

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** 2025

Claves de lectura y alcance del reporte

GRI 2-2, 2-3

El alcance del reporte comprende las operaciones de Amarilo S.A.S (de ahora en adelante Amarilo) desarrolladas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

La información financiera presentada en este informe se expresa en pesos colombianos (COP), salvo indicación expresa de otra moneda.

La versión digital del informe incorpora herramientas de navegación diseñadas para facilitar la lectura y el acceso a los contenidos, tales como:

- Botones de navegación por capítulo
- Enlaces internos
- Criterios básicos de accesibilidad

Con el fin de facilitar la comprensión y lectura del contenido, este informe utiliza símbolos e íconos que permiten identificar de manera rápida la información asociada a:



Dimensiones
Ambiental, Social
y de Gobernanza
(ASG)



Objetivos de
Desarrollo
Sostenible (ODS)



Certificaciones de
construcción sostenible,
como LEED, EDGE,
entre otras



Casos de
innovación y
profundización

Este documento corresponde al noveno Informe de Sostenibilidad elaborado por Amarilo desde 2016 y ha sido desarrollado con referencia al estándar internacional GRI; en él se presentan los principales avances, resultados y acciones de gestión asociados a los 9 asuntos materiales de la Compañía en las dimensiones ambiental, social y de gobernanza (ASG), así como un resumen de las principales cifras e iniciativas relevantes para sus grupos de interés.

El contenido ha sido revisado y aprobado por la Junta Directiva. Para inquietudes relacionadas con este informe o la información presentada, por favor contactar al correo: **amarilosostenible@amarilo.com**

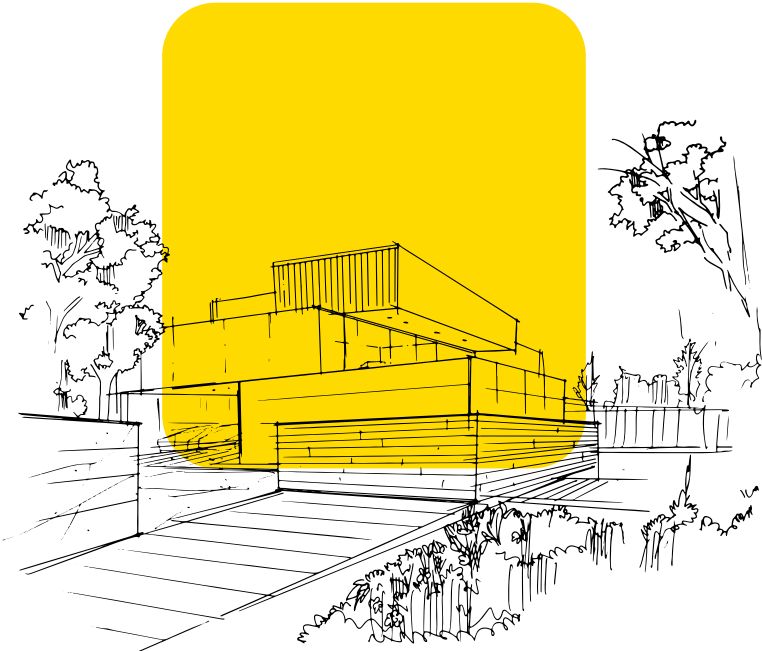


Contenido

02	Claves de lectura y alcance del reporte
04	Carta del presidente de la junta
05	Carta del presidente de la Compañía

Hitos 2025

07	Ambiental
08	Social
09	Gobernanza
10	Premios y reconocimientos



Contexto empresa

13	Historia
15	Perfil de la compañía
21	Alineación con la Estrategia de Sostenibilidad
24	Contexto estratégico del sector en 2025
25	Doble materialidad

Gobernanza y entorno

29	Estructura organizacional
30	Órganos de gobierno
36	Gestión de riesgos, ética y canales de denuncia

Desempeño económico

41	Gestión del desempeño económico
----	---------------------------------

Acción climática y construcción sostenible

47	Construcción y diseño sostenible
53	Prácticas de alto desempeño ambiental en operaciones
74	Ruta de descarbonización 2050
75	Biodiversidad y protección ambiental

Desarrollo de Talento, Cultura y Bienestar Organizacional

80	Desarrollo del talento, cultura y bienestar organizacional
91	Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

Desarrollo social sostenible

100	Desarrollo Social Sostenible
101	Fortalecimiento comunitario y reducción de brechas sociales
105	Urbanismos con valor social e integración con el entorno
108	Voluntariado corporativo
111	Género inclusión y derechos humanos

Cadena de abastecimiento responsable

116	Los contratistas
118	Cadena de abastecimiento responsable
119	Gestión estratégica de abastecimiento

123	Glosario
124	Anexos
126	Tabla GRI

Carta del presidente de la junta

GRI 2-22

En Amarilo entendemos que la sostenibilidad es un marco estratégico que orienta la creación de valor, fortalece la gestión de riesgos y garantiza la viabilidad del negocio en el largo plazo. Desde la Junta Directiva asumimos esta convicción como parte integral de nuestra responsabilidad fiduciaria y de nuestro deber de supervisión estratégica.

Por noveno año consecutivo, publicamos el Informe de Sostenibilidad 2025, ejercicio riguroso de rendición de cuentas que refleja los resultados obtenidos entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, así como las decisiones estratégicas que respaldan la resiliencia y competitividad de la Compañía en un entorno social, ambiental y regulatorio cada vez más exigente.

Hemos seguido profundizando en la identificación de los asuntos prioritarios tanto por su impacto en la sociedad y el medio ambiente como por su incidencia en el desempeño financiero y la sostenibilidad del negocio. Este análisis no constituye un ejercicio técnico

aislado: es un insumo central para la definición de la estrategia corporativa, la gestión integral de riesgos, la asignación de recursos y el seguimiento a metas de largo plazo.

La sostenibilidad no es una agenda paralela; es el marco que articula la estrategia empresarial y que fortalece la confianza de inversionistas, colaboradores, clientes, proveedores, comunidades y autoridades. Nuestra labor como Junta es garantizar que este enfoque se traduzca en decisiones coherentes, disciplina en la ejecución y resultados verificables.

Continuaremos ejerciendo un rol activo de orientación y supervisión,

asegurando que Amarilo avance con solidez, transparencia y visión de largo plazo en la construcción de ciudades más sostenibles, resilientes e inclusivas, reafirmando nuestro compromiso con Colombia y con su desarrollo social y territorial. Seguiremos contribuyendo al país a través de decisiones responsables que generen bienestar para las personas, fortalezcan las comunidades y promuevan un desarrollo urbano que responda a los desafíos sociales presentes y futuros.

Atentamente,

Carlos Pizano Mallarino
Presidente de la Junta Directiva
Amarilo S.A.S.



Carta del presidente de la Compañía

GRI 2-22

Cumplir 33 años es mucho más que alcanzar una cifra. Es mirar atrás con gratitud y hacia adelante con responsabilidad. Es reconocer que cada proyecto construido ha sido también una oportunidad para transformar territorios, generar empleo, impulsar sueños y aportar al desarrollo de Colombia.

Amarilo ha crecido junto al país. Hemos atravesado ciclos económicos, cambios regulatorios y desafíos del sector constructor, aprendiendo que la solidez no se construye solo con metros cuadrados, sino con visión, disciplina y compromiso con las personas y los entornos donde operamos.

El 2025 fue un año exigente para la economía y para nuestro sector. En ese contexto reafirmamos una convicción profunda: la sostenibilidad no es un discurso ni un complemento, es la manera responsable de hacer empresa y la condición para permanecer en el tiempo. Integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en cada decisión nos permite anticiparnos a los riesgos, actuar con eficiencia, fortalecer la confianza y generar valor que trasciende lo financiero.

Avanzamos en la consolidación de nuestra Estrategia de Sostenibilidad, alineando nuestras prioridades con los asuntos materiales para la Compañía y para nuestros grupos de interés. Esto se tradujo en acciones concretas: mayor eficiencia en el uso de recursos, fortalecimiento de la construcción sostenible, gestión responsable en los territorios, desarrollo del talento humano y una gobernanza cada vez más robusta. Cada decisión tomada durante el año respondió a una pregunta esencial: ¿cómo construimos mejor hoy para garantizar un mejor mañana?

Sabemos que construir ciudad es también construir país. Cada vivienda entregada, cada espacio urbano desarrollado y cada alianza consolidada representan una contribución al bienestar colectivo



y a la competitividad de Colombia. Por eso actuamos con disciplina en la asignación de capital, con rigurosidad en la gestión de riesgos y con compromiso en la ejecución, convencidos de que el desarrollo urbano bien hecho es una de las formas más concretas de aportar al progreso nacional.

El Informe de Sostenibilidad 2025 recoge nuestros avances, aprendizajes y desafíos. Más que un informe, es un testimonio de cómo entendemos nuestra responsabilidad empresarial y de cómo queremos seguir evolucionando.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros colaboradores, aliados estratégicos, comunidades, inversionistas y clientes.

Gracias por confiar, por exigirnos y por acompañarnos en este camino.

Hoy renovamos nuestra determinación de seguir construyendo proyectos que transformen territorios, fortalezcan comunidades y contribuyan a un país más inclusivo, resiliente y sostenible. Los próximos años nos exigirán aún más visión, innovación y trabajo conjunto. Estamos listos para asumir ese desafío.

Sigamos construyendo país.

Atentamente,

Roberto Moreno
Presidente
Amarilo S.A.S.

Hitos 2025

- Contexto empresa
- Gobernanza y entorno
- Desempeño económico
- Acción climática y construcción sostenible
- Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
- Desarrollo social sostenible
- Cadena de abastecimiento responsable



Durante 2025, la Compañía consolidó avances significativos en sus frentes estratégicos, evidenciados en el progreso de proyectos clave, la obtención de reconocimientos sectoriales y el fortalecimiento de sus capacidades internas.

A continuación, se presentan los principales logros organizados bajo los pilares Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG), junto con los resultados cuantitativos correspondientes.

HITOS 2025

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Ambiental

En 2025, la Compañía continuó impulsando iniciativas orientadas a la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de impactos y la consolidación de prácticas de construcción sostenible. Entre los principales resultados se destacan:



24
proyectos
certificados en
construcción sostenible y
41 proyectos en proceso
de certificación.

■ **El 100 %**
de los proyectos
contará con certificación
o incorporará atributos de
construcción sostenible;
de estos, el 85 % estará
alineado con el estándar
internacional EDGE.

■ **COP 957**
millones en ahorros
por beneficios tributarios
(exclusión de IVA) al
invertir en tecnologías de
alta eficiencia energética.

■ **+535.000**
toneladas de
residuos desviadas
de rellenos sanitarios,
logrando un crecimiento
exponencial del 95 %
frente al año anterior.

■ **239 %**
de incremento
en la captación
de aguas lluvias,
alcanzando un volumen
equivalente a 2 piscinas
olímpicas para uso en
procesos constructivos.

■ **COP 3.800**
millones ahorrados
gracias a la metodología
BIM, optimizando
diseños y eliminando
desperdicios financieros
por reprocesos en obra.

■ **30 %**
de reducción en la compra
de agregados vírgenes,
sustituyendo materiales
de cantera por insumos
provenientes de plantas
de aprovechamiento
autorizadas.



■ La instalación de una planta móvil de aprovechamiento en el proyecto Quora, permitió reincorporar el **100 % de los escombros generados (47.328 ton)** al proceso constructivo, evitando la disposición final de aproximadamente **3.100 viajes de volqueta de 15 toneladas**, reduciendo significativamente las emisiones asociadas al transporte, el impacto en los rellenos autorizados y costos de logística.

Hitos 2025

Contexto empresa
Gobernanza y entorno
Desempeño económico
Acción climática y construcción sostenible
Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
Desarrollo social sostenible
Cadena de abastecimiento responsable



Social

Durante el año, la Compañía avanzó en el desarrollo de proyectos con alto valor social que, mediante el trabajo colaborativo con comunidades y grupos de interés, transforman los territorios, reducen brechas sociales y fortalecen entornos urbanos sostenibles, inclusivos y orientados al bienestar colectivo a largo plazo.

■ **2.626**
colaboradores
directos y 2 temporales.

■ **79.284 m²**
de suelo habilitado para
equipamientos colectivos
(públicos y privados).

■ **58**
líderes comunitarios
formados en gobernanza
y convivencia.

■ **207.294 m²**
de espacio público
generado y entregado,
beneficiando a
88.102 habitantes.

■ **COP 637.235.820**
Inversión generada para equipamientos
públicos y/o privados.

■ **32**
conjuntos impactados
por el programa de
acompañamiento social,
logrando beneficiar a más de
15 mil unidades habitacionales.



■ **COP 2.946.645.000**
entregados en subsidio de vivienda
y \$143.488.800 en subsidio de arrendamiento.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

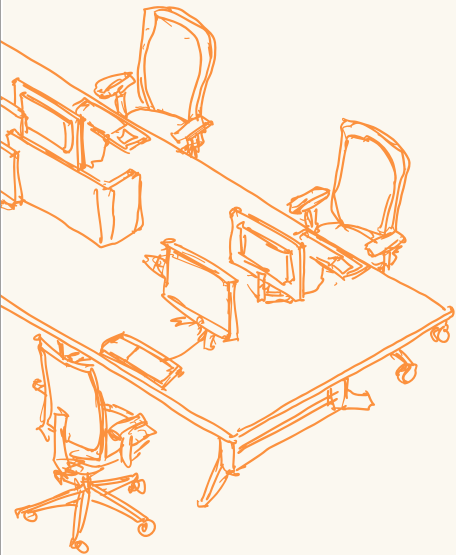
Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Gobernanza

En materia de gobernanza, la Compañía avanzó en prácticas de transparencia, gestión responsable y creación de valor económico. Entre los principales resultados, se destacan:



■
8.707
unidades de
viviendas escrituradas
(6.026 segmento VIS
y 2.681 No VIS).

■
5.821
unidades de
vivienda vendidas
(4.093 segmento VIS
y 1.728 No VIS).

■
Ventas netas de
**COP 2,47
billones.**

■
EBITDA:
**COP 129,7
mil millones.**

■
Implementación
de la **plataforma
DiligentOne** como
repositorio único y
centralizado para la
gestión integral de
riesgos, auditoría y
planes de acción,
fortaleciendo la toma
de decisiones informada
y la sostenibilidad
del negocio.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



**INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025**



Premios y reconocimientos

En 2025, la Compañía recibió varias distinciones que reflejan su compromiso con la sostenibilidad, la gestión responsable y la generación de valor a largo plazo.

Amarilo

La nota Económica

Una de las organizaciones con equipos de trabajo de talla mundial, en el marco del 9º Human Capital Tour 2025.

Foro de La República y EAFIT

Organización referente en liderazgo empresarial de impacto social, ambiental y económico demostrado en su reporte de sostenibilidad.

Camacol

Edge Champions por el compromiso de certificar el 85 % de los proyectos bajo Edge.

CASA Colombia

Líder Plata en certificaciones de construcción sostenible.

ANDI y USAID

30 empresas con mayor inversión social privada voluntaria en Colombia.

Puesto: 8 Cámara de Comercio de Bogotá

Empresa líder y ejemplar en materia de sostenibilidad.

Puesto: 5 Consejo Colombiano de Construcción Sostenible

Premio al Compromiso Empresarial con la Economía Circular con la iniciativa "Marketplace: Circularidad que Transforma".

Puesto: 67 MERCOS EMPRESAS

Ranking empresas con mejor reputación en Colombia (100 mejores empresas).

Puesto: 1 MERCOS EMPRESAS

Constructora con mejor reputación en Colombia - (Top 3).

Puesto: 65 MERCOS TALENTO

Ranking empresas que más atraen y retienen talento en Colombia (100 mejores empresas).

Puesto: 2 MERCOS TALENTO

Constructora que más atrae y retiene talento en Colombia (Top 3).

Hitos 2025

- Contexto empresa
- Gobernanza y entorno
- Desempeño económico
- Acción climática y construcción sostenible
- Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
- Desarrollo social sostenible
- Cadena de abastecimiento responsable



Visión y liderazgo

Puesto: 35
Ranking Merco Líderes 2025
Rankings líderes con mejor reputación del país (100 mejores) - Roberto Moreno.

Puesto: 50
Bloomberg
500 líderes más influyentes de LATAM – Roberto Moreno.

Camacol
Orden al mérito líder empresarial en el grado medalla de oro – Roberto Moreno.

La República
25 personajes de los negocios y la economía del 2025 – Roberto Moreno.

Grupo PRISA
100 líderes del país – Roberto Moreno.

Certificaciones de construcción sostenible

En 2025 la Compañía alcanzó 24 proyectos certificados en construcción sostenible y 41 en proceso de certificación bajo las líneas EDGE, CASA Colombia y LEED.

3 proyectos

17 proyectos

Edificio corporativo

Centro Empresarial Pontevedra, Centro Comercial Arkadia y Fontanar

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



CONTEXTO
EMPRESA

Historia

GRI 2-1, 2-6

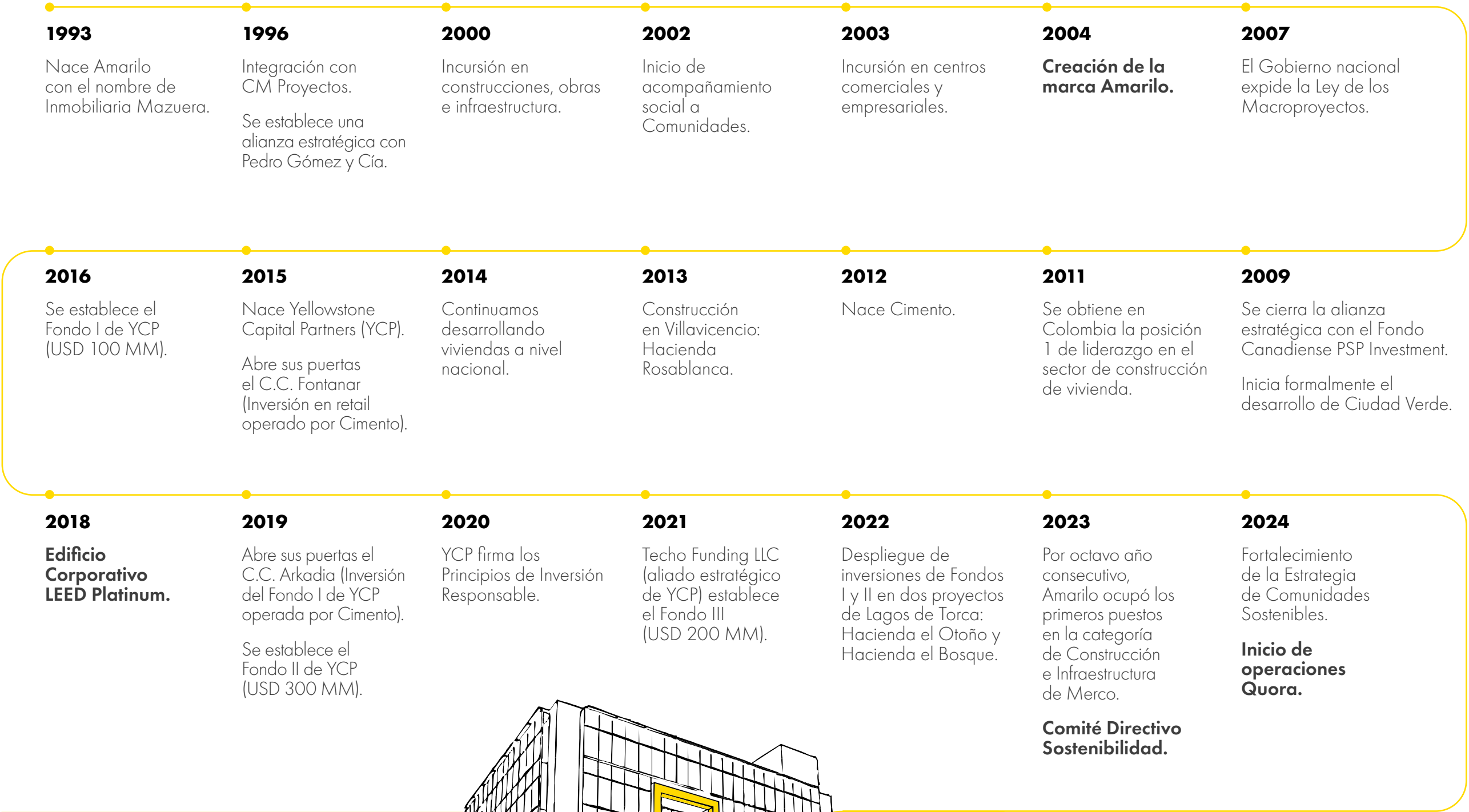
Desde 1993, Amarilo ha sido protagonista de la transformación urbana en Colombia. Nacida como Inmobiliaria Mazuera y consolidada como Amarilo en 2004, la Compañía ha construido, a lo largo de más de tres décadas, una trayectoria de crecimiento sostenido, innovación y visión de largo plazo. Su evolución ha estado marcada por alianzas estratégicas, la expansión hacia el desarrollo de proyectos de gran escala, y la creación de entornos urbanos que responden a las dinámicas y necesidades reales de las ciudades y sus habitantes.

Con el inicio de grandes desarrollos urbanísticos desde 2009, Amarilo se posicionó como un referente en el sector de la construcción de vivienda en el país, fortaleciendo su modelo de negocio mediante plataformas de inversión, operación y gestión que le han permitido crecer de manera sólida y responsable. En los últimos años, la sostenibilidad se ha integrado de forma decidida al corazón de su estrategia, orientando cada proyecto hacia la creación de comunidades más inclusivas, resilientes y prósperas.



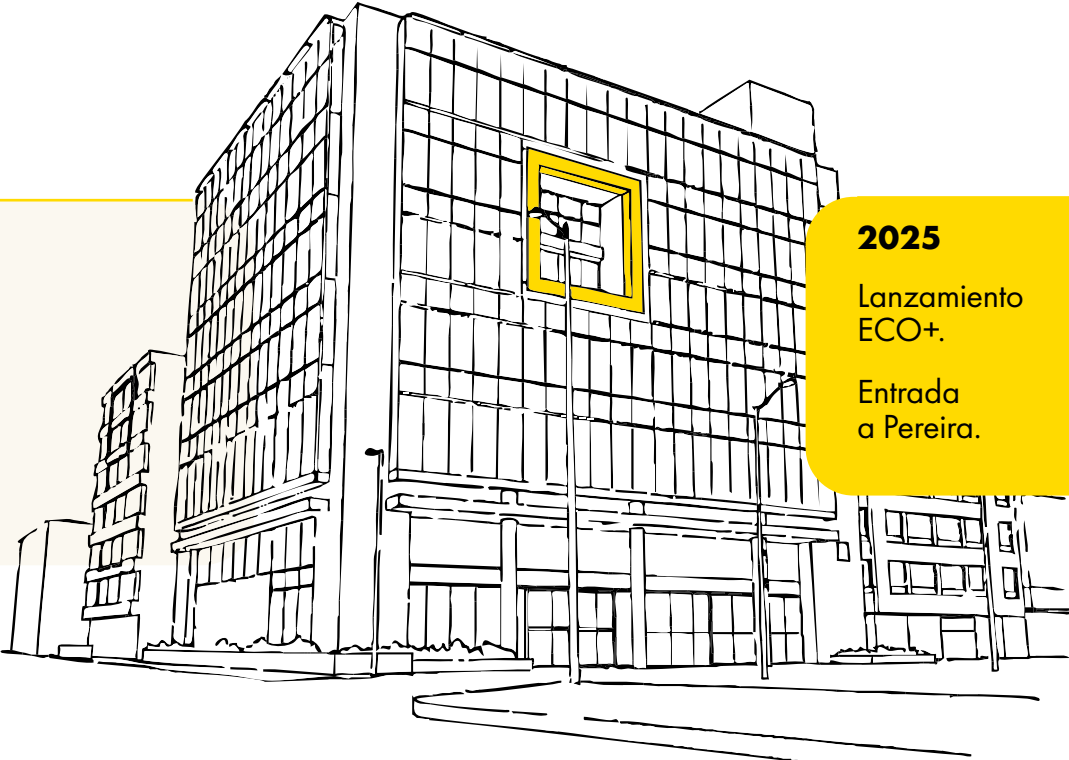
Hoy, Amarilo es una empresa reconocida por transformar territorios, generar bienestar y aportar al desarrollo sostenible del país, con una mirada puesta en el futuro y en la **construcción de valor compartido para las generaciones presentes y futuras.**





Proyección de
próximas ubicaciones

Rionegro	Fusagasugá
Funza	Cúcuta
Tocancipá	Mosquera



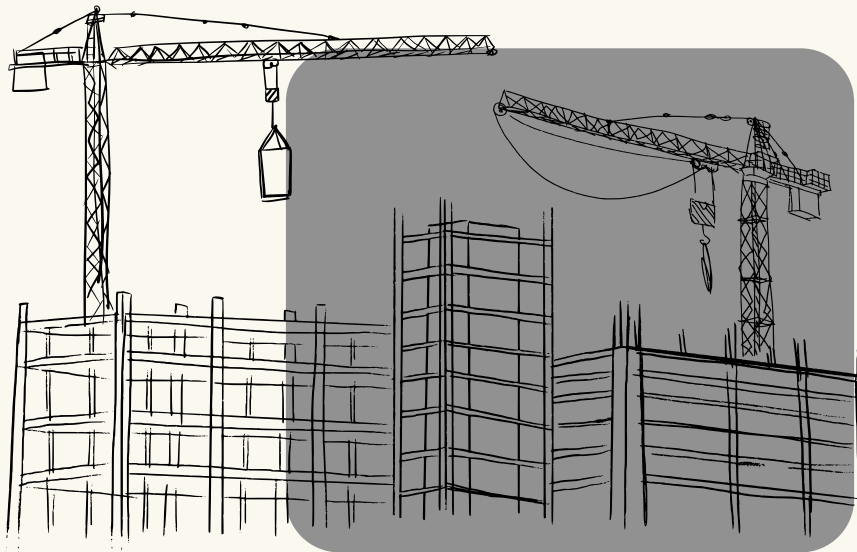
Perfil de la compañía

GRI 2-1, 2-6

Amarilo S.A.S. es una sociedad por acciones simplificada, con capital completamente privado, dedicada principalmente a la gerencia, construcción y comercialización de proyectos inmobiliarios. Junto con Amarilo Inversiones S.A.S., y Yellowstone Capital Partners S.A.S., conforman un grupo empresarial en Colombia, el Grupo Amarilo, a través del cual crean sinergias para el desarrollo de sus objetivos comunes.

Bajo este esquema corporativo, Amarilo desarrolla proyectos inmobiliarios de vivienda VIS, VIP y No VIS, así como iniciativas de desarrollo urbano integral, orientadas a la creación de entornos urbanos funcionales y sostenibles. Su modelo de negocio integra de manera articulada vivienda, comercio, servicios y espacio público, priorizando la calidad urbana, la planeación de largo plazo y el bienestar de las comunidades.

Durante el periodo reportado, la Compañía tuvo presencia en 8 departamentos y 18 ciudades y municipios, con un portafolio de 159 proyectos de vivienda, comercio, servicios y uso mixto. Parte de estos proyectos se desarrollan en 17 urbanismos ubicados en 5 departamentos y 10 ciudades y municipios, lo que refleja la escala y alcance geográfico de sus operaciones.



HITO:

En 2025, Amarilo ingresó por primera vez a la ciudad de Pereira, ampliando su presencia territorial con el desarrollo de nuevos proyectos inmobiliarios que incorporan criterios de sostenibilidad y aportan al fortalecimiento del tejido urbano local.

En este mismo año se realizaron 19 lanzamientos de proyectos, de los cuales 8 contarán con certificaciones de construcción sostenible, evidenciando la incorporación de estándares técnicos y criterios de sostenibilidad en sus operaciones.

Hitos 2025
Contexto empresa
Gobernanza y entorno
Desempeño económico
Acción climática y construcción sostenible
Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
Desarrollo social sostenible
Cadena de abastecimiento responsable

Presencia en el país

GRI 2-6

1. Antioquia MEDELLIN

- Guayacanes No VIS
- Samán No VIS
- Arrayan No VIS
- Palma No VIS

2. Tolima IBAGUÉ

- Valto VIS
- Yari VIS
- Aqua VIS
- Ventum No VIS
- Duna VIS

- Terra VIS
- Alba VIS
- Lyla VIS
- Cyma 2 VIS

3. Cesar VALLEDUPAR

- Cádiz VIS
- Niza VIS

4. Atlántico BARRANQUILLA

- Picaflor VIS
- Monterivera No VIS
- Amatista VIS
- Muelle del Río-Comercio Comercio
- Silbador VIS
- Zafiro No VIS
- Lago Alto No VIS
- Bora No VIS
- Amazilia VIS
- Brisas del Río No VIS
- Flamingo No VIS

- Ibis VIS
- Lira No VIS
- Rivera del Río No VIS
- Altos de la Reserva No VIS
- Corozo VIS

PUERTO COLOMBIA

- Palmar de la Cienaga VIS
- Mirador de la Cienaga VIS

SOLEDAD

- Bambú VIS
- Ceiba VIS
- Yarumo VIS

5. Bolívar CARTAGENA

- Tenerife VIS
- Ginger No VIS
- Santorini No VIS
- Altos de la Cienaga VIS
- Torrechiara No VIS
- Palladio No VIS
- Galeon VIS
- Cabo Alto VIS
- Manila VIS
- Barlovento VIS
- Gaia VIS
- Centro comercial Parque Heredia Comercio

- Cavana No VIS
- Burano No VIS
- Fragata No VIS
- Bali VIS
- Baltico VIS
- Capri I VIS

6. Risaralda PEREIRA

- Mukava No VIS
- Flora VIS
- Camelia VIS

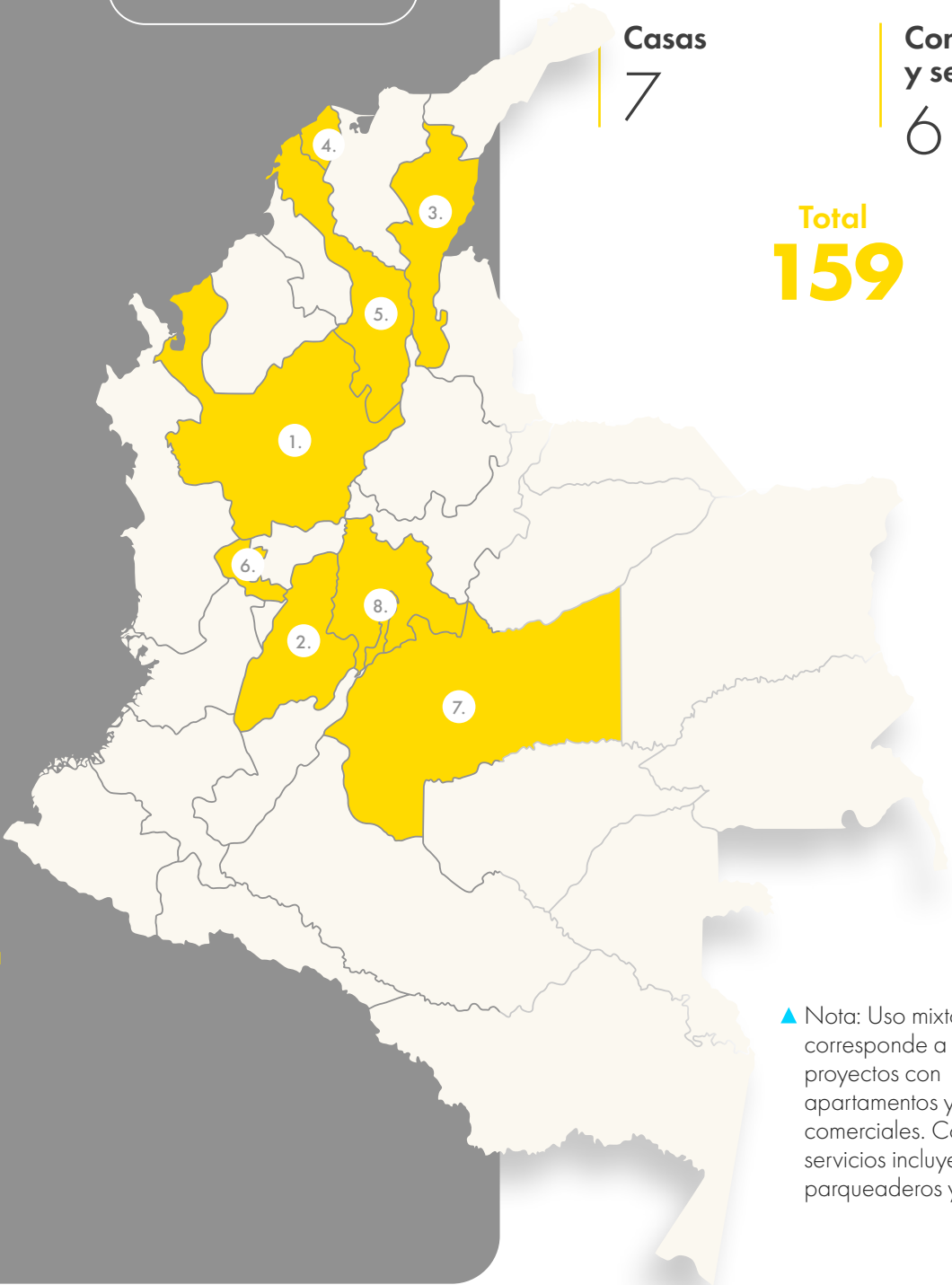
Casa

MIXTO

Apartamento

Comercio y servicios

Lanzamiento

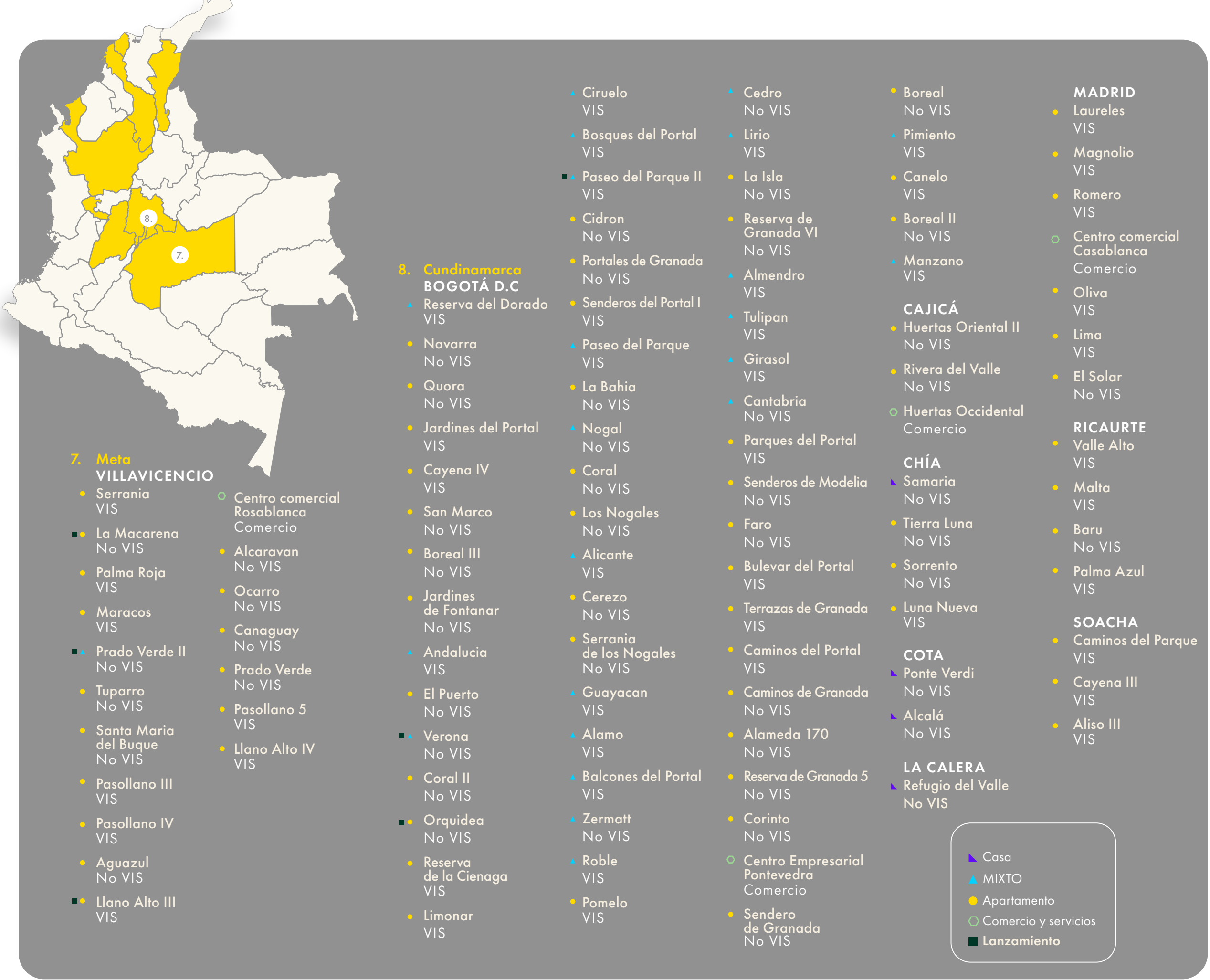


Tipos de inmueble

Apartamentos	Uso mixto
123	23
Casas	Comercio y servicios
7	6

Total 159

▲ Nota: Uso mixto corresponde a proyectos con apartamentos y locales comerciales. Comercio y servicios incluye locales, parqueaderos y oficinas.



Identidad y
propósito corporativo

GRI 2-23

Amarilo desarrolla sus operaciones a través de diversas sociedades y unidades de negocio, estructuradas para gestionar de manera eficiente las distintas etapas de su cadena de valor y dar respuesta integral a los desafíos del desarrollo urbano en Colombia.

La identidad corporativa de la Compañía se sustenta en un propósito compartido que orienta su estrategia y su gestión:



PROPÓSITO:

Transformar entornos y
empoderar comunidades,
cumpliendo sueños.



Valores corporativos

Transparencia
Enfoque en las personas
Innovación PASIÓN



Estos elementos constituyen el marco que guía la toma de decisiones y el quehacer diario de la Organización. Su aplicación se materializa en diez “reglas de juego” que orientan el comportamiento ético, la cultura organizacional y la ejecución operativa:

1. Soñamos sin límites.
2. La satisfacción del cliente nos obsesiona.
3. La excelencia y la calidad son nuestra esencia.
4. Unidos llegamos más lejos.
5. Construimos confianza.
6. Innovamos para trascender.
7. Lideramos con el ejemplo.
8. Conformamos equipos de alto desempeño.
9. Vivimos Grupo Amarilo como dueños.
10. Vivimos la sostenibilidad.



Amarilo: Un Ecosistema de Valor para el Desarrollo del País

GRI 2-6

En Amarilo, nuestro modelo de negocio trasciende la edificación tradicional; nos enfocamos en el desarrollo de Ecosistemas Urbanos Sostenibles concebidos como plataformas de integración territorial que conectan a las personas con oportunidades, movilidad y espacios públicos de calidad.

Para ello, integramos una cadena de valor verticalmente coordinada, que garantiza la incorporación de criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG) desde la planeación del suelo hasta la entrega final de cada proyecto. Esta visión

nos permite desarrollar urbanismos con alto valor social, optimizar el uso de la infraestructura existente y contribuir a la consolidación de subcentros urbanos que fortalecen la resiliencia territorial y reducen brechas socioeconómicas.

En 2025, esta estrategia se consolidó como un motor clave para mitigar impactos operativos y maximizar el valor compartido, generando beneficios sostenibles para nuestros inversionistas, proveedores y comunidades, y reafirmando nuestro compromiso con el desarrollo socioeconómico del país.



MODELO DE NEGOCIO Y CADENA DE VALOR

La cadena de valor de Amarilo se estructura en cuatro etapas principales, interrelacionadas entre sí y alineadas con la estrategia corporativa:

GESTIÓN DE TIERRAS:

Comprende la identificación, habilitación y estructuración del suelo, así como la definición de acuerdos y esquemas de desarrollo que aseguran la viabilidad técnica, jurídica y financiera de los proyectos, en coherencia con la visión estratégica de la organización.

CONSTRUCCIÓN:

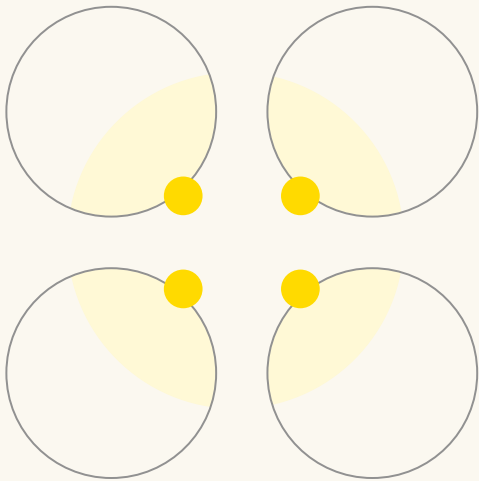
Corresponde al diseño y ejecución de las obras, mediante la articulación con contratistas y proveedores, asegurando estándares de calidad, seguridad y desempeño ambiental, así como el cumplimiento de la normativa aplicable.

GERENCIA DE PROYECTOS:

Incluye la planificación, dirección y coordinación integral de los desarrollos inmobiliarios, garantizando el cumplimiento de cronogramas, presupuestos, estándares técnicos y criterios de sostenibilidad definidos por la organización.

COMERCIALIZACIÓN:

Abarca la venta y entrega de bienes inmuebles de uso residencial, comercial y empresarial, así como la gestión de la relación con clientes durante el proceso de adquisición y posventa.



RELACIONES EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO Y GENERACIÓN DE VALOR

De manera transversal, Amarilo gestiona sus relaciones aguas arriba mediante la adquisición de bienes y servicios, principalmente de proveedores nacionales, promoviendo el desarrollo de la industria local y la incorporación de criterios ASG en la cadena de abastecimiento.

En relación con sus actividades aguas abajo, la organización genera valor a través del desarrollo de proyectos que contribuyen a la transformación de los entornos urbanos, la entrega de soluciones habitacionales y la dinamización del sector inmobiliario, impactando positivamente a clientes, comunidades y al desarrollo socioeconómico del país.



Alineación con la Estrategia de Sostenibilidad

GRI 2-22

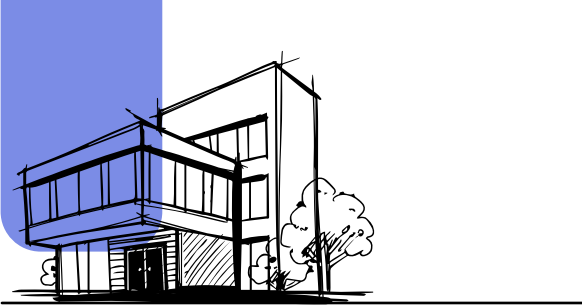
En Amarilo, la sostenibilidad es un pilar para la creación de valor a largo plazo, al integrar el crecimiento económico con el desarrollo social y la gestión ambiental. Este enfoque orienta el diseño, desarrollo y gestión de cada proyecto, con el propósito de contribuir a la consolidación de ciudades más resilientes, inclusivas y habitables para las generaciones presentes y futuras.



La sostenibilidad forma parte esencial del propósito empresarial y del marco estratégico que guía la toma de decisiones, al ser entendida como una inversión que fortalece la competitividad, mejora la resiliencia del negocio y genera valor compartido para los grupos de interés. En este contexto, la Estrategia de

Sostenibilidad traduce la política corporativa en acciones concretas, a través de ejes estratégicos, palancas, metas e indicadores definidos a partir de la identificación de riesgos, oportunidades e impactos, y orientados a fortalecer el posicionamiento de la Compañía a nivel sectorial y regional.

En 2025, Amarilo fortaleció su Estrategia de Sostenibilidad, pasando de cinco a **tres ejes estratégicos** con el fin de lograr una mayor alineación con estándares internacionales, focalizar los esfuerzos de la Compañía y robustecer la medición de sus impactos económicos, sociales y ambientales. Esta evolución permite una gestión más clara, integrada y orientada a resultados, consolidando la sostenibilidad como un habilitador clave de la estrategia corporativa y de la creación de valor sostenible en el largo plazo.



Eje 1:

Acción climática y construcción sostenible

La Compañía promueve la integración de criterios de sostenibilidad y acción climática en el diseño, la construcción y la operación de sus proyectos, priorizando decisiones que reducen impactos ambientales y mejoran el desempeño de los activos a lo largo de su ciclo de vida. Este enfoque se refleja en la consolidación de prácticas de diseño y construcción sostenible orientadas a la eficiencia energética, la optimización de recursos, la reducción de la huella de carbono y el uso responsable de materiales, así como en la implementación de estándares de alto desempeño ambiental en la operación.

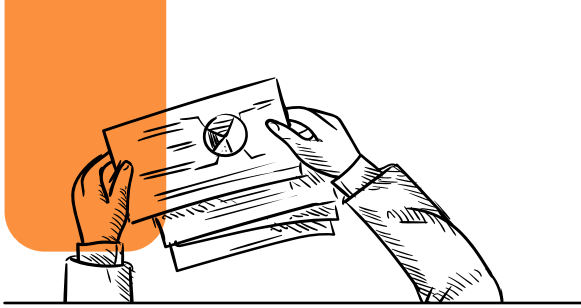
➔ Para conocer cómo estos ejes se alinean y contribuyen a los ODS, consulta el detalle en los anexos de este informe **aquí**.



Eje 2:

Desarrollo social sostenible

La Compañía desarrolla proyectos con alto valor social que transforman territorios y mejoran la calidad de vida de quienes los habitan. Los urbanismos integrales no solo ofrecen infraestructura, sino que conectan a las personas con servicios esenciales, oportunidades y espacios que fomentan el encuentro y la cohesión comunitaria. La Compañía contribuye activamente a cerrar brechas sociales, fortalecer el tejido comunitario y construir ciudades más inclusivas y sostenibles, mediante relaciones basadas en diálogo, confianza y valor compartido con las comunidades y grupos de interés. Esta apuesta social es el corazón de la estrategia: generar bienestar, equidad y desarrollo para todos.



Eje 3:

Gobernanza y gestión responsable

La Compañía asegura la creación de valor de manera sostenible, a partir de la toma de decisiones e implementación de buenas prácticas de gobierno corporativo que integren la sostenibilidad como aspecto fundamental en el desarrollo del negocio, buscando avanzar y mejorar las prácticas según estándares ASG internacionales.

*Amarilo reafirma su compromiso con el desarrollo sostenible, la gestión responsable y el bienestar de las comunidades donde opera, estableciendo esta estrategia como guía para el actuar presente y futuro. Cada proyecto que se desarrolla está orientado a **construir ciudades más sostenibles, inclusivas y resilientes**, asegurando que las decisiones generen valor compartido y contribuyan al progreso social y ambiental.*

Diálogo y relacionamiento con grupos de interés

GRI 2-28, 2-29

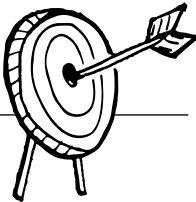
En Amarilo, el relacionamiento con nuestros grupos de interés es un proceso dinámico y bidireccional que trasciende la consulta netamente informativa. Contamos con mecanismos formales y permanentes implementados para identificar las expectativas de nuestros actores internos y externos, integrándolas en nuestra toma de decisiones estratégica.

Este ecosistema de diálogo permite:

Fortalecer la confianza: mediante la transparencia en canales como la Línea Ética y la Asamblea de Accionistas.

Gestionar impactos: anticipando riesgos y oportunidades sociales y ambientales en los territorios donde opera.

Co-crear valor: alineando los proyectos con las necesidades reales de clientes, comunidades y aliados estratégicos.



Aliados estratégicos, membresías y participación en gremios u organizaciones sectoriales

- Cámara Colombiana de la Construcción – Camacol
- Camacol Regional Bogotá y Cundinamarca
- Camacol Regional Antioquia
- Camacol Regional Bolívar
- Consejo Colombiano de Construcción Sostenible
- ProBogotá – Fundación para el Progreso de la Región
- Asociación para el Progreso de la Dirección ProBarranquilla
- Cámara de la Diversidad
- Fundación Origen

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

- Comunidades
- Proveedores y contratistas
- Socio constructor
- Clientes
- Inversionistas y financiadores
- Entidades del sector de la construcción, aliados y expertos
- Autoridades y entes reguladores nacionales y locales



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

- Colaboradores de la Compañía
- Accionistas, dueños de tierra, vinculadas y Junta Directiva

CANALES DE RELACIONAMIENTO

La Compañía mantiene canales de relacionamiento formales, permanentes y de doble vía, que incluyen la página web, redes sociales, línea ética, espacios comunitarios, comités internos y la asamblea anual de accionistas. Estos mecanismos permiten fortalecer el diálogo, anticipar riesgos, identificar oportunidades y construir relaciones de largo plazo basadas en la confianza y la transparencia.

Contexto estratégico del sector en 2025

Durante 2025, el sector vivienda en Colombia estuvo fuertemente condicionado por dinámicas urbanas que inciden de manera directa en la estrategia de crecimiento del negocio.



Cerca del 75 % de la población reside en centros urbanos, donde se genera aproximadamente el 85 % del PIB, consolidando a las ciudades como el principal espacio para la inversión inmobiliaria.



En este contexto, 41 ciudades superan los 100.000 habitantes y se proyecta que 18 millones de personas se incorporarán a las áreas urbanas en los próximos 40 años, ampliando de forma sostenida la demanda por vivienda, equipamientos y soluciones urbanas integrales.

Este escenario se ve profundizado según el DANE por un **déficit habitacional del 26,8 %**, lo que refleja una brecha estructural con implicaciones sociales y económicas relevantes, y que representa una oportunidad estratégica para el sector, particularmente en segmentos que demandan soluciones de vivienda bien localizadas, eficientes y accesibles. A ello se suman mayores exigencias en materia de sostenibilidad urbana y un entorno regulatorio ambiental más riguroso, con impactos directos sobre costos, plazos y esquemas de desarrollo.

En el plano macroeconómico, el sector de la construcción mantuvo en 2025 su relevancia como componente estructural de la economía, aunque con un desempeño limitado.

La actividad del sector de la construcción representó cerca del 2,5 % del PIB, según cifras del DANE, y presentó señales de contracción en algunos segmentos, especialmente en la edificación residencial y ciertas obras civiles, influenciada por altos costos de insumos, inflación persistente y tasas de interés elevadas.

Estas condiciones llevaron al sector a replantear sus estrategias de planeación, diseño y ejecución, priorizando la eficiencia en el uso del suelo, la incorporación temprana de criterios ambientales y la generación de valor a largo plazo. De cara a 2026, los retos de productividad, financiamiento y cierre de brechas habitacionales exigirán una agenda más articulada de innovación y alianzas público-privadas, orientada a movilizar recursos, estimular la demanda y responder de manera efectiva a las necesidades reales de las ciudades.

Doble materialidad

GRI 3-1, 3-2

En 2025, Amarilo actualizó su análisis de doble materialidad con el acompañamiento de un tercero independiente, mediante una metodología estructurada por fases y la participación de 17 actores internos y externos.

El objetivo fue identificar los asuntos más relevantes para la toma de decisiones estratégicas, alinear expectativas de los grupos de interés y fortalecer la estrategia de sostenibilidad.

El ejercicio integró dos perspectivas complementarias:

Materialidad financiera: enfocada en riesgos y oportunidades que pueden influir en el desempeño económico y la generación de valor del negocio, en línea con los marcos internacionales de ISSB (International Sustainability Standards Board) y SASB (Sustainability Accounting Standards Board).

Materialidad de impacto: orientada a los impactos económicos, sociales y ambientales de la Compañía sobre sus grupos de interés y el entorno, conforme en los estándares de GRI (Global Reporting Initiative).

El análisis se desarrolló en 4 fases:

1. Consolidación de temas potenciales ASG.
2. Caracterización de los Impactos, Riesgos y Oportunidades (IROs).
3. Valoración interna de los IROs.
4. Consultas a los grupos de interés



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Ponderación de resultados

Los resultados finales integran dos fuentes de información:

Valoración de IROs (70 %): principal insumo del análisis, construido con la participación de las vicepresidencias de la Compañía en un espacio de evaluación estructurada. La valoración consideró criterios de magnitud y probabilidad, así como los impactos potenciales para los grupos de interés y el negocio.

Consulta a los grupos de interés (30 %): Insumo complementario obtenido mediante entrevistas y encuestas, que permitió recoger percepciones y expectativas para la priorización de los temas potenciales.



Consultas a los grupos de interés

Consultas	Grupos de interés	Entrevista	Encuesta
Visión de impacto	Clientes	X	X
	Gremios	X	X
	Comunidades	X	X
Visión financiera	Miembros de junta directiva	X	
	Alta dirección	X	

Nota: La valoración de los clientes y comunidades se obtuvo a partir de entrevistas y encuestas a líderes internos de Amarilo responsables de la experiencia y satisfacción de clientes y del relacionamiento comunitario.

Resultados del análisis

Como resultado del ejercicio, la Compañía identificó **nueve asuntos materiales** ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), alineados con la estrategia corporativa, las prioridades de gestión en sostenibilidad y las expectativas de los grupos de interés. Estos temas orientan la toma de decisiones y la gestión de impactos desde la perspectiva de doble materialidad.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

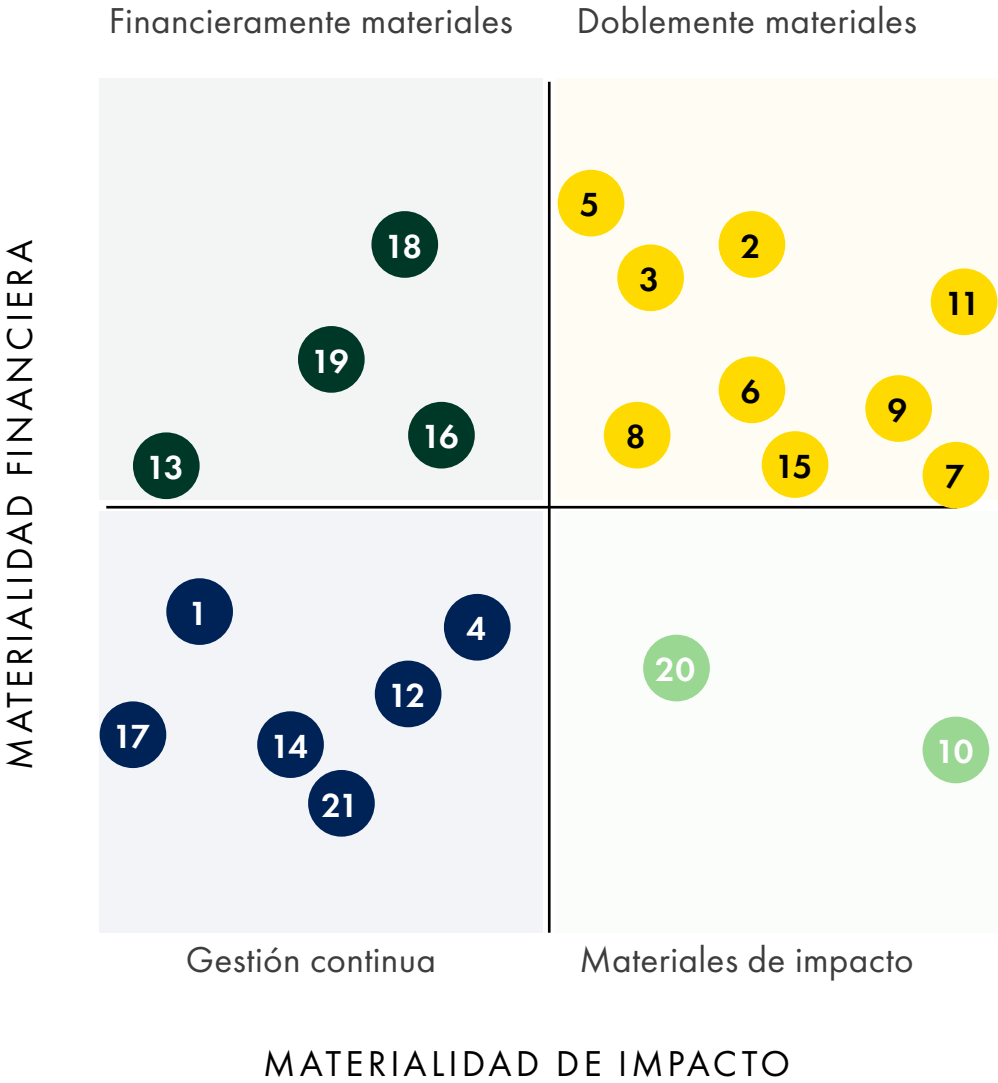
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Asunto	Definición	Listado de temas
Asuntos doblemente materiales	Permiten entender y gestionar de manera integral tanto los impactos que genera la empresa, como los riesgos y oportunidades que la sostenibilidad representan para el negocio. Esto implica que la gestión del tema permite cumplir los objetivos financieros y al mismo tiempo potenciar los impactos positivos en los Grupos de interés.	11.Bienestar integral, salud y seguridad ocupacional 2. Gestión de la huella hídrica 9. Crecimiento económico sostenido 6. Diseño y construcción sostenible 3. Estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático 5. Materiales, residuos y economía circular 8. Calidad, servicio y experiencia al cliente 15.Innovación y transformación para la productividad del negocio 7. Cadena de abastecimiento responsable
Asuntos materiales de impacto	Temas que las distintas áreas de la compañía y algunos grupos de interés han identificado como altamente relevantes debido a su gran impacto. Por ello, su adecuada gestión es clave para maximizar los efectos positivos y minimizar los negativos.	10.Gestión del capital humano 20.Desarrollo urbano sostenible
Asuntos materiales financieros	Temas que fueron altamente valorados por áreas de la compañía y algunos grupos de interés, debido a su impacto en el desempeño financiero de la organización, es decir que corresponde a aquellos temas que deben atenderse dado los riesgos y/u oportunidades que puedan afectar o favorecer el desempeño financiero del negocio.	18.Gestión de riesgos 16.Relacionamiento estratégico y alianzas de impacto 19.Gestión de la reputación y crisis 13.Liderazgo y gobernanza
Asuntos de gestión continua	Relevantes para la sostenibilidad desde un punto de vista táctico, aunque no estratégico, ya que ayudan a cumplir, mantener o impulsar otros temas en el mediano y largo plazo. También pueden existir casos en los que son temas que al estar gestionándose continuamente (tienen un alto nivel de madurez) y no representan una alerta para el desempeño de la organización.	4. Protección del capital natural y biodiversidad 12.Formación y desarrollo del capital humano 1. Gestión responsable de la energía 14.Valores corporativos 21.Diversidad, equidad, inclusión y pertenencia 17.Gestión documental y del conocimiento

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

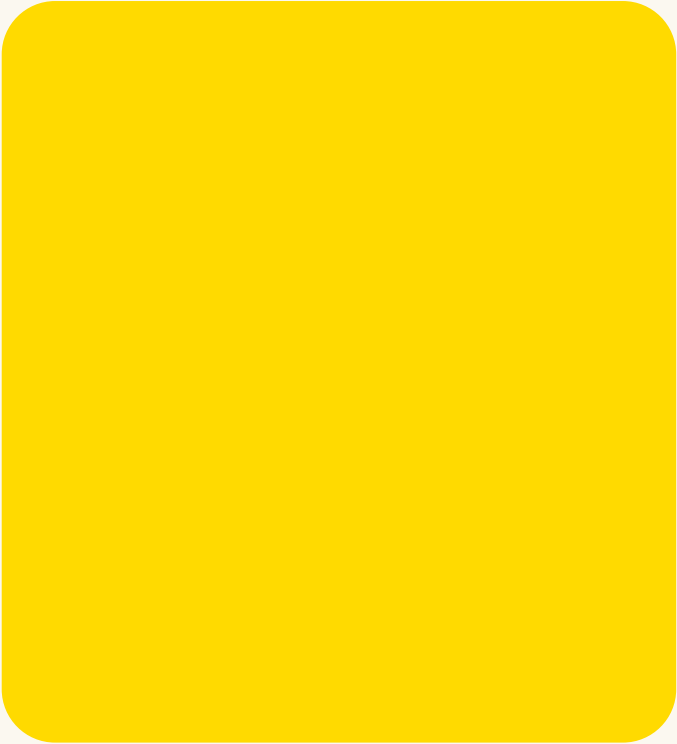
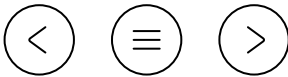
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



La Compañía cuenta con un sistema de gobierno corporativo orientado a generar confianza en accionistas, inversionistas, aliados estratégicos, clientes y demás grupos de interés, mediante una estructura de toma de decisiones ordenada, analítica e informada, enfocada en el mejor interés de sus grupos de interés. Este modelo incorpora un monitoreo y evaluación permanente del cumplimiento de los objetivos estratégicos, lo que permite medir resultados y gestionar de manera oportuna los riesgos asociados a la operación.

GOBERNANZA Y ENTORNO

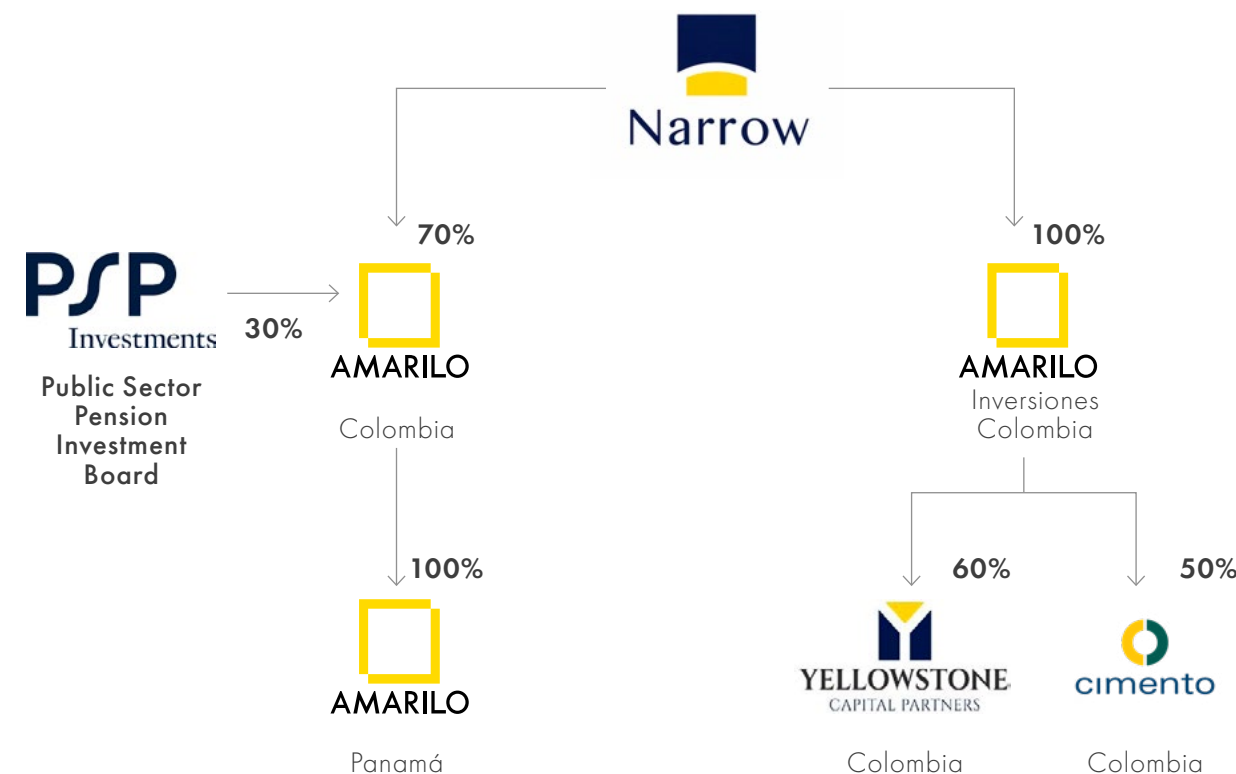
Estructura Organizacional

GRI 2-9

Amarilo es una sociedad por acciones simplificada, de capital completamente privado, dedicada principalmente a la comercialización, gerencia y construcción de proyectos inmobiliarios.

Junto con Yellowstone Capital Partners S.A.S. y Amarilo Inversiones S.A.S., hace parte del Grupo Amarilo en Colombia, a través del cual se generan sinergias estratégicas para el cumplimiento de objetivos comunes.

Cada una de las sociedades que conforman el Grupo Amarilo cuenta con su propia estructura de gobernanza, diseñada de acuerdo con sus particularidades operativas y líneas de negocio. En el caso de Amarilo, la estructura de gobierno corporativo está orientada a garantizar la sostenibilidad del negocio, promover una toma de decisiones ordenada e informada y fortalecer la confianza de los grupos de interés.



**YELLOWSTONE
CAPITAL PARTNERS**
Gestor profesional de
fondos de Capital privado

cimento
Administración y operación de proyectos
comerciales y de uso mixto

Órganos de gobierno

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14

Asamblea General de Accionistas

Es el máximo órgano de gobierno de la Compañía y tiene a su cargo la adopción de las principales decisiones estratégicas, entre ellas la aprobación de los estados financieros anuales y las definiciones más relevantes sobre la estructura organizacional. Está conformada por:

■
Narrow Bridge
USA LLC:
70 %

■
PSPIB
DevCol Inc:
30 %



Junta Directiva

La Junta Directiva es el máximo órgano de administración y direccionamiento estratégico de la Compañía. Tiene la responsabilidad de definir la visión y estrategia de largo plazo, aprobar los lineamientos corporativos y supervisar su adecuada implementación, asegurando la sostenibilidad del negocio, la gestión integral de riesgos y la generación de valor en el tiempo.

Está conformada por cinco miembros principales, con sus respectivos suplentes, elegidos por la Asamblea General de Accionistas para períodos definidos. Su nominación y selección se realiza con base en criterios de idoneidad profesional, trayectoria, experiencia en finanzas, estructuración y desarrollo de proyectos, planeación estratégica y gobierno corporativo. En este proceso se procura una composición diversa en términos de perfiles profesionales y complementariedad de competencias, valorando especialmente la experiencia en gestión de riesgos, sostenibilidad, criterios ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza) y construcción sostenible, con el fin de fortalecer la supervisión de los impactos económicos, ambientales y sociales de la Compañía.

La Presidencia de la Junta Directiva es ejercida por un miembro distinto

al Presidente de la Compañía, garantizando la separación entre la función de direccionamiento estratégico y la gestión ejecutiva, y asegurando controles efectivos en la toma de decisiones.

La Junta delega la gestión y el seguimiento operativo de los temas ASG en el Comité Directivo de Sostenibilidad, instancia encargada de coordinar la implementación de la estrategia, el monitoreo de indicadores y la gestión de riesgos e impactos asociados. Dicho Comité reporta periódicamente a la Junta Directiva sobre avances, riesgos emergentes, cumplimiento de metas y decisiones relevantes, permitiendo al máximo órgano de gobierno ejercer supervisión y control estratégico sobre estos asuntos.

Finalmente, la Junta Directiva es responsable de revisar y aprobar la lista de temas materiales y el presente Informe de Sostenibilidad 2025.

COMPOSICIÓN DE
LA JUNTA DIRECTIVA:



Carlos Pizano

Presidente de la Junta Directiva
(Independiente¹)

Consultor organizacional y empresario, con más de 42 años de experiencia en estrategia corporativa, competitividad y gobierno corporativo, con énfasis en empresas familiares de tamaño mediano y grande.

Se desempeña como director profesional independiente, especializado en estructuración de organizaciones sostenibles, crecimiento rentable y gestión de transiciones estratégicas.

Como presidente de la Junta Directiva de Amarilo aporta una visión estructural en gobierno corporativo y fortalecimiento institucional, contribuyendo a la consolidación del modelo de negocio y a la sostenibilidad organizacional de largo plazo. Adicionalmente lidera el Comité de Auditoría de la Junta.



Jaime Bermúdez

Miembro Principal de la
Junta Directiva (Independiente¹)

Abogado, diplomático, político y empresario colombiano, con amplia trayectoria en el sector público y en escenarios internacionales. Fue Ministro de Relaciones Exteriores de Colombia (2008–2010) y Embajador de Colombia en Argentina (2006-2008).

Es miembro independiente de la Junta Directiva de Amarilo desde 2016. Su experiencia en relaciones institucionales, política pública y entorno regulatorio aporta una mirada estratégica frente a los riesgos y oportunidades del contexto nacional e internacional.

Contribuye al fortalecimiento del gobierno corporativo y a la gestión de relacionamiento institucional de la compañía.



Roberto Moreno

Miembro Principal de la Junta
Directiva – Presidente de
Amarilo S.A.S.

Ingeniero con formación en economía y gerencia de proyectos de construcción por la Universidad de la Florida (Gainesville). Cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector inmobiliario y de desarrollo urbano.

Fundó Amarilo en 1993 y desde entonces ha liderado su consolidación como uno de los principales desarrolladores urbanos del país. Bajo su liderazgo se han construido viviendas, oficinas, bodegas y centros comerciales que han permitido que cerca de 150.000 colombianos accedan a vivienda propia.

Orienta la visión estratégica de largo plazo y promueve un crecimiento urbano planificado, sostenible y con impacto social.



**PSPIB – Star Inc. & PSPIB
Michigan G.P. Inc:**

Miembros Principales de la
Junta Directiva (Independientes¹)

PSPIB – Star Inc. & PSPIB Michigan G.P. Inc. son sociedades subsidiarias de PSP Investments -un gestor Canadiense de inversiones de pensiones, y accionista de Amarilo desde mayo de 2016- que aportan una visión global y estratégica.

Su participación en la Junta Directiva refuerza el compromiso de Amarilo con las mejores prácticas y estándares internacionales de gobierno corporativo, compliance, disciplina financiera y visión de largo plazo, impulsando un modelo de crecimiento sostenible para la compañía.

¹ Entendemos por Independientes aquellos miembros de la Junta Directiva que no hacen parte de la gerencia de la sociedad.

Comités directivos corporativos

GRI 2-9, 2-12

Con el fin de asegurar una gestión eficiente de los asuntos estratégicos y transversales de la operación, Amarilo cuenta con los siguientes comités directivos:

Comité de Presidencia:

Instancia que se reúne semanalmente y está conformada por el presidente y los vicepresidentes de la Compañía. En este comité se adoptan las principales decisiones estratégicas y se definen directrices operativas, considerando el propósito corporativo y los distintos grupos de interés.

Comité Operativo de Ética:

Instancia encargada de gestionar y analizar las denuncias recibidas a través de los canales de ética de la Compañía. Está conformado por las áreas de Derecho Corporativo, Contraloría y Relaciones Laborales, y sesiona de manera periódica para evaluar los casos, definir las acciones correspondientes y asegurar su adecuada atención, trazabilidad y cierre conforme a los lineamientos del sistema de ética y cumplimiento.

Comité Directivo de Sostenibilidad:

Liderado por la Vicepresidencia de Asuntos Corporativos, Jurídicos y de Sostenibilidad, e integrado de manera indelegable por los vicepresidentes de la Compañía. Este comité orienta la implementación de la Política y Estrategia de Sostenibilidad, gestiona riesgos y define iniciativas para fortalecer las dimensiones ambiental,

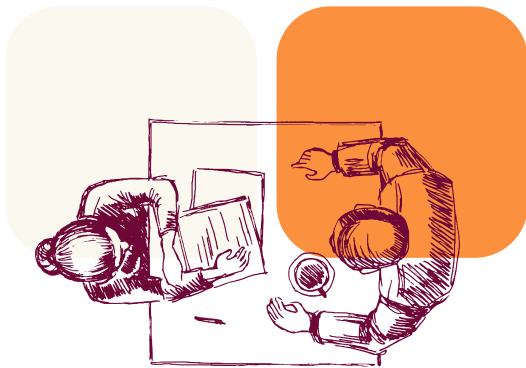
Comité de Cumplimiento:

Órgano encargado de supervisar el cumplimiento de las obligaciones legales relacionadas con el sistema SAGRILIFT y el Programa de Ética Empresarial. Está conformado por los cinco vicepresidentes de Amarilo y, durante esta vigencia, por la Gerencia Ejecutiva Holding del Grupo Amarilo, con la participación del Oficial de Cumplimiento, el área de cumplimiento y la Contraloría. Sesiona de manera bimestral y de forma extraordinaria cuando se requiere, bajo el principio innegociable de cero tolerancias a la corrupción.

social y de gobierno corporativo. Asimismo, la Junta Directiva ejerce un rol de control y direccionamiento estratégico mediante la aprobación del informe de sostenibilidad y del análisis de doble materialidad, garantizando su alineación con los objetivos corporativos y las expectativas de los grupos de interés.

Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría:

En línea con las buenas prácticas de gobierno corporativo establecidas por el Código País y la Guía de Gobierno Corporativo de la Superintendencia de Sociedades, la Compañía elaboró el Estatuto del Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría, orientado a fortalecer la arquitectura de control y la administración de riesgos. Este estatuto será sometido a aprobación de la Junta Directiva en su primera sesión de 2026, tras lo cual se procederá a la instalación formal del comité.



MIEMBROS DEL
COMITÉ DE PRESIDENCIA



Natalia Andrea Trujillo Moreno

Vicepresidente de Operaciones

Abogada, especialista en gestión pública, derecho administrativo e infraestructura, con más de 15 años de experiencia en estructuración y ejecución de proyectos de gran escala en sectores público y privado.

Desde 2023 se desempeña como Vicepresidente de Operaciones, liderando la eficiencia operativa, la optimización de recursos y la gestión responsable de materiales en los proyectos de Amarilo.

Hace parte de la Junta Directiva de Camacol Bogotá y Cundinamarca (2024–2025). Desde su rol impulsa la integración de criterios de sostenibilidad en todas las etapas del ciclo constructivo, promoviendo prácticas de economía circular, eficiencia energética y desarrollo urbano responsable.



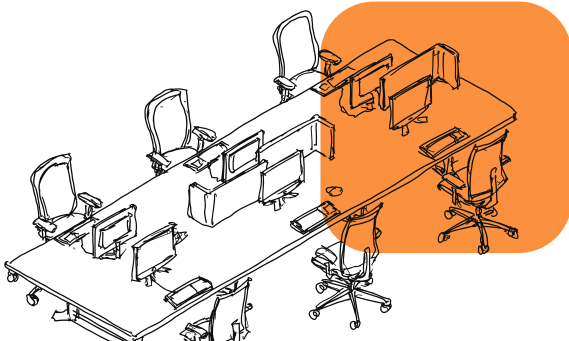
Franshesca Espinel

Vicepresidente Comercial y de Mercadeo

Administradora de Empresas con más de 20 años de experiencia liderando estrategias comerciales, de mercadeo y experiencia del cliente en sectores de consumo masivo y construcción.

Como Vicepresidente Comercial y de Mercadeo, lidera el crecimiento rentable del portafolio de proyectos, el posicionamiento de marca y la consolidación de una propuesta de valor centrada en el cliente.

Ha impulsado iniciativas de innovación, transformación digital y marketing sostenible, incluyendo desarrollos pioneros como las BioVallas, fortaleciendo la reputación corporativa y la conexión con los grupos de interés.



Diana Dallos

Vicepresidente de Asuntos Corporativos, Jurídicos y Sostenibilidad

Abogada, especialista en Derecho Minero Energético y en Derecho de los Negocios Internacionales, con más de 20 años de experiencia en liderazgo legal y corporativo en el sector energético en Latinoamérica.

Durante más de una década lideró el área legal para Latinoamérica en una empresa de petróleo y gas y ha sido reconocida en el ranking GC Powerlist Colombia 2022 y 2023 por The Legal 500.

En Amarilo lidera el cumplimiento normativo, el gobierno corporativo y la estrategia de sostenibilidad, promoviendo la integración de criterios ASG en la toma de decisiones, la transparencia y la ética empresarial.



Alejandro Pinzón

Vicepresidente Financiero, Administrativo y de Tecnología

Administrador de Empresas, con MBA y más de 30 años de experiencia en cargos de alta dirección en sectores intensivos en capital y gestión de activos.

En Amarilo lidera la planeación financiera, la gestión administrativa y el fortalecimiento de las capacidades tecnológicas de la Compañía.

Su gestión aporta disciplina financiera, eficiencia operativa y soporte estratégico al crecimiento sostenible del negocio, alineando la asignación de recursos con la visión de largo plazo.



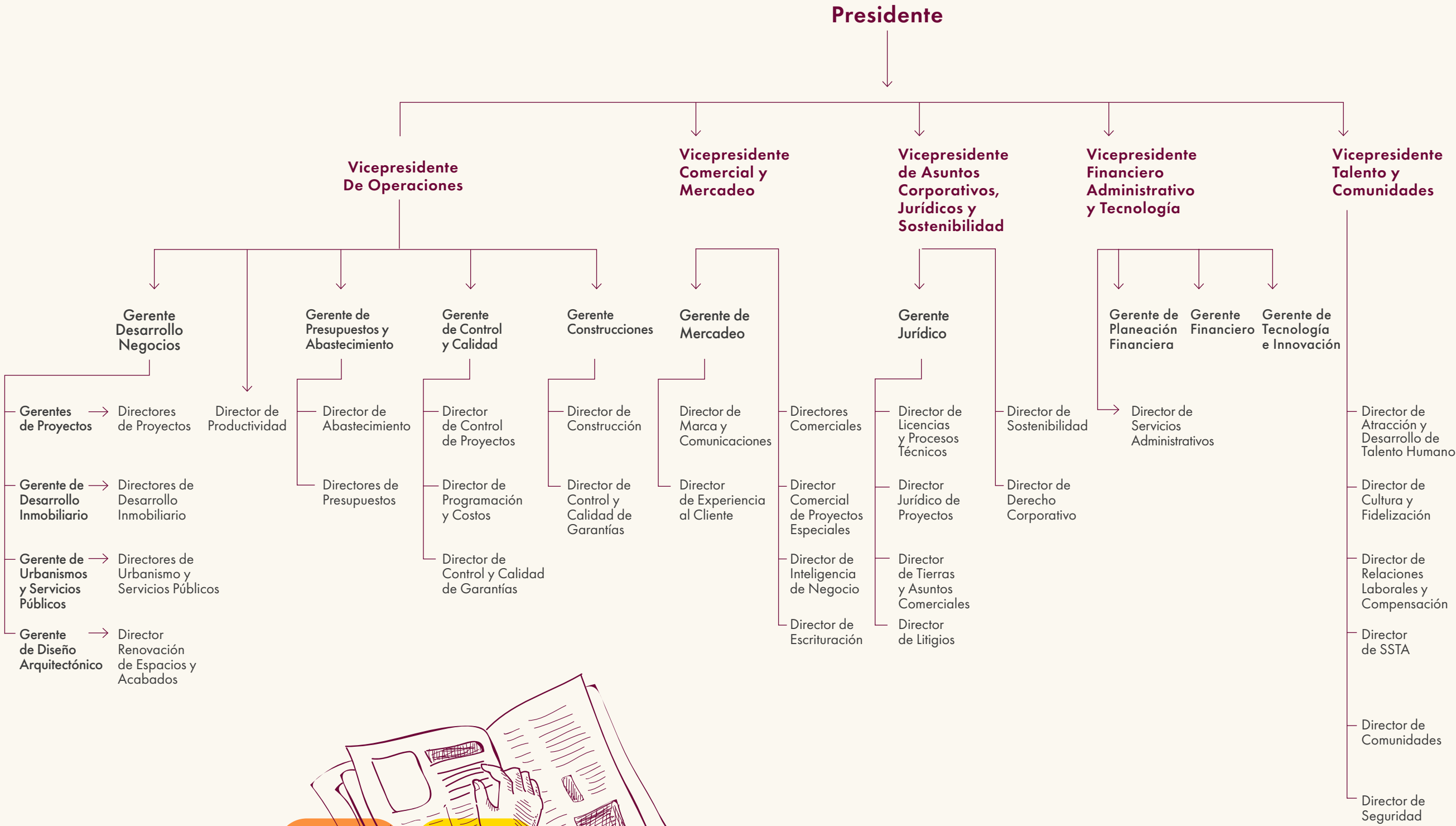
Andrea Arizala

Vicepresidente de Talento Humano y Comunidades

Psicóloga con más de 25 años de experiencia en gestión del talento humano, desarrollo organizacional y transformación cultural en diferentes sectores.

Desde 2022 lidera en Amarilo la estrategia de Talento Humano y Comunidades, impulsando procesos de fortalecimiento cultural, bienestar, diversidad e inclusión y gestión del cambio.

Desde su rol articula la estrategia de comunidades sostenibles, promoviendo el empoderamiento social, la autogestión comunitaria y la generación de oportunidades que contribuyen al desarrollo territorial y al cierre de brechas sociales.



Marco de políticas para una gestión ética, responsable y sostenible

GRI 2-24

En Amarilo, la gestión de ética responsable se materializa a través de un marco normativo sólido. Nuestros compromisos se integran en la estrategia de negocio mediante políticas aprobadas por la alta Dirección, asegurando que los principios de sostenibilidad y derechos humanos guíen cada decisión operativa.

■ **Política de privacidad, tratamiento y protección de datos personales:** garantiza el cumplimiento de la Ley 1581 de 2012 y la Ley 2300 de 2023. Incluye capacitaciones anuales obligatorias, que en 2025 incorporaron a la fuerza comercial y al personal de salas de venta, regulando los horarios y canales de contacto con el fin de proteger la privacidad de los clientes.

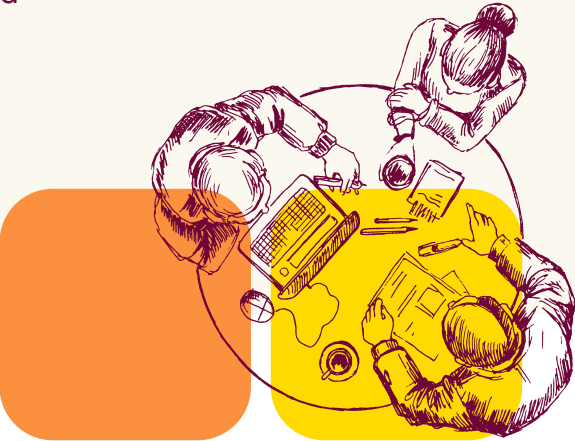
➔ Enlace de consulta

■ **Política de Sostenibilidad y Biodiversidad:** definen los principios, compromisos y lineamientos para una gestión responsable bajo criterios ASG. Durante el periodo reportado, se desarrollaron capacitaciones dirigidas al personal administrativo en el marco de la Academia de Sostenibilidad.

Enlaces de consulta
➔ Sostenibilidad
➔ Biodiversidad

■ **Política integral de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente:** establece el marco para la prevención de accidentes y la minimización de impactos ambientales en la operación, bajo un enfoque de mejora continua.

➔ Enlace de consulta



FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA INTERNA

Las políticas internas regulan la relación con los colaboradores y con la cadena de valor, promoviendo un entorno de trabajo justo, seguro y equitativo, y fortaleciendo la gestión del talento y la productividad sostenible.

- **Política de Diversidad, Equidad e Inclusión:** fomenta un ambiente libre de discriminación y con igualdad de oportunidades.
- **Política de Abastecimiento:** establece lineamientos obligatorios para la gestión de compras y contratación, promoviendo la transparencia, la calidad y la competitividad, con criterios de costo, riesgo, impacto y oportunidad, para garantizar un abastecimiento responsable y sostenible.
- **Política de Seguridad de la Información:** protege los activos digitales, la confidencialidad de la información y la continuidad del negocio.
- **Bienestar y compensación:** incluye las políticas de *Teletrabajo*, *Desconexión Laboral* y *Auxilios Extralegales*, orientadas a mejorar la calidad de vida, el equilibrio vida-trabajo y la retención del talento.

Gestión de riesgos, ética y canales de denuncia

Durante 2025, Amarilo mantuvo en operación y fortaleció sus sistemas de gestión en materia de ética, cumplimiento y gestión de riesgos, en el marco del Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE), el sistema SAGRILAF/FPADM y la Línea Ética, con el acompañamiento permanente del Comité Operativo de Ética.

En este periodo, la Compañía actualizó su matriz de riesgos corporativos y reportó avances relevantes en el fortalecimiento del sistema de control interno y gestión de riesgos, los cuales fueron presentados y analizados en el Comité de Gestión de Riesgos y Auditoría, contribuyendo a una supervisión más efectiva desde los órganos de gobierno.



Ética y transparencia – PTEE

GRI 2-23, 2-24

Amarilo cuenta con un Programa de Transparencia y Ética Empresarial (PTEE) que establece los principios y lineamientos para una gestión ética, íntegra y transparente. Este programa contempla manuales y procedimientos orientados a la prevención de conflictos de interés y actos de corrupción, así como un canal de denuncias anónimas, reafirmando el principio corporativo de cero tolerancias frente a la corrupción.

El alcance de la cultura de integridad de la Compañía se extiende a toda su cadena de valor, mediante la incorporación de cláusulas de ética y cumplimiento en los contratos con proveedores y contratistas, asegurando que sus aliados adopten

y apliquen estándares consistentes de transparencia, legalidad y conducta responsable.

Durante el periodo reportado, la Compañía fortaleció las acciones de capacitación y sensibilización a colaboradores, con énfasis en la prevención de la corrupción privada. Con el propósito de facilitar la apropiación de estos mensajes en todos los niveles de la organización, en 2025 se implementó un esquema de capacitaciones mediante videos animados, utilizando un lenguaje claro, cercano y firme. Estos contenidos fueron difundidos a través de la intranet corporativa y, en el caso de las obras, con el apoyo del equipo de SSTA.

HITO:

Amarilo avanzó en el diseño y desarrollo de una herramienta tecnológica orientada a automatizar el reporte y seguimiento de conflictos de interés, tanto de carácter anual como sobrevinientes.



Esta herramienta permitirá la notificación inmediata a los líderes, el seguimiento por parte del colaborador y la trazabilidad de las decisiones adoptadas por el área de Cumplimiento y el Comité de Cumplimiento. Su implementación para todos los colaboradores está prevista para 2026.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Gestión del riesgo LA/FT/FPADM – SAGRILAFT

GRI 2-15, 2-26

Durante 2025, la Compañía continuó con la implementación del sistema **SAGRILAFT/FPADM**, orientado a la prevención y gestión de los riesgos asociados al lavado de activos, la financiación del terrorismo y la financiación de la proliferación de armas de destrucción masiva.

Entre las principales acciones se destacan:

La capacitación anual al **100 %** de los colaboradores.

La aplicación de procesos de debida diligencia a terceros.

Amarilo cuenta con un sistema robusto de conocimiento de terceros, que le permite identificar y comprender adecuadamente a sus contrapartes.

La consulta sistemática en listas restrictivas nacionales e internacionales.

El cumplimiento oportuno de las obligaciones de reporte ante la UIAF.

*Durante el periodo reportado, se realizaron más de **87.000** consultas en listas restrictivas a proveedores, contratistas, clientes, colaboradores nuevos y otros terceros con los que se mantuvieron relaciones comerciales.*



Para negociaciones estratégicas, la Compañía adelantó procesos de debida diligencia intensificada, que incluyeron, entre otros, la verificación de antecedentes judiciales, disciplinarios, fiscales y profesionales, la consulta de listas consolidadas de sanciones financieras y el análisis reputacional en fuentes abiertas, web y redes sociales.

Línea Ética y Comité Operativo de Ética

GRI 2-26, 2-27

La Línea Ética de Amarilo permite reportar, de forma anónima y confidencial, posibles incumplimientos al PTEE y al SAGRILIFT. La gestión de las denuncias está a cargo del Comité Operativo de Ética.

La Compañía ha implementado un esquema de monitoreo proactivo que incluye:

Análisis de causa raíz:

Los casos presentados al Comité Operativo de Ética son analizados para identificar vulnerabilidades en los procesos operativos, permitiendo ajustes preventivos en los manuales de control interno.

Retroalimentación estratégica:

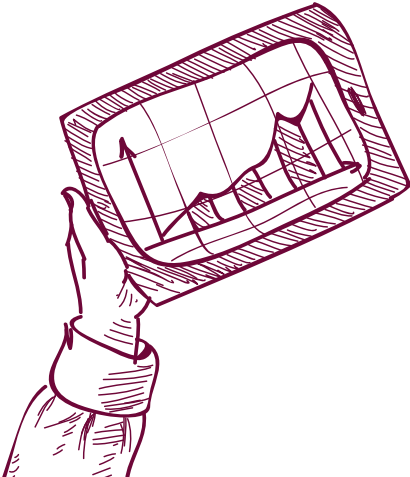
Los resultados de las investigaciones alimentan el plan de auditoría y los focos de capacitación del área de Cumplimiento, asegurando que las acciones de sensibilización ataquen directamente las conductas recurrentes.

Cultura de No Repetición:

Para los casos que derivaron en procesos disciplinarios, se establecieron planes de acompañamiento y refuerzo normativo en las áreas afectadas, garantizando que el cumplimiento sea un estándar de comportamiento compartido y no solo una medida reactiva.



En 2025 se recibieron **583 registros**, revisados semanalmente por el área de Cumplimiento y canalizados a las áreas responsables.



De estos 32 (5,4 %) correspondieron a denuncias por posibles incumplimientos a las políticas éticas; el 100 % fue investigado y presentado al Comité Operativo de Ética. Como resultado, 5 casos derivaron en procesos disciplinarios, gestionados con respeto al debido proceso.

Adicionalmente, se recibieron ocho (8) reportes voluntarios de conflictos de interés, evaluados por el Comité de Cumplimiento, que definió las medidas de mitigación correspondientes.

◦ **Eficacia de respuesta**
100 % de las denuncias éticas investigadas y presentadas al Comité

◦ **Debida diligencia**
8 conflictos de interés declarados voluntariamente y mitigados.

◦ **Cumplimiento Legal**
Durante 2025, la Compañía no recibió multas ni sanciones significativas por incumplimientos a leyes o regulaciones relacionadas con ética o transparencia

Retos: Sensibilización y orientación a todos los grupos de interés, para fortalecer el uso adecuado de la Línea Ética y mejorar la calidad de la información en caso de denuncia, reduciendo reportes infundados o con información insuficiente.

Ambiente de control

GRI 2-16

El Ambiente de Control de Amarilo se sustenta en un sistema de auditoría interna y gestión de riesgos diseñado con base en los principales riesgos estratégicos y operativos del negocio. Durante 2025, el plan anual de auditoría interna se enfocó en procesos críticos como proyectos de construcción, abastecimiento, contratación centralizada y salas de venta, incorporando además la investigación del 100 % de las denuncias recibidas a través de la Línea Ética y el seguimiento a señales de alerta identificadas en auditorías.

Este enfoque permitió alcanzar un 98,84 % de cumplimiento del plan anual, fortaleciendo la transparencia, la prevención de fraude y corrupción, y la disciplina en la implementación de controles y planes de acción.

Como parte del fortalecimiento del sistema de control interno, la Compañía avanzó en la consolidación de su arquitectura de riesgos y control, mediante:

1.

La ejecución de un piloto de la metodología de gestión de riesgos en el proceso de Impuestos y Consolidación Contable.

2.

El diseño de una matriz unificada de valoración de riesgos, construida con la participación de las gerencias clave.

3.

Una implementación superior al **90 %** de la plataforma DiligentOne, que soporta la gestión integral de riesgos, auditoría y el reporte oportuno a la Alta Dirección y la Junta Directiva.

Adicionalmente, se fortaleció la gobernanza del control interno mediante la separación funcional de la Auditoría Interna del área de Aseguramiento, estableciendo un reporte directo al Comité de Auditoría, en línea con las mejores prácticas internacionales. También se implementaron analíticas automatizadas con cobertura nacional y frecuencia mensual, así como procesos de capacitación y documentación de controles con las áreas de negocio.



HITOS:

- Implementación de la **plataforma DiligentOne** como repositorio único y centralizado para la gestión integral de riesgos, auditoría y planes de acción, fortaleciendo la toma de decisiones informada y la sostenibilidad del negocio.
- Cumplimiento del **98,84 %** del plan anual de auditoría.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

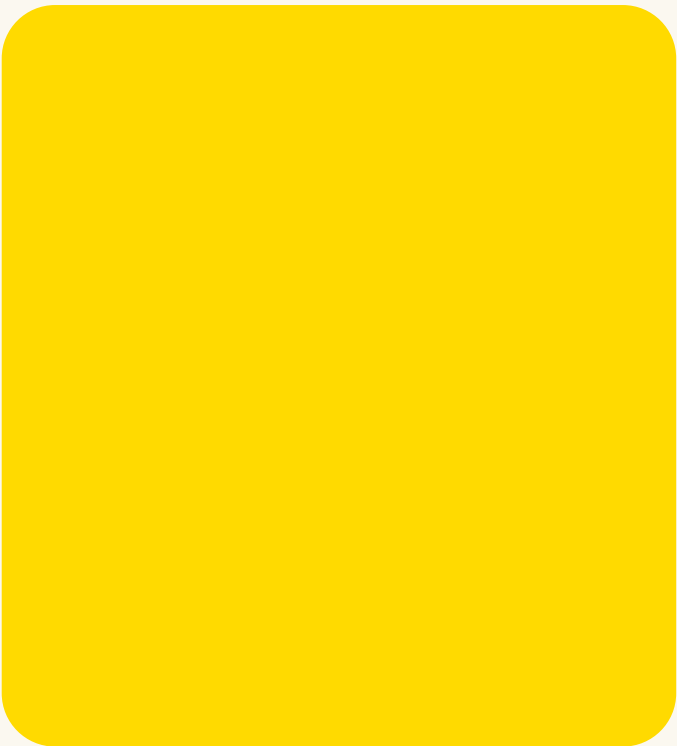
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



El desempeño económico de la Compañía refleja su capacidad para generar valor de manera sostenible, fortalecer su solidez financiera y contribuir al desarrollo de los territorios donde opera. A través de una gestión eficiente de los recursos, una toma de decisiones responsable y una visión de largo plazo, Amarilo busca equilibrar el crecimiento del negocio con la creación de valor compartido para sus grupos de interés, sentando las bases para la resiliencia y la continuidad de sus operaciones en un entorno económico dinámico y desafiante.

En un año marcado por mayores costos y condiciones financieras más restrictivas para el sector de la construcción, Amarilo mantuvo su compromiso con Colombia y con las comunidades donde opera.

Desde la gestión del suelo hasta la entrega de cada desarrollo, actuamos con excelencia para asegurar resultados que generan valor para clientes, aliados e inversionistas. Este desempeño financiero robusto es la base que sostiene nuestro propósito: transformar entornos y empoderar comunidades, cumpliendo sueños.

DESEMPEÑO
ECONÓMICO

GRI 3-3, 201-1, 207-1

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

Gestión del desempeño económico

EBITDA:
COP 129,7 mil millones

Deuda:
COP 636,3 mil millones

Capital:
COP 1,75 billones



Costos operacionales:
COP 2,24 billones

Pago a los Gobiernos:
COP 3 mil millones

Salarios y beneficios colaboradores:
COP 61,3 mil millones

Inversiones en la comunidad:
COP 420,8 millones

Valor económico distribuido:
COP 2,39 billones

Pago a proveedores de capital:
COP 88,1 mil millones

Valor económico generado:
COP 2,41 billones

Valor económico retenido:
COP 16 mil millones

- Nota:
- Valor económico generado: ingresos
 - Valor económico distribuido: costos operacionales, salarios y beneficios de los colaboradores, pagos a proveedores de capital, pagos al gobierno, por país, e inversiones en la comunidad.
 - Valor económico retenido: el “valor económico directo generado” menos “el valor económico distribuido”.

Crédito sindicado

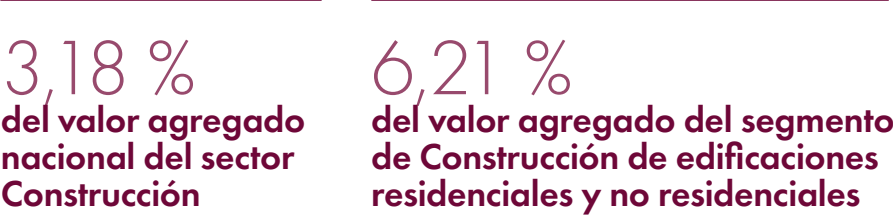
En 2025, la Compañía alcanzó un hito en su desempeño económico al concretar un crédito sindicado por COP 535.000 millones, con amplia participación del sistema financiero nacional. Esta operación permitió optimizar la estructura de obligaciones financieras, fortalecer la liquidez y respaldar el plan de crecimiento de Amarilo, en coherencia con su modelo de negocio sostenible.

De manera complementaria, Amarilo avanza en la estructuración de mecanismos de financiamiento sostenible —como créditos verdes, líneas preferenciales y esquemas ligados al desempeño— con el fin de optimizar el costo de capital y mejorar la viabilidad económica de proyectos sostenibles.

El Grupo Amarilo y sus asociadas cerraron el año con un EBITDA de COP 440,6 mil millones e ingresos superiores a COP 2,8 billones.

Contribución a la actividad económica del sector construcción

En 2025, Amarilo registró ventas por **COP 2,478 billones**, lo que representa una participación estimada de:



Estos resultados reflejan una incidencia relevante en la dinámica del sector edificador. La escala de operación alcanzada evidencia la capacidad de la compañía para dinamizar inversión, empleo y encadenamientos productivos asociados al desarrollo habitacional y urbano en Colombia.

Nota metodológica:
El indicador se estimó comparando las ventas corrientes de la compañía con el valor agregado del sector a precios corrientes reportado en las cuentas nacionales del DANE para 2025:

PIB Construcción:
COP 77.856 miles de millones

PIB Construcción de edificaciones residenciales y no residenciales:
COP 39.914 miles de millones

A diferencia de ejercicios anteriores, en los que las cifras fueron deflactadas para expresarlas en precios constantes, en esta medición se realizó la comparación directamente en precios corrientes. Este enfoque permite mantener consistencia metodológica entre numerador y denominador al tratarse de un indicador de participación relativa, evitando introducir supuestos adicionales asociados a la aplicación de deflatores sectoriales.

El indicador expresa una aproximación a la participación de la compañía en la actividad económica del sector, considerando que el PIB mide valor agregado mientras que las ventas corporativas incluyen costos intermedios dentro de la cadena productiva.

Experiencia del cliente

GRI 3-3, 416-1, 416-2, 417-1, 417-2, 2-25

Para Amarilo, la experiencia del cliente es un eje estratégico que garantiza la sostenibilidad del negocio. Durante 2025, la organización evolucionó hacia un modelo de gestión basado en la innovación tecnológica, la gobernanza centralizada y la capacidad de respuesta, asegurando medios de comunicación seguros y satisfactorios desde el contacto inicial hasta la posventa.

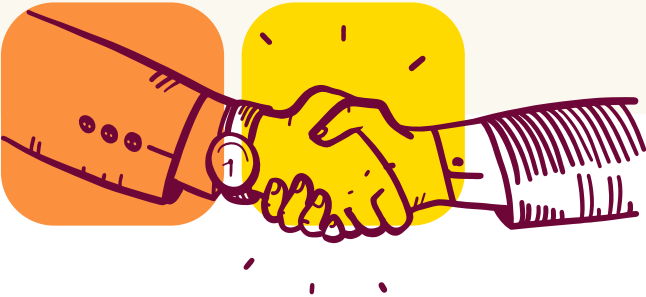
POLÍTICAS Y MARCO DE ACTUACIÓN

GRI 416-1, 417-3, 418-1

La **Dirección de Experiencia del Cliente** lideró el diseño e implementación de políticas orientadas a garantizar una atención adecuada y transparente, en estricto cumplimiento de la Ley 1480 de 2011 y la Ley 2300 de 2023.

Macroproceso de Gestión:
Se consolidó un sistema integral para la radicación y respuesta de solicitudes, apoyado en políticas claras de desistimientos, cobro de arras, devoluciones y gestión de garantías, como proceso formal de remediación de fallas en el servicio o producto.

Gobernanza de Comunicaciones:
Se implementó un modelo de comunicación centralizada que asegura la trazabilidad y custodia de evidencias en canales escritos, hablados (*Contact Center*) y digitales (*Chat Center*), protegiendo la privacidad de los datos en todo el ciclo de vida del cliente.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

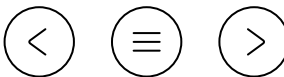
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



EVALUACIÓN PERIÓDICA
DE LA SATISFACCIÓN

La organización realiza mediciones semanales en los hitos críticos del *customer journey* (Visita, Separación, Promesa, Escritura, Entrega y Administración Provisional) bajo tres indicadores fundamentales:

◦ **NPS (Net Promoter Score):** Mide el nivel de recomendación de la marca.

◦ **CSAT (Customer Satisfaction Score):** Evalúa el grado de satisfacción puntual en cada interacción.

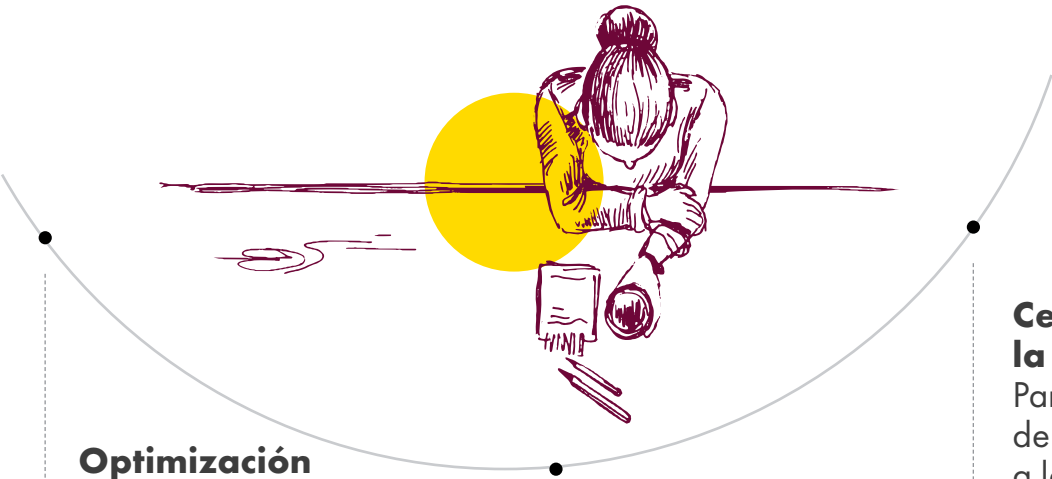
◦ **CES (Customer Effort Score):** Mide la facilidad con la que el cliente interactúa con la compañía.

Adicionalmente, se emplea el **Índice de Prioridad de Gestión (IPG)**, una herramienta de análisis 360° que integra variables de experiencia, calidad y costos, permitiendo intervenciones inmediatas en proyectos que se desvían de los parámetros establecidos.



GESTIÓN ESTRATÉGICA DE
HALLAZGOS Y MEJORA CONTINUA

El análisis de causa raíz realizado en 2025 permitió transformar los desafíos operativos en soluciones concretas:



Optimización en Postventa

Tras identificar que el 54 % de las garantías se concentraban en tipologías técnicas específicas, se fortaleció el Modelo de Gestión de Servicio para reducir el reingreso de solicitudes (del 54 % al 38 %) mediante soluciones definitivas desde el primer contacto. Estas acciones garantizan la integridad y habitabilidad técnica de los inmuebles.

Eficiencia Administrativa:

Ante el alto volumen de solicitudes de certificados (33 % de los procesos), la compañía priorizó la autogestión a través de canales digitales, mitigando la carga operativa y el reingreso de trámites por inconsistencias.

Certidumbre en la Entrega:

Para abordar el 34 % de radcados asociados a la incertidumbre en fechas de escrituración, se estableció una Gobernanza Centralizada de Comunicaciones, mejorando la precisión informativa hacia el cliente.



Caso de profundización

EL CLIENTE COMO CENTRO DEL NEGOCIO: EXPERIENCE DAYS AMARILO

La organización llevó a cabo el **Experience Days Amarilo**, una jornada orientada a fortalecer la cultura de servicio y a reafirmar un principio central: el cliente guía cada decisión del negocio.

La iniciativa movilizó a los equipos para poner en práctica los elementos que realmente marcan la diferencia en la experiencia: la atención al detalle, el conocimiento profundo del cliente y el trabajo colaborativo entre áreas. Escuchar mejor permite entender mejor y, a partir de ello, construir experiencias que generan confianza, bienestar y recomendación.

Cifras clave:

Más de **400** personas participaron en el edificio corporativo.

Más de **250** colaboradores se conectaron desde las salas de ventas.

Participación de residentes de garantías en todas las obras.

A través de charlas y talleres se reforzaron valores clave de Experiencia al Cliente y se logró algo fundamental: llevar este enfoque a distintas áreas de la organización, alineándolas alrededor de un mismo propósito.

Lo que sigue

La iniciativa continúa evolucionando. Para 2026 se prepara una nueva actividad orientada a profundizar el compromiso con los clientes y consolidar estos principios como foco estratégico, fortaleciendo la gestión de satisfacción, esfuerzo y recomendación en los distintos procesos de la compañía.



Para conocer más de esta iniciativa, da clic aquí

HITOS:

- Se fortaleció el equipo interno de atención comercial, logrando un NPS superior al 85 % y la gestión efectiva de más de 1.000 ventas, equilibrando la excelencia en el servicio con la productividad comercial.
- Se completó la primera fase de integración entre el CRM Zoho y el ERP Oracle, consolidando una fuente única de información. Este avance se complementó con el lanzamiento del portal “Mi Cuenta”, que en sus primeros tres meses alcanzó más de 3.000 clientes activos, facilitando la autogestión de pagos y trámites.
- La adopción de agentes de IA en la gestión de cartera, prospección y atención comercial permitió automatizar interacciones repetitivas y garantizar disponibilidad 24/7. Esta innovación no solo optimizó los costos operativos y la conversión de prospectos, sino que liberó el talento humano para tareas de alto valor agregado y análisis estratégico.
- Se implementó un sistema de validación financiera inicial en salas de venta. Este proceso de perfilamiento preventivo mejoró la calidad del embudo de ventas, permitiendo priorizar negocios con mayor probabilidad de éxito y reduciendo significativamente los desistimientos asociados a cierres financieros fallidos.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

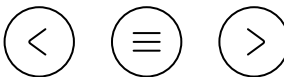
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

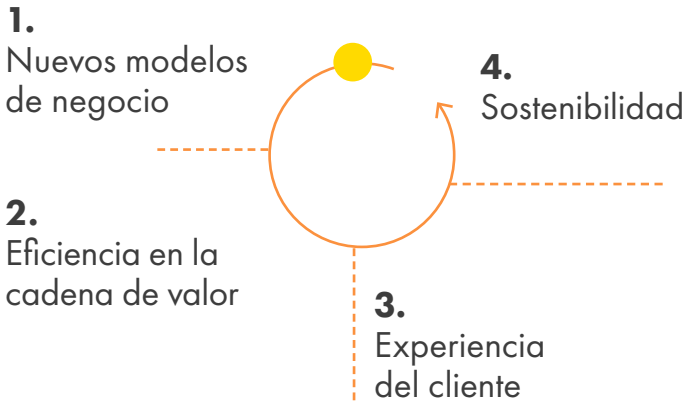


Caso de innovación

OFICINA DE GENERACIÓN DE VALOR

Durante 2025, Amarilo gestionó la innovación de manera estructurada a través de la Oficina de Generación de Valor (OGV), acompañando a las áreas del negocio en la identificación, evaluación, implementación y seguimiento de iniciativas con impacto económico, operativo y estratégico.

Esta Dirección se creó como respuesta a un entorno cada vez más dinámico y competitivo, con el propósito de acelerar la toma de decisiones, promover una innovación enfocada en resultados y asegurar la generación y captura de valor medible y sostenible para la compañía, en cuatro focos estratégicos:



Durante 2025, la Oficina de Generación de Valor brindó apoyo transversal en 6 proyectos de innovación:

- Paneles Solares
- Fondo de Contingencia
- Profiling salas de venta
- Al cartera
- Búsqueda de Lotes con Arcgis
- Al Prospecting Cliente

Retos estratégicos:

Maximizar el impacto económico de las iniciativas, priorizando proyectos con retornos claros y contribución directa al EBITDA.

Asegurar escalabilidad y adopción, evolucionando de pilotos a implementaciones efectivas en el negocio.



Fortalecer la articulación transversal entre áreas para acelerar iniciativas de alto impacto.

Consolidar una cultura orientada al valor, integrando innovación, medición y mejora continua en la operación diaria.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Durante 2025, la Compañía fortaleció la integración de criterios de sostenibilidad y acción climática en el diseño, la construcción y la operación de sus proyectos, priorizando decisiones que reducen impactos ambientales y mejoran el desempeño de los activos a lo largo de su ciclo de vida. Este enfoque se refleja en la consolidación de prácticas de diseño y construcción sostenible orientadas a la eficiencia energética, la optimización de recursos, la reducción de la huella de carbono y el uso responsable de materiales, así como en la implementación de estándares de alto desempeño ambiental en la operación.

ACCIÓN CLIMÁTICA Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE

Construcción y diseño sostenible

GRI 3-3, 302-5, 303-1, 301-2, 201-2

La Compañía promueve enfoques de construcción sostenible que incorporan principios de economía circular y uso eficiente de los recursos. Esta palanca contempla la adopción de certificaciones ambientales, el seguimiento de la huella de carbono en obra y la identificación de oportunidades de reducción de impactos en materiales, gestión de residuos, diseño y operación futura, garantizando altos estándares ambientales a lo largo de todo el ciclo del proyecto.

Este enfoque permite garantizar altos estándares ambientales, fortalecer la resiliencia de los proyectos y generar valor para los usuarios finales, al tiempo que contribuye a los objetivos corporativos de descarbonización y eficiencia operativa.



Construcción sostenible

Para Amarilo la construcción sostenible parte del entendimiento de que cada proyecto responde a condiciones particulares que determinan las estrategias más adecuadas para reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño. Factores como el uso del proyecto, su localización, el clima, el estrato y el tipo de producto influyen directamente en la viabilidad técnica y económica de las certificaciones sostenibles.

Desde la etapa de diseño, la sostenibilidad se materializa mediante decisiones que integran criterios bioclimáticos y de eficiencia, tales como: adecuada implantación del proyecto según soleación y vientos predominantes; optimización de la ventilación natural y el sombreado; incorporación de aislamientos térmicos en fachadas, cubiertas y ventanería; selección de materiales con mejor

desempeño ambiental y especificación de equipos de alta eficiencia (ascensores, sistemas de bombeo e iluminación).

Estas estrategias permiten reducir consumos de energía y agua, mejorar el confort térmico y ambiental, disminuir la dependencia de sistemas mecánicos intensivos y optimizar los costos de construcción y operación a lo largo de la vida útil de los proyectos.

En este contexto, certificaciones como EDGE, CASA Colombia y LEED constituyen herramientas clave para estructurar y validar estas estrategias, promoviendo eficiencias medibles en agua, energía y materiales, así como mejores condiciones de salud y bienestar para los usuarios.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

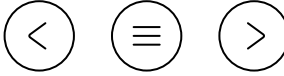
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



GESTIÓN DE CERTIFICACIONES EN PROYECTOS

De acuerdo con las políticas corporativas, todos los proyectos de Amarilo deben contar con una certificación de construcción sostenible.



Para ello, se realiza un diagnóstico integral que permite definir la certificación más adecuada en unión de las características específicas de cada desarrollo, evaluando variables como ubicación, clima, estrato, normativa local y viabilidad técnica y financiera.

Este proceso incluye:

- Evaluación y costeo de estrategias de ahorro de energía y agua.
- Simulaciones energéticas y de ventilación.
- Integración de criterios de sostenibilidad en los diseños arquitectónicos y técnicos.
- Acompañamiento durante el proceso de registro, evaluación y obtención de la precertificación ante los entes certificadores.

En 2025, Amarilo fortaleció la incorporación de estándares de construcción sostenible en su portafolio de proyectos, alcanzando los siguientes resultados:

Construcción sostenible a 2025

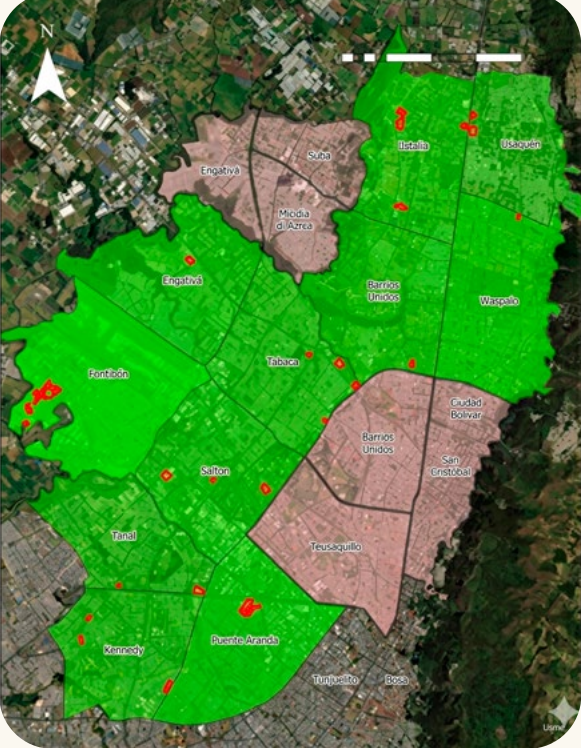
24 proyectos certificados en construcción sostenible.

41 proyectos en proceso de certificación en construcción sostenible.

28.735 unidades de vivienda certificadas y en proceso de certificación en construcción sostenible



Caso de innovación



ArcGIS

La adopción de ArcGIS como plataforma central para la **búsqueda, identificación y priorización de predios** integró criterios normativos, técnicos, ambientales y comerciales en un solo entorno, optimizando la detección de oportunidades de lotes, reduciendo tiempos de prospección, mejorando la precisión en la evaluación preliminar de viabilidad y fortaleciendo la toma de decisiones estratégicas de inversión y planeación urbana.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

Medidas implementadas para avanzar en la construcción sostenible

Eficiencia energética:
optimización del
diseño de fachadas,
protecciones solares,
aislamiento térmico,
ventilación natural e
iluminación eficiente con
controles automáticos en
áreas comunes. El ahorro
proyectado del 26 % en
energía de las 11.996
viviendas certificadas se
relaciona directamente
con este indicador.

**Uso eficiente del
agua:** instalación
de griferías e inodoros
de bajo consumo y
sistemas de recolección
de aguas lluvias. El
ahorro del 35 % en
agua se relaciona
con el uso de sistemas
de recolección de
aguas lluvias.

**Materiales
y sistemas
constructivos:**
adopción de sistemas
industrializados y
materiales optimizados
(paneles sándwich,
muros en bloque de
arcilla reforzada), que
reducen la energía
incorporada y mejoran
el desempeño térmico
y estructural.



DESEMPEÑO DE PROYECTOS CERTIFICADOS

Proyectos de vivienda certificados

Número de viviendas 11.996	Ahorro promedio de energía proyectado (%) 26 %
Área certificada (m²) 745.661	Ahorro promedio de agua proyectado (%) 35 %
Área construida total (m²) 1.116.459	Reducción promedio de energía incorporada en materiales (%) 52 %

Nota: los valores corresponden a estimaciones
proyectadas, sujetas a ajustes durante el desarrollo
de los proyectos y los procesos de certificación.

Proyectos de vivienda en proceso de certificación

Número de viviendas 16.739	Ahorro promedio de energía proyectado (%) 26 %
Área de viviendas (m2) 1.089.589	Ahorro promedio de agua proyectado (%) 32 %
Área construida total (m²) 1.756.993	Reducción promedio de energía incorporada en materiales (%) 48 %

Nota: los valores corresponden a estimaciones
proyectadas, sujetas a ajustes durante el desarrollo
de los proyectos y los procesos de certificación.

BENEFICIOS PARA EL CLIENTE

La aplicación de criterios de construcción sostenible se traduce en menores consumos de energía y agua, reducción de costos operativos, mayor confort térmico y ambiental y viviendas con mejor desempeño a lo largo de su vida útil, lo que aporta al bienestar de los usuarios y al cuidado del entorno.



HITOS:

- Amarilo fue reconocida por Camacol y la Corporación Financiera Internacional (IFC), como EDGE Champions, reflejando su compromiso de certificar el 85 % de sus proyectos bajo este estándar.
- Amarilo fue ganadora de la Insignia Líder Plata CASA Colombia 2025, otorgada por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS).
- En 2025, se gestionaron ahorros por **COP 957 millones** mediante la exclusión de IVA en sistemas de eficiencia energética, como ascensores, distrito térmico, ventanería, quiebrasoles y escaleras, en más de 20 proyectos. Sumado a los resultados de 2024, el beneficio acumulado asciende a más de **COP 4.388 millones**, impulsando la inversión en tecnologías de bajo impacto ambiental.

Retos:

- Incorporar la generación de energía solar para el consumo de las zonas comunes en todos los proyectos nuevos
- Incorporar cargadores para movilidad eléctrica de uso común en todos los proyectos.
- Aumentar los ahorros en energía y agua, sin impactar la rentabilidad del proyecto.
- Incorporar sistemas constructivos livianos, con alta eficacia térmica, acústica, que a su vez reducen el peso de la edificación y por lo tanto la energía embebida en materiales.

BIM como habilitador estratégico

GRI 201-1, 404-1

BIM (Building Information Modeling) es un **habilitador estratégico del negocio** y un pilar de la estrategia digital de la Compañía. Su implementación integra de manera transversal la planeación, el diseño, la coordinación y la construcción, fortaleciendo el trabajo colaborativo entre áreas y contribuyendo a la optimización de costos, el cumplimiento de plazos, el aumento de la productividad y una toma de decisiones más oportuna y basada en datos.

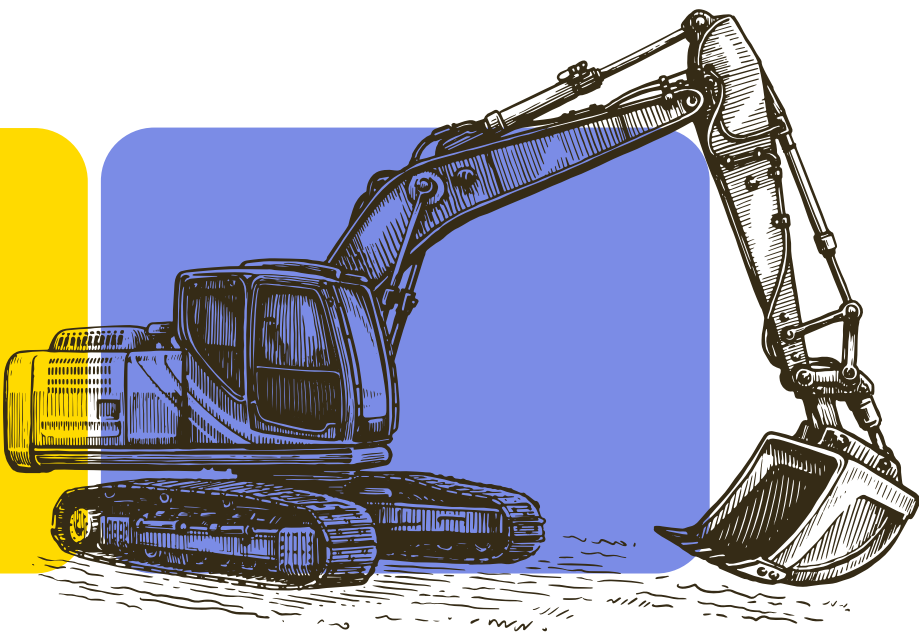
La metodología BIM impacta directamente la calidad de los diseños y de la información utilizada para la construcción y la presupuestación. Por esta razón, se

mantiene en articulación permanente con los cambios normativos, los cuales se incorporan y validan mediante chequeos de calidad sobre modelos 3D y lineamientos técnicos definidos dentro de las iniciativas BIM de Amarilo.

La Compañía alcanzó un **nivel de madurez BIM del 90 %**, medido bajo el estándar del BIM Forum Colombia, que evalúa semestralmente capacidades en tecnología, procesos y gobernanza. Esta medición permite identificar brechas, priorizar acciones de mejora y asegurar la alineación de la metodología con los objetivos estratégicos del negocio.



La implementación de BIM ha generado impactos económicos relevantes, con ahorros superiores a **COP 3.800 millones**, derivados de la mitigación de reprocesos, la reducción de inconvenientes en obra, la digitalización de procesos y el fortalecimiento de las capacidades de los equipos de trabajo.



■ Eficiencia integral en proyectos a partir de la madurez BIM

El nivel de madurez BIM optimizó costos y cronogramas a través de la automatización y centralización de información. Esta gestión permitió reducir reprocesos e interferencias en obra, estandarizando materiales con criterios de eficiencia y menor impacto ambiental desde la etapa de diseño.

■ Colaboración, control y desarrollo de capacidades

El Entorno Común de Datos fortalece la transparencia, la trazabilidad y la coordinación entre los actores de la cadena de valor. Estas capacidades se complementan con mediciones de desempeño, controles técnicos y procesos de formación a través de la Academia BIM de la Universidad del Grupo Amarilo, promoviendo la mejora continua y la calidad del producto final en obra.

■ Gestión de riesgos operativos y de información

La implementación de BIM ha permitido identificar y gestionar riesgos críticos asociados a fallas en la comunicación entre equipos, manejo de versiones de información, errores de diseño, sobrecostos, reprocesos e incumplimientos de cronograma. Estos riesgos se mitigan mediante controles de calidad, estandarización de procesos y una mayor trazabilidad de la información.

■ Retos y enfoque 2026

Para 2026, el foco estratégico estará en profundizar la integración de BIM en obra, optimizar el uso de materiales desde la etapa de diseño y desarrollar modelos con alta calidad geométrica y de información que soporten de manera más eficiente la presupuestación y la construcción, apalancados en iniciativas como **Integra** y en la incorporación progresiva de criterios de desempeño ambiental.

INDICADORES BIM

Indicador	2023	2024	2025
Personas capacitadas	298	469	490
Empresas consultoras involucradas	106	107	107
Inversión BIM en millones de pesos	673	625	686
Proyectos desarrollados en BIM	174	195	257
Instructivos creados o actualizados	14	10	12
Estándares BIM Forum	0	6	3
Nivel de Madurez BIM	62,75 %	70,99 %	79 %
Iniciativas Activas BIM	26	23	19
Capacitaciones BIM Consultores	40	60	30
Acompañamientos en obra	0	8	19
Soportes BIM	1119	469	1460

Huella de carbono de edificaciones

GRI 3-3, 305-3, 305-4, 305-5

Durante 2025 se finalizó la medición de las emisiones de GEI equivalente de **dos proyectos de vivienda y, por primera vez, de un proyecto de urbanismo**, lo que permitió ampliar la base de análisis y realizar una comparación histórica con los siete proyectos evaluados entre 2021 y 2023.

Los resultados indican que los proyectos de vivienda presentan intensidades de emisiones operacionales comprendidas entre 13 y 19,7 kg CO₂e/m²/año, consistentes con ejercicios previos de cuantificación bajo la metodología de análisis de ciclo de vida, en la que se midió el carbono embebido en materiales como asfalto y concreto. Esta información constituye un insumo técnico clave para la identificación de palancas de mitigación y para avanzar progresivamente en la definición de metas de reducción de emisiones.

Por su parte, la medición del urbanismo evidenció impactos ambientales

significativamente menores frente a los proyectos de vivienda, representando aproximadamente el 1 % de la huella de una edificación. En este caso, los mayores impactos se concentran en los materiales instalados, particularmente en asfalto y concreto.

Adicionalmente, se estimó el potencial de reducción de emisiones de **31 estrategias** asociadas a diseño, materiales, proveedores, obra y operación, evaluadas bajo distintos escenarios a 2030, 2040 y 2050. Estos resultados deberán ser revisados con los equipos internos para priorizar las medidas viables y definir su aporte a la reducción de carbono embebido y operacional como parte de la hoja de ruta de descarbonización.

Este ejercicio permitirá consolidar una medición más robusta del alcance 3 y analizar su aporte a la estrategia de reducción de emisiones y gestión climática.

Amarilo realizó el análisis de la huella de carbono del urbanismo del proyecto Hacienda El Bosque, como insumo clave para fortalecer la toma de decisiones ambientales y avanzar en la gestión y reducción de emisiones asociadas al desarrollo urbano.



Prácticas de alto desempeño ambiental en operaciones

GRI 302-1, 303-3, 306-2

La Compañía promueve la excelencia operacional en sus centros de trabajo, que en 2025 incluyeron 79 obras, 36 salas de venta y el Edificio Corporativo, mediante la implementación de estrategias orientadas a optimizar el uso de energía, agua y la gestión integral de residuos, así como la gestión de la biodiversidad.

Este enfoque busca reducir impactos ambientales y mejorar la eficiencia operativa a través de tecnologías sostenibles, procesos responsables y acciones que fomentan la economía circular, asegurando altos estándares ambientales y contribuyendo a la descarbonización y resiliencia del negocio.

La gestión ambiental de la Compañía se desarrolla en cumplimiento del Decreto 1076 de 2015 y se articula a

través del Sistema de Gestión Integral SSTA, alineado con los lineamientos de la norma ISO 14001, orientado a la identificación y mejora continua de los impactos ambientales de la operación.

Adicionalmente, se realizan capacitaciones ambientales trimestrales, complementadas con charlas y campañas de sensibilización que se desarrollan aproximadamente cada dos meses, de acuerdo con el cronograma anual y las necesidades operativas.



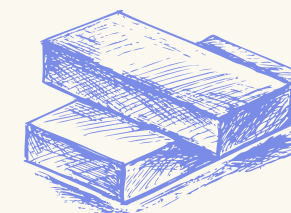
Nota: Si bien el Sistema de Gestión Integral SSTA no cuenta con certificación externa, su implementación permite asegurar el cumplimiento de la normativa ambiental vigente y fortalecer la gestión ambiental en los proyectos y centros de trabajo.

METAS ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

Durante 2025, la Compañía priorizó la definición de metas de economía circular enfocadas en los flujos de materiales y residuos con mayor volumen de generación y mayor impacto económico en los proyectos. Este enfoque permite concentrar los esfuerzos en acciones con alto potencial de eficiencia operativa, reducción de impactos ambientales y generación de valor a lo largo del ciclo de vida de los proyectos.

METAS 2026

Residuos de Construcción y Demolición (RCD): Garantizar el cumplimiento de la normativa ambiental aplicable en todos los proyectos y alcanzar un 5 % adicional de aprovechamiento sobre el mínimo exigido legalmente.



Acero: Controlar el desperdicio de material, asegurando que la generación de chatarra no supere el 3 % del total de acero utilizado en los proyectos de construcción.

Escombros: Lograr al menos un 50 % de aprovechamiento de los escombros generados en obra, mediante su reincorporación al proceso constructivo, el uso de plantas de aprovechamiento y la gestión con receptores y gestores autorizados.



Caso de innovación

ECO+ es la primera plataforma integral del sector de la construcción diseñada a la medida para la gestión ambiental de Amarilo basada en datos, orientada a fortalecer la eficiencia operativa, el cumplimiento normativo y la toma de decisiones estratégicas.

En 2025, la Compañía consolidó la implementación del programa a nivel corporativo con su lanzamiento oficial durante la Semana de la Sostenibilidad, que contó con la participación de María Paula Duque, líder regional en sostenibilidad.

Durante el año, la plataforma permitió:

- La generación de **819** informes ambientales correspondientes a más de 70 proyectos a nivel nacional.
- La elaboración de más de **200** reportes periódicos para ocho autoridades ambientales.
- La entrega de más de **100** informes para entidades financieras y grupos de interés.
- La vinculación de más de **250** colaboradores activos en su uso operativo.
- **+200** reportes para autoridades ambientales como la Car, Cormacarena, entre otras.
- **+100** informes para entidades bancarias y grupos de interés



ECO+ integra herramientas de **analítica avanzada, inteligencia artificial y sistemas de información geográfica (GIS)**, que fortalecen el seguimiento espacial de los proyectos, el control normativo y el desarrollo de indicadores correctivos y predictivos. Estas capacidades han permitido consolidar de manera transversal la estrategia ambiental corporativa, incluyendo la gestión de economía circular.

La plataforma centraliza la información ambiental en tiempo real, fortaleciendo la calidad de los datos, la gestión preventiva de riesgos regulatorios y la eficiencia operativa, lo que ha permitido reducir en aproximadamente un 40 % el tiempo destinado por los equipos de obra a actividades de reporte.



Consumo de materiales

GRI 301-1, 301-2

Durante 2025, la Compañía registró un consumo total de 1.340.476 toneladas de materiales, lo que representa una disminución del 5 % frente a 2024 (1.414.572 toneladas). Esta reducción refleja avances en la optimización de diseños, planeación de obra y control de consumos; no obstante, el análisis por tipología evidencia variaciones relevantes asociadas a la intensidad y naturaleza de las fases constructivas desarrolladas durante el año.

Se observaron incrementos significativos en materiales de arcilla (+243 %) y cemento y mortero seco (+182 %) frente a 2024, asociados principalmente a proyectos en etapas de excavación, urbanismo, movimientos de tierra y obra civil de gran escala, que demandan mayores volúmenes de insumos estructurales. En contraste, se evidenció una **reducción relevante en el consumo de concreto (-15 %), agregados (-30 %) y materiales de empaque como cartón (-93 %) e icopor (-77 %)**, lo que da cuenta de mejoras en eficiencia operativa y prácticas de gestión de materiales.

Se logró la reducción del 30 % del consumo de agregados respecto a 2024, gracias a la compra de materiales granulares (bases y subbases) provenientes de plantas de aprovechamiento autorizadas, reduciendo la extracción de materiales vírgenes y la presión sobre recursos naturales.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

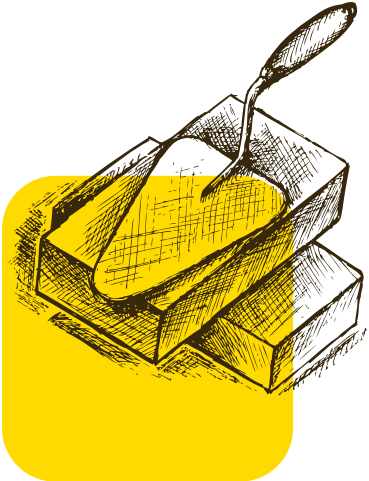
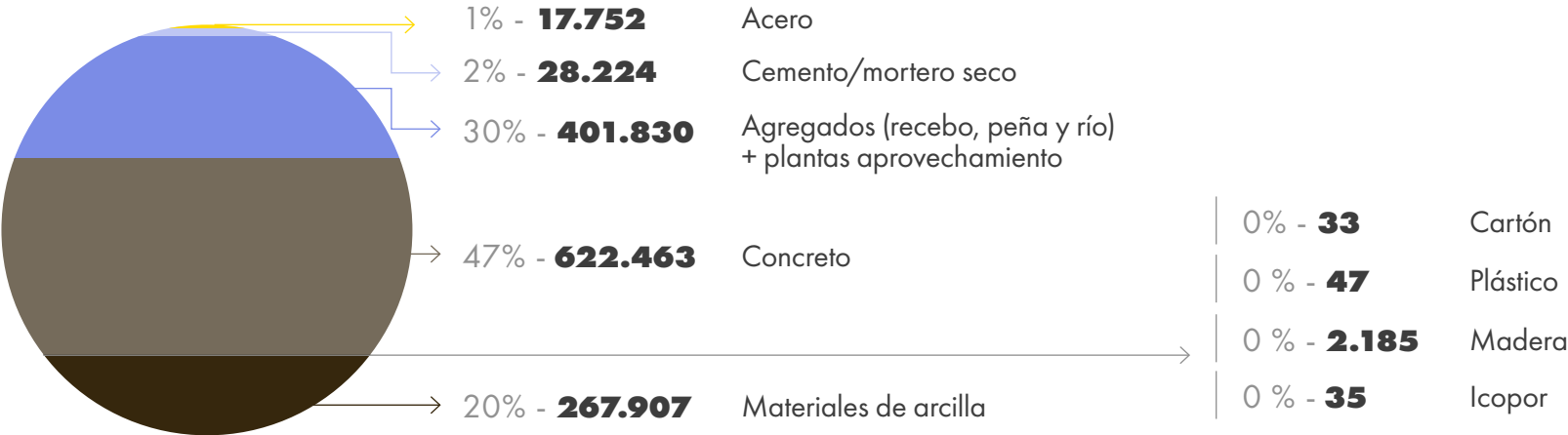
Cadena de abastecimiento responsable

Consumo de materiales por peso (ton)

Año	Cartón	Acero	Materiales de arcilla	Concreto	Agregados	Plástico	Madera	Icopor	Cemento / mortero seco	TOTAL (ton)
2024	448	20.335	78.166	733.100	573.979	41	2.061	153	6.288	1.414.572
2025	33	28.224	267.907	622.463	401.830	47	2.185	35	17.752	1.340.476
Variación porcentual	-93%	39%	243%	-15%	-30%	15%	6%	-77%	182%	-5%

Nota: Los agregados registrados incluyen recebo, peña, material de río y materiales provenientes de plantas de aprovechamiento.

Distribución del consumo de materiales - 2025



La composición del consumo de materiales en 2025 evidencia una alta concentración de insumos estructurales:

- Concreto: 47 % del total de materiales consumidos.
- Agregados (recebo, peña y material de río): 30 %.
- Materiales de arcilla: 20 %.
- Acero: 2 %.

Esta distribución, que representa cerca del 99 % del consumo total, confirma que los materiales de mayor intensidad material y huella ambiental tienen un peso determinante en el desempeño ambiental de los proyectos, reforzando la necesidad de una gestión estratégica orientada a eficiencia, circularidad y reducción de impactos.



MATERIALES CON CONTENIDO DE MATERIAL RECICLADO

Como parte del enfoque de economía circular, la Compañía realizó el seguimiento al consumo de materiales con contenido de material reciclado, obteniendo los siguientes resultados:

Material	2024	2025	Variación porcentual
Acero	18.911	26.248	39 %
Arcilla	3.127	10.716	243 %
Concreto	36.655	31.123	-15 %
TOTAL	58.693	68.088	16 %

Nota: La cuantificación de materiales con contenido reciclado se realizó mediante la aplicación de factores promedio de contenido reciclado por tipo de material, en línea con prácticas sectoriales y la información disponible de los proveedores.



Durante 2025, el consumo de materiales con contenido reciclado aumentó un 16 % frente a 2024, alcanzando un total de 68.088 toneladas, lo que refleja un fortalecimiento progresivo de las prácticas de circularidad en los insumos estructurales de la operación. Estos materiales representan el 34 % del total de materiales consumidos.

El incremento estuvo impulsado principalmente por:

- **Acero**, con un crecimiento del **39 %**, consolidándose como el material con mayor potencial de reducción de impactos asociados a la extracción de materias primas vírgenes.
- **Materiales de arcilla**, que registraron un aumento del **243 %**, asociado a una mayor intensidad de actividades constructivas y a la incorporación de soluciones con contenido reciclado en fases de urbanismo y obra civil.
- Por su parte, el **concreto** presentó una disminución del **15 %**, coherente con la optimización de diseños, la reducción de reprocesos y un mayor control en los volúmenes ejecutados en obra.

*Se realizó un análisis de más de **900 materiales** en un proyecto tipo, identificando que, aunque solo el 14 % posee atributos de sostenibilidad, estos representan el 58 % del presupuesto. Este hallazgo permite priorizar técnicamente los insumos de mayor impacto para acelerar la descarbonización de las obras y optimizar la selección de materiales desde el diseño.*

Nota: Se evaluó como atributo ambiental aquel material que posee certificaciones ambientales o cuyas propiedades técnicas contribuyen a la reducción de Gases de Efecto Invernadero (GEI).

Retos:

- o Asegurar el abastecimiento responsable mediante el fortalecimiento de procesos de auditoría y trazabilidad, garantizando el cumplimiento legal y ambiental de fuentes de extracción (especialmente materiales pétreos y de cantera) para mitigar riesgos en la cadena de suministro.
- o Escalar la incorporación de materiales con baja huella de carbono y atributos de sostenibilidad, alineando las especificaciones técnicas de los proyectos con estándares internacionales de construcción sostenible (como EDGE y CASA).

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

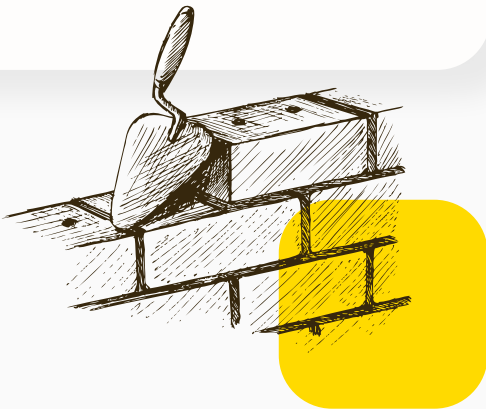
Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

 Caso de profundización

MARKETPLACE AMARILO

Marketplace es una iniciativa de Amarilo que impulsa la economía circular mediante la recirculación de sobrantes de materiales y elementos de salas de venta y obras, evitando su disposición como residuo y generando valor ambiental, social y económico.



IMPACTO 2025:

Se realizaron **6 jornadas** de venta con el aplicativo Marketplace, impactando a la totalidad de los colaboradores de Amarilo en las ciudades de Bogotá, Sabana (Cota, Chía, Cajicá, Madrid y Soacha), Villavicencio, Cartagena y Barranquilla.

Finalistas en el **Premio al Compromiso Empresarial con la Economía Circular** con la iniciativa “Marketplace: Circularidad que Transforma”. Adicionalmente, esta iniciativa fue reconocida en los Premios Líderes CCCS 2025, otorgados por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible (CCCS), en la categoría Soluciones Sostenibles.

Recirculación de **900 artículos entre obras y más de 500 colaboradores** con cobertura nacional, evitando su disposición como residuo, extendiendo su vida útil y generando cerca de **COP 100 millones en valor recuperado**.

En la región Caribe, se donaron **320 artículos** a colaboradores internos en Cartagena, fortaleciendo el acceso equitativo a recursos y el componente social de la iniciativa.



Gestión de residuos

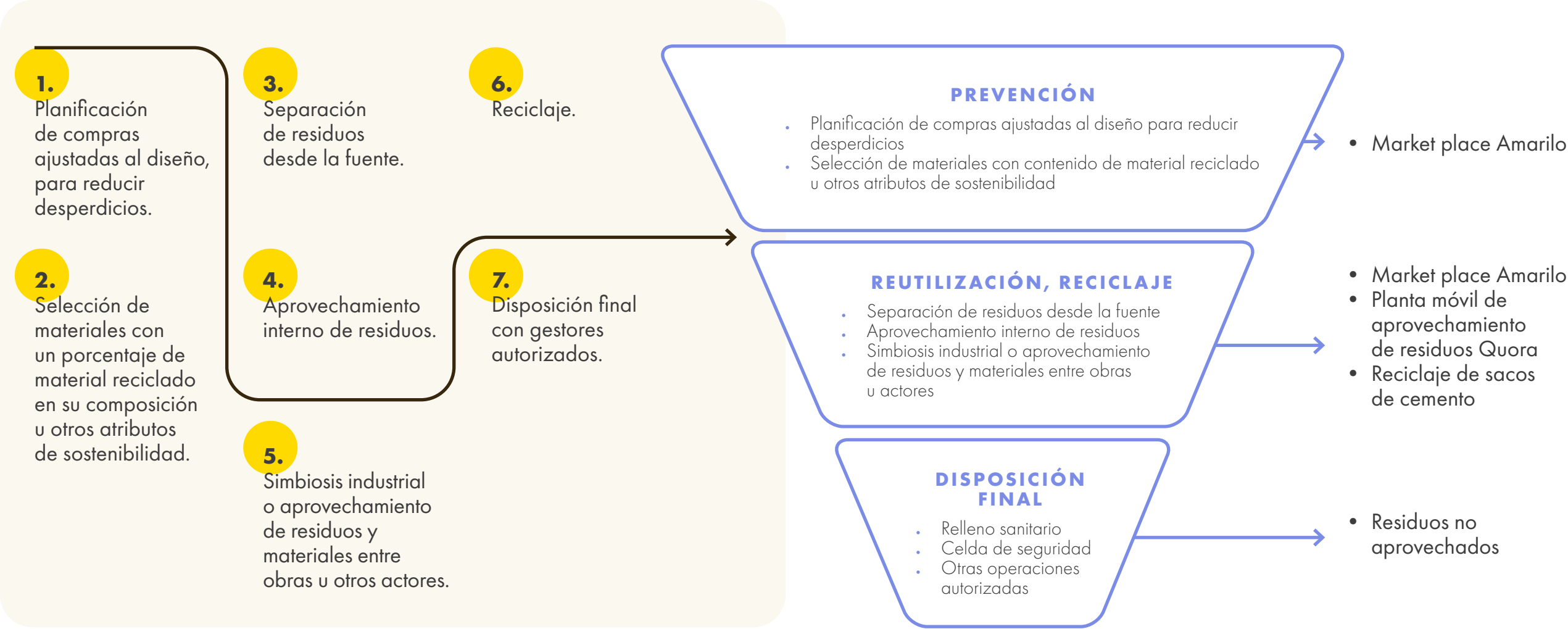
GRI 3-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

La gestión integral de residuos es un componente central de las prácticas de alto desempeño ambiental de la Compañía, en particular por la naturaleza constructiva de sus operaciones. Los residuos generados corresponden principalmente a **Residuos de Construcción y Demolición (RCD)**, gestionados bajo un enfoque preventivo, de economía circular y de cumplimiento normativo.

La Compañía implementa **Programas de Manejo Ambiental de Residuos de Construcción y Demolición (PMARCD)**, complementados con inspecciones ambientales periódicas y controles operativos que incluyen la separación en la fuente, áreas definidas de almacenamiento temporal, trazabilidad documental y la validación ambiental de proveedores y gestores autorizados.

Protocolos:
Programas de Manejo Ambiental de Residuos de Construcción y Demolición (PMARCD) y seguimiento mediante inspecciones ambientales periódicas.

Controles:
clasificación en la fuente, áreas definidas de almacenamiento temporal, trazabilidad documental, validación ambiental de proveedores y gestores, como parte de los procesos internos de control y cumplimiento legal.



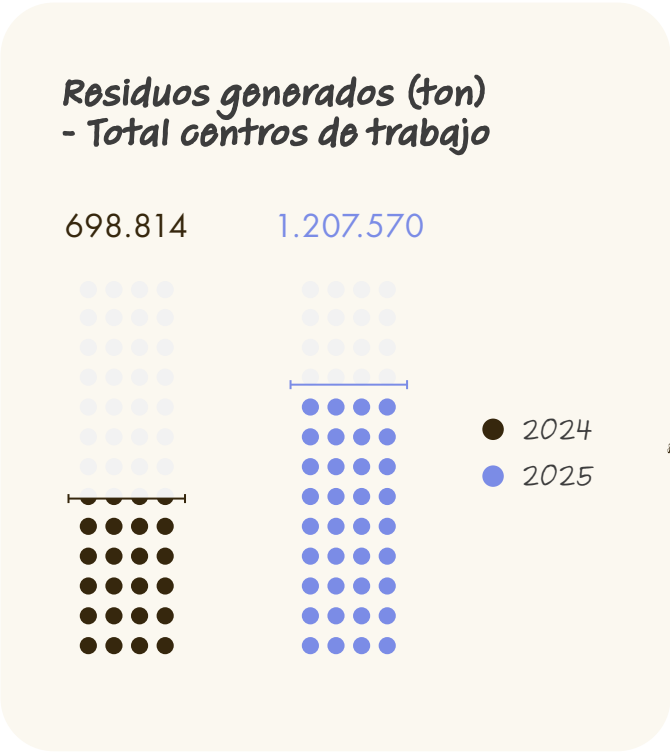
RESIDUOS GENERADOS

Durante 2025, se registró un incremento del **73 %** en el peso total de los residuos generados frente a 2024, asociado principalmente a proyectos con fases constructivas de alta remoción de material y actividades de desmantelamiento. El 99 % de los residuos fue generado en obras, mientras que el 1 % correspondió a oficinas corporativas y salas de venta.

Cabe señalar que, del total de residuos generados:

99,95 % correspondió a residuos no peligrosos

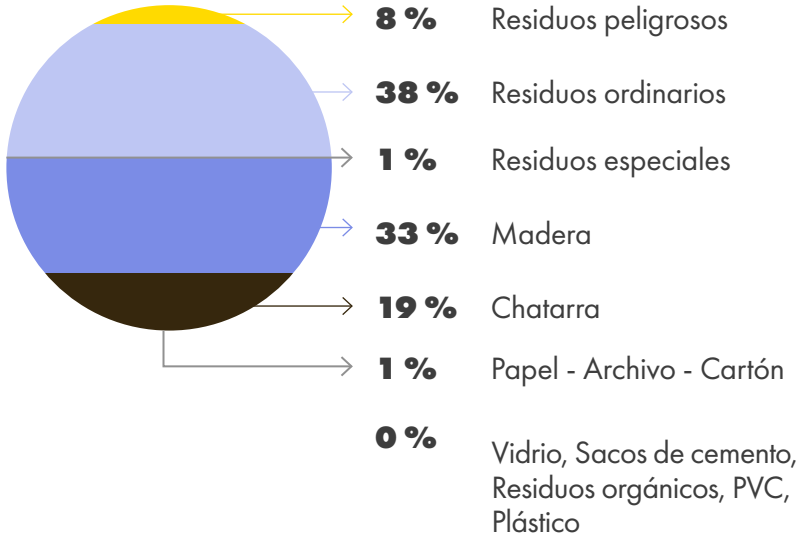
0,05 % a residuos peligrosos



Residuos No pétreos generados

Año	Total residuos no pétreos generados (ton)	Variación porcentual
2024	5.712	25 %
2025	7.639	

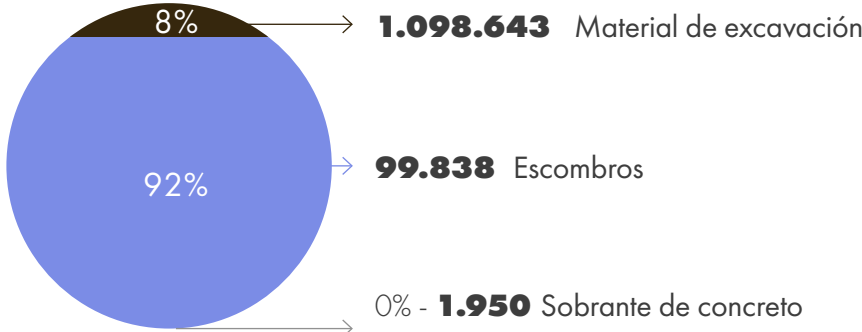
Distribución de residuos no pétreos generados por tipología - 2025



Residuos pétreos generados

Año	Total residuos pétreos generados (ton)	Variación porcentual
2024	693.103	73 %
2025	1.199.931	

Distribución de residuos pétreos generados por tipología - 2025



Las variaciones más relevantes se explican por:

- Material de excavación, que aumentó de 604.711 ton en 2024 a 1.098.643 ton en 2025, representando el 92 % de los residuos pétreos generados.
- Residuos peligrosos, que aumentaron de forma puntual de 66 a 595 ton, asociados a proyectos específicos y actividades de cierre y desmantelamiento.
- Escombros, que pasaron de 85.529 a 99.838 ton.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

APROVECHAMIENTO Y DESVÍO DE LA DISPOSICIÓN FINAL

En 2025, la Compañía desvió de la disposición final **535.665 toneladas de residuos**, lo que representa un incremento del **95 % frente a 2024** y un **44 %** de aprovechamiento sobre el total de residuos generados.

Este desempeño responde al fortalecimiento de los sistemas de segregación en fuente, optimización logística, alianzas con gestores autorizados y a la incorporación progresiva de tecnologías de aprovechamiento en obra.



COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS APROVECHADOS

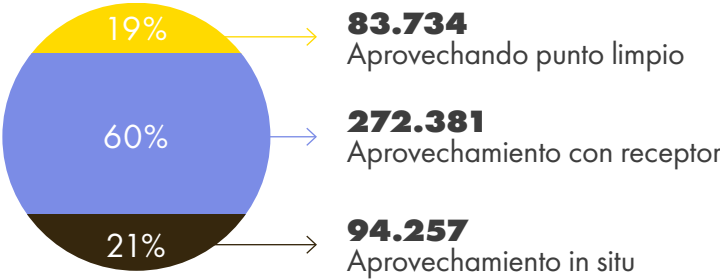
Residuos pétreos aprovechados

Se aprovechó el 45 % de los residuos pétreos generados (533.528 ton), con un **aumento de 13 % frente a 2024**. Estos residuos corresponden principalmente a material de excavación, escombros y sobrantes de concreto, los cuales fueron reincorporados en procesos constructivos y de adecuación de terrenos.

Material de Excavación (ton) aprovechado

Año	Cantidad	Porcentaje de Reutilización	Variación porcentual
2024	218.948	36%	13%
2025	450.373	41%	

Distribución de material de excavación por metodología de aprovechamiento - 2025

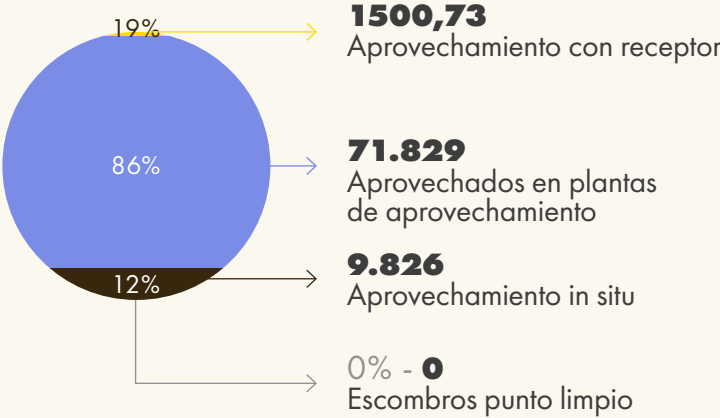


El aumento en estas categorías refleja una mayor capacidad técnica para la reincorporación de materiales, así como la consolidación de prácticas de demolición selectiva y aprovechamiento en sitio.

Escombros y sobrante de concreto (ton) aprovechado

Año	Cantidad	Porcentaje de Reutilización	Variación porcentual
2024	54.035	63%	32%
2025	83.155	83%	

Distribución de escombros por metodología de aprovechamiento - 2025



RESIDUOS NO PÉTREOS APROVECHADOS

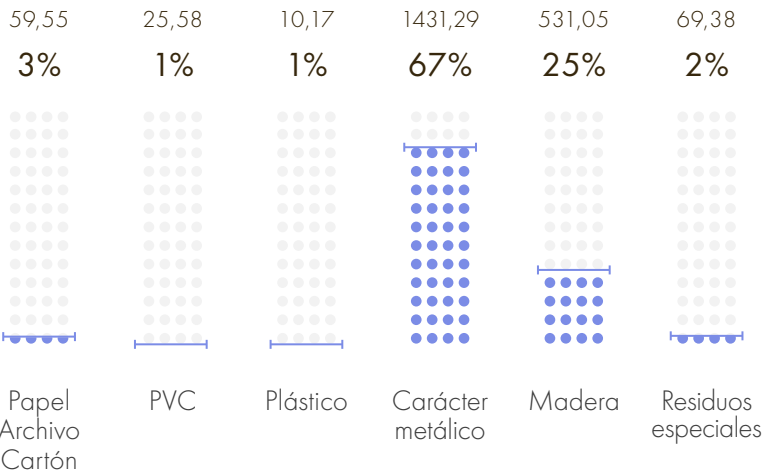
Se aprovechó el **28 % de los residuos no pétreos generados (2.137 ton)**, registrando una disminución del 9 % frente a 2024, asociada a cambios en la tipología de proyectos y en las fases constructivas.



Residuos no pétreos (ton) aprovechados

Año	Cantidad	Variación porcentual
2024	2.346	-9 %
2025	2.137	

Distribución de residuos no pétreos aprovechados - 2025



Se destacan las siguientes iniciativas relacionadas con el aprovechamiento de residuos:

- Implementación de sistemas de recolección selectiva y alianzas con gestores especializados, en colaboración con Holcim, Ultracem, Cemex – Regenera y Grupo Colec, destacando la **reincorporación de 9 toneladas de sacos de cemento al ciclo productivo**.
- Incremento del **44,12 %** en la cobertura de recolección de residuos en salas de venta (15 de 34), sentando las bases para su ampliación progresiva en 2026.
- Lanzamiento del ecopunto en el edificio administrativo e instalación de ecopuntos en 8 administraciones provisionales.



Nota: Se aprovecharon 8,95 toneladas de sacos de cemento y 1,20 toneladas de residuos ordinarios. Estas cantidades no se incluyen en el gráfico de barras debido a su baja representatividad frente a los demás volúmenes reportados.



Caso de profundización

CERO ESCOMBROS EN QUORA

En el proyecto Quora se implementó una **planta móvil de aprovechamiento de residuos de construcción, que permitió reincorporar el 100 % de los escombros generados (47.328 toneladas) al proceso constructivo**. Estos materiales provinieron del desmantelamiento de tres manzanas urbanas previo al inicio de las obras.

La iniciativa evitó la disposición final de aproximadamente **3.100** viajes de volqueta de **15 toneladas**, reduciendo de manera significativa las emisiones asociadas al transporte, los impactos sobre rellenos autorizados y los costos logísticos. Este desempeño se materializó en el incremento del aprovechamiento de residuos de escombros, que pasó del 63 % en 2024 al 83 % en el periodo de reporte.

Asimismo, la experiencia fortaleció el enfoque de economía circular en obra, optimizó la gestión de materiales y consolidó un modelo replicable de gestión integral de residuos, alineado con los objetivos corporativos de sostenibilidad y desempeño ambiental.



ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL FORTALECIMIENTO EN LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Entrega de un parque infantil en la Agrupación Social San Antonio (Soledad, Atlántico), **financiado con \$ 40.700.000 provenientes del aprovechamiento de residuos reciclables**, evidenciando la articulación efectiva entre economía circular, inversión social y fortalecimiento del entorno comunitario.

1.577 colaboradores y personal contratista impactados con las sensibilizaciones en gestión integral de residuos.

220 inspecciones realizadas en obra para verificar el cumplimiento de los lineamientos de **gestión de residuos, con un cumplimiento del 90,77 %** a nivel general en este componente.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

RESIDUOS NO APROVECHADOS

El volumen de residuos no aprovechados ascendió a **670.455 toneladas**, incrementándose **59 % (249.850 toneladas)** frente a 2024. Este comportamiento responde principalmente a condiciones excepcionales asociadas a proyectos como Quora, cuyo proceso de desmantelamiento involucró la intervención de tres manzanas urbanas en Bogotá, así como a la coexistencia de múltiples fases constructivas en más del 60 % de los proyectos durante 2025.

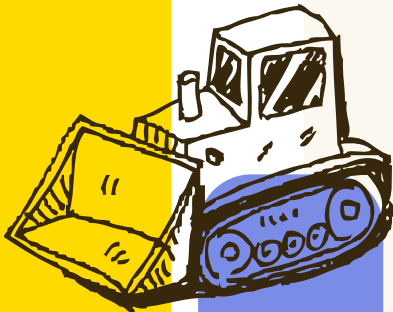
Este aumento corresponde a una situación coyuntural y no representa la tendencia de la operación, frente a la cual la Compañía ha reforzado sus acciones de mitigación para reducir los residuos no aprovechados.

Residuos no aprovechados (ton)

Año	Cantidad	Variación porcentual
2024	249.850	-59 %
2025	670.455	

COMPOSICIÓN DE LOS RESIDUOS NO APROVECHADOS

Los residuos pétreos concentraron la mayor proporción del total no aprovechado, coherente con el tipo y escala de las actividades constructivas desarrolladas en el periodo.



RESIDUOS PÉTREOS - NO APROVECHADOS

Año	Material de Excavación	Escombros + Sobrante de concreto	TOTAL (ton)
2024	385.763	31.482	417.244
2025	648.270	16.683	664.953
Variación porcentual	68 %	-47 %	59 %

El aumento en el material de excavación explica la totalidad del incremento registrado en 2025, mientras que se evidencia una reducción en los sobrantes de concreto, asociada a mejoras en planeación y control de obra.

RESIDUOS NO PÉTREOS - NO APROVECHADOS

Total centros de trabajo

Año	No pétreos (ton)				TOTAL (ton)
	Residuos peligrosos	Residuos Especiales	Madera	Residuos ordinarios	
2024	66	6	462	2.827	3.361
2025	595	8	2.005	2.895	5.502
Variación porcentual	800 %	28 %	334 %	2 %	64 %

El incremento en residuos no pétreos se explica principalmente por el mayor volumen de madera y residuos peligrosos, asociado a actividades de desmantelamiento, adecuaciones temporales y mayor intensidad operativa en obra.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

MÉTODOS DE DISPOSICIÓN FINAL

La disposición final de los residuos no aprovechados se realizó exclusivamente a través de infraestructura y gestores autorizados, garantizando el cumplimiento de la normativa ambiental vigente.

Disposición final de residuos no aprovechados

Año	Relleno sanitario	Celda de seguridad	Otras operaciones autorizadas	TOTAL
2024	420.533	66	6	420.605
2025	669.853	595	8	670.455
Variación porcentual	59 %	802 %	33 %	59 %

Retos:

- o Ampliar la cobertura de recolección y aprovechamiento en todas las salas de venta y administraciones provisionales, así como fortalecer la implementación de ecopuntos y la gestión de residuos posconsumo.
 - o Escalar alianzas con gestores de economía circular a nivel nacional.
 - o Consolidar indicadores cuantitativos más robustos y comparables y dar cumplimiento a las metas de circularidad de RCD, acero y escombros.
- o Promover el cambio de hábitos y la apropiación cultural, en colaboradores como en personal contratista, para garantizar la correcta gestión de residuos desde la fuente
 - o Continuar fortaleciendo estrategias de prevención, separación en la fuente, planeación de obra y articulación con plantas de aprovechamiento, con el objetivo de reducir progresivamente la fracción dispuesta y avanzar en el cierre de ciclos de materiales, en línea con los principios de economía circular.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Eficiencia hídrica

GRI 303-1, 303-2, 303-3, 303-4, 303-5

Durante 2025, la gestión del recurso hídrico de la organización estuvo marcada por un contexto de estrés hídrico, derivado del fenómeno de El Niño, que afectó la disponibilidad de todas las fuentes de captación utilizadas (red pública, agua lluvia y abastecimiento por terceros). En este escenario, la Compañía fortaleció su enfoque de eficiencia, diversificación de fuentes y control operativo, garantizando la continuidad de las operaciones sin generar impactos significativos sobre comunidades ni ecosistemas.

En el Edificio Corporativo y las salas de venta, la gestión hídrica se basa en el mantenimiento preventivo de redes y equipos, el monitoreo continuo de consumos y el seguimiento a los sistemas de aprovechamiento de aguas lluvias, lo que permite prevenir fugas y optimizar el uso del recurso. Adicionalmente, la Compañía implementa acciones correctivas, gestiona oportunamente las incidencias con los prestadores y desarrolla campañas de sensibilización, apoyándose en herramientas de análisis de datos para fortalecer la mejora continua.

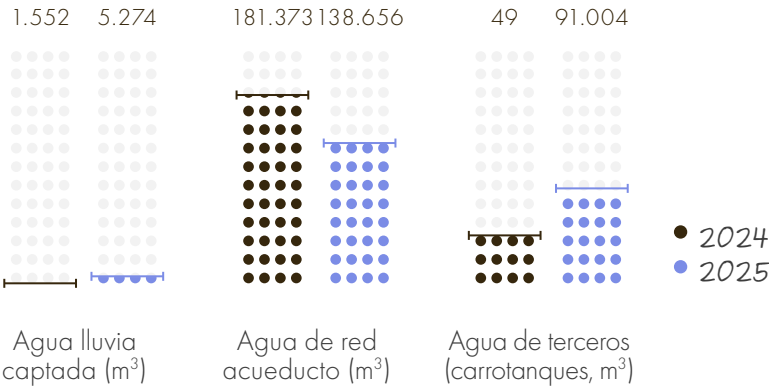
CONSUMO DE
AGUA Y FUENTES
DE SUMINISTRO

En 2025, el consumo total de agua de la Compañía ascendió a 234.934 m³, lo que representa un incremento marginal del 1,25 % frente a 2024. Este resultado es relevante considerando que el año estuvo marcado por restricciones en la disponibilidad hídrica y una mayor presión sobre las fuentes de abastecimiento.

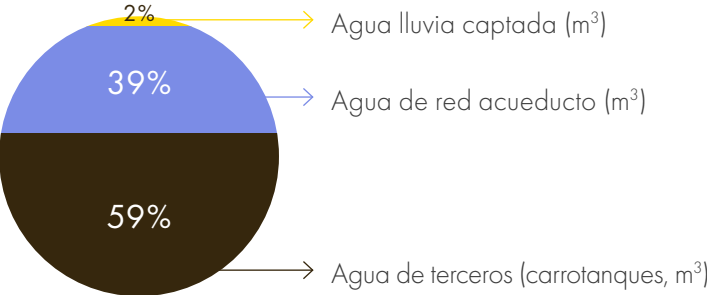


Año	Total agua (m³)	Variación
2024	232.041	1%
2025	234.934	

Captación de agua (m³)
- Total centros de trabajo



Distribución de fuentes
de abastecimiento 2025



Se logró una reducción significativa en el consumo de agua de la red de acueducto, que pasó de 181.373 m³ en 2024 a 138.656 m³ en 2025, lo que representa una disminución del 23,6 %.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

Se destaca que, en el Edificio Corporativo, la implementación del trabajo en casa permitió reducir el consumo de agua en 23,7 % frente al año anterior, lo que equivale al consumo anual de agua de más de 650 personas.

Como medida de adaptación al estrés hídrico, se incrementó el abastecimiento mediante terceros autorizados (carrotanques), con un aumento del 85,3 % frente a 2024, principalmente en obras, lo que permitió garantizar la continuidad operativa en zonas con restricciones de acceso al servicio de acueducto.

La organización incrementó en un 239 % la captación de aguas lluvias, alcanzando un volumen equivalente a más de dos piscinas olímpicas, el cual fue destinado a actividades como riego, descarga de sanitarios y control de material particulado, contribuyendo a reducir la presión sobre las fuentes convencionales en un año crítico para la disponibilidad hídrica.



REUTILIZACIÓN DE AGUA

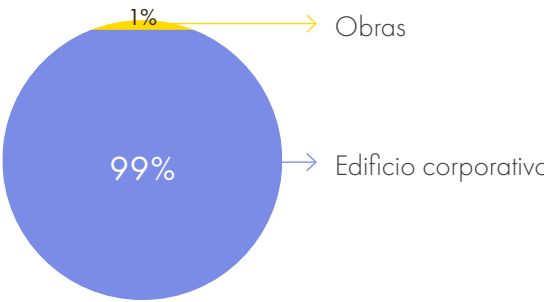
Durante 2025, la Compañía reutilizó 50.491 m³ de agua, volumen que equivale al 21,5 % del consumo total y al consumo anual de 840 hogares aproximadamente.

Este resultado se mantuvo en niveles similares a los registrados en 2024, con una variación del -2,8 %, atribuida principalmente a ajustes operativos entre proyectos.

El agua reutilizada fue empleada en procesos como lavado de llantas, riego y uso en cortadoras de ladrillo, lo que permitió reducir la dependencia de agua potable en actividades constructivas, optimizar el uso del recurso y fortalecer la resiliencia operativa frente a escenarios de escasez hídrica.

Año	Total agua reutilizada (m³)	Variación porcentual
2024	51.920	-3%
2025	50.491	

Distribución de agua reutilizada por centros de trabajo - 2025



VERTIMIENTOS Y DISPOSICIÓN
DE AGUAS RESIDUALES

Durante 2025, la Compañía gestionó 21.364 m³ de aguas residuales, lo que representa una reducción del 20 % frente al volumen vertido en 2024 (26.825 m³). Del total gestionado, el 98,2 % correspondió a aguas residuales domésticas y el 1,8 % a aguas residuales industriales, reflejando la naturaleza principalmente doméstica de los vertimientos asociados a la operación.

En las obras, se generaron 11.694 m³ de aguas residuales, los cuales fueron gestionados mediante sistemas autorizados, incluyendo baterías sanitarias portátiles y conexiones a redes de alcantarillado existentes. Por su parte, las salas

de venta y el Edificio Corporativo cuentan con conexión a la red pública de alcantarillado, lo que permitió una gestión segura y continua de los vertimientos. En el caso de las aguas residuales industriales, se gestionaron 392 m³ a través de gestores y sistemas autorizados, sin registrarse sanciones, hallazgos ni incumplimientos ambientales durante el periodo.

La distribución de los vertimientos por centros de trabajo en 2025 muestra que las obras concentraron el 55 % del volumen total, equivalente a 1.694 m³, seguidas por las salas de venta con el 35 % (7.462 m³) y el Edificio Corporativo con el 10 % (2.208 m³).

HITOS:

- Reducción significativa del consumo de agua de la red de acueducto, con una disminución del 23,7 % en el Edificio Corporativo, asociada a la implementación del trabajo en casa.
- El 21,5 % del consumo total hídrico fue cubierto mediante recirculación de agua.
- Incremento del 239 % en la captación de aguas lluvias, equivalente a más de dos piscinas olímpicas.

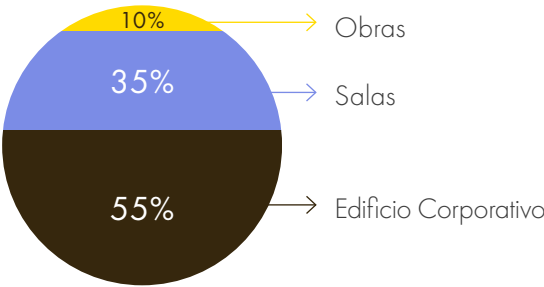
Retos:

- Mejorar la medición y consolidación de consumos, especialmente en proyectos con múltiples fuentes.
- Incrementar la reutilización de agua en actividades operativas, de acuerdo con la viabilidad técnica y normativa.
- Seguir fortaleciendo la cultura de uso responsable del agua en todos los niveles de la organización.
- Reducir progresivamente la dependencia de fuentes de mayor costo operativo, como carrotanques.

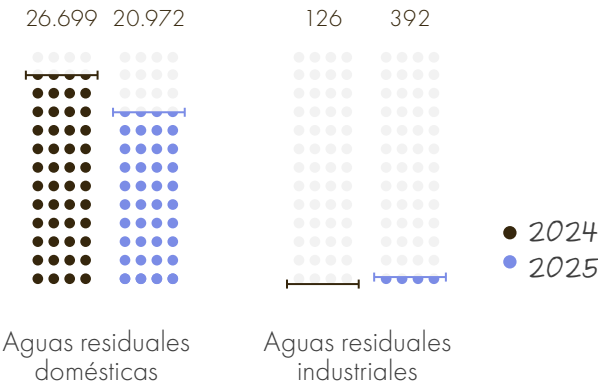


Año	Total agua reutilizada (m³)	Variación porcentual
2024	26.825	-20 %
2025	21.364	

Distribución de agua vertida por centros de trabajo - 2025



Descargas y vertimientos por tipología (m³) total centros de trabajo



Nota: En ausencia de medición directa de vertimientos en oficinas corporativas y salas de ventas, el volumen de aguas residuales domésticas fue estimado aplicando un factor de conversión del 90 % sobre el consumo de agua potable, con base en referencias técnicas de saneamiento (Metcalf & Eddy; RAS – Colombia).

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

Eficiencia energética y emisiones

GRI 302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-5

La gestión energética en Amarilo se consolida como un pilar estratégico vinculado a la eficiencia operativa, el control de costos y la mitigación del cambio climático. En un contexto sectorial marcado por retos de descarbonización, la Compañía orienta sus esfuerzos hacia el seguimiento riguroso de los consumos energéticos y la implementación progresiva de acciones que contribuyan a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, particularmente de Alcance 1 y 2.

Durante el periodo, se fortaleció el control del consumo energético por proyecto mediante la sistematización de facturas de energía eléctrica y registros de combustibles, mejorando la calidad, consistencia y trazabilidad de la información. Este proceso ha habilitado una toma de decisiones más oportuna y estratégica, apoyada en herramientas internas como la plataforma ECO+.

En el Edificio Corporativo y las salas de venta, se ejecutan programas de mantenimiento preventivo y monitoreo permanente de consumos, que permiten identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas de manera temprana. Adicionalmente, se prioriza la adquisición de equipos eficientes y se desarrollan campañas internas de sensibilización, fortaleciendo una cultura organizacional orientada al uso responsable de la energía, la mejora continua y el desempeño ambiental.

En 2025, el consumo total de energía de la organización registró un incremento del **44 % frente a 2024**, equivalente al consumo anual de electricidad de cerca de 19.000 hogares promedio en la región, lo que dimensiona la magnitud del desafío y refuerza la importancia de fortalecer la gestión energética como apalancador de la estrategia de sostenibilidad.

Año	Consumo de energía total (kWh)		Variación porcentual
	2024	2025	
Total	23.885.630	34.545.018	45 %

Nota: El consumo de energía total dentro de la Organización corresponde a la sumatoria del combustible no renovable consumido y la energía proveniente de fuentes no renovables. El consumo de diésel se convirtió de (m³) a (kWh) utilizando un poder calorífico inferior (PCI) de 36 MJ/L y el factor de conversión 1 kWh = 3,6 MJ, en línea con los valores de referencia utilizados por la Unidad de Planeación Minero Energética (UPME).

CONSUMO DE COMBUSTIBLE DE FUENTES NO RENOVABLES (M³)

El consumo de combustibles de fuentes no renovables alcanzó **2.743 m³**, con un incremento del **39 % (1.967 m³)** frente al periodo anterior, consolidándose como el principal componente del consumo energético y de las emisiones directas (Alcance 1). Este comportamiento refleja la naturaleza de las actividades constructivas y refuerza la necesidad de continuar priorizando acciones de control operativo, mantenimiento preventivo de maquinaria y optimización del uso de equipos en obra.



CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES NO RENOVABLES (KWH)

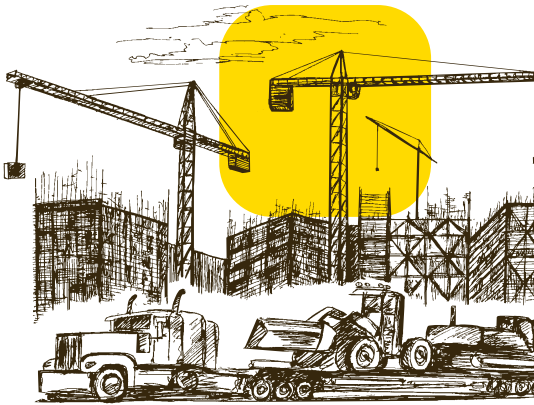
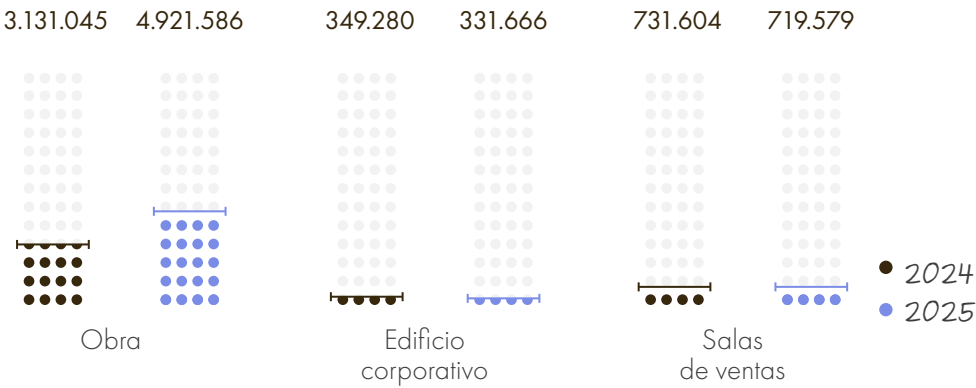
En 2025, el consumo de energía de fuentes no renovables ascendió a 5.972.831 kWh, registrando un incremento del 42 % frente a 2024 (4.211.930 kWh). Este comportamiento estuvo directamente asociado al aumento de la actividad constructiva, concentrándose especialmente en las obras, donde se desarrollaron fases intensivas en consumo energético.

El consumo del Edificio Corporativo y las salas de venta mantuvo una participación menor y estable, logrando reducciones de 5 % y 2 % respectivamente, frente a 2024, confirmando que el crecimiento responde a la dinámica operativa de los proyectos y no a las actividades administrativas o comerciales.

Este resultado refuerza la necesidad de focalizar la gestión energética en obra, integrando criterios de eficiencia energética desde la planeación de los proyectos, el seguimiento por centro de trabajo y la adopción progresiva de prácticas de alto desempeño ambiental, como parte de la estrategia de descarbonización y uso eficiente de recursos de la Compañía.

Año	Consumo energía no renovable (kWh)	Variación porcentual
2024	4.211.930	42 %
2025	5.972.831	

Consumo de energía de fuentes no renovables por centro de trabajo (kwh)

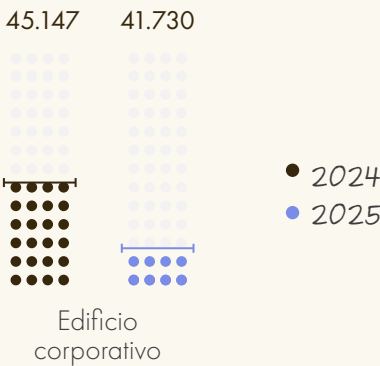


CONSUMO DE ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES (KWH)

La energía generada por los 78 paneles solares del Edificio Corporativo alcanzó 41.730 kWh durante 2025, disminuyendo en un 8 % respecto a 2024. Esta generación, contribuyó a reducir la demanda de energía de la red y a evitar aproximadamente 6,7 Ton de CO_{2e} en emisiones

indirectas (Alcance 2). Si bien la participación de fuentes renovables en la matriz energética total aún es limitada, esta experiencia evidencia su potencial como alternativa para avanzar de manera gradual en la transición energética de la Compañía.

Consumo de energía de fuentes renovables (kwh)



En los procesos de compra y reposición de equipos, se aplican criterios de eficiencia energética, durabilidad y sostenibilidad, priorizando tecnologías de bajo consumo y mayor vida útil. La Compañía realiza monitoreo permanente de consumos y mantenimiento preventivo de redes eléctricas e hidráulicas, sistemas solares y plantas de tratamiento de aguas lluvias, permitiendo la detección temprana de fugas, fallas técnicas y consumos atípicos. Cuando se identifican ineficiencias, se implementan acciones correctivas mediante ajustes operativos, mantenimientos adicionales y optimización de equipos.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

HUELLA DE CARBONO ORGANIZACIONAL

GRI 305-1, 305-2, 305-3, 305-5

De acuerdo con la metodología del Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol), la Compañía calcula su inventario de Gases de Efecto Invernadero (GEI) considerando los alcances 1 y 2, bajo el enfoque de límites operacionales y utilizando 2022 como año base. La información se consolida a partir de los consumos de combustibles y energía eléctrica, garantizando trazabilidad, consistencia y comparabilidad en el tiempo.

Durante el periodo 2025, la Compañía implementó ajustes metodológicos orientados a fortalecer la consistencia y comparabilidad del inventario. En particular, se mantuvo el factor de emisión del Sistema Interconectado Nacional (SIN) de 0,177 t CO₂/MWh, correspondiente a la actualización oficial disponible para 2023, aplicándolo de manera homogénea en ambos años, con el fin de evitar distorsiones derivadas de variaciones exógenas en el factor eléctrico.

Alcance	t CO ₂ eq		Variación porcentual
	2024	2025	
Alcance 1	6.669 (90 %)	7.367 (87 %)	10 %
Alcance 2	746 (10 %)	1.057 (13 %)	42 %
Alcance 3	No calculada	No calculada	-
Total	7.415 (100 %)	8.424 (100 %)	14 %

Nota: El inventario prioriza las emisiones bajo control directo (Alcance 1) y las asociadas al consumo de energía eléctrica (Alcance 2), como base para consolidar una línea de medición robusta y comparable. Las emisiones relacionadas con la gestión externa de residuos, clasificables como Alcance 3 según el GHG Protocol, fueron excluidas

del inventario, aun cuando habían sido consideradas parcialmente en el ejercicio anterior, con el fin de adoptar un enfoque más conservador y fortalecer la calidad y consistencia de la información. Su medición integral será fortalecida en la siguiente vigencia, una vez se consoliden mecanismos de trazabilidad y validación.

El incremento del 14 % entre 2024 y 2025 responde principalmente al crecimiento de la actividad operativa y al mayor consumo de combustibles y energía eléctrica en proyectos y sedes administrativas. Al mantenerse constante el factor de emisión del SIN, este aumento refleja una mayor demanda energética real y evidencia la necesidad de profundizar las acciones de eficiencia y transición energética, consolidando una línea base más robusta para la gestión de la descarbonización.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

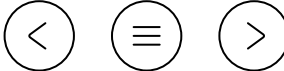
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



HITOS:

- Seguimiento al componente de energía y emisiones en las obras mediante 220 inspecciones de control ambiental realizadas a través de PREVSIS, garantizando una gestión de datos auditada y de alta calidad. Se alcanzó un 97,18 % de cumplimiento en el manejo de emisiones atmosféricas y un 91,24 % en maquinaria y vehículos, impactando positivamente en la calidad del aire de las comunidades donde Amarilo construye.
- La adopción de herramientas de analítica y control permitió consolidar un sistema de gestión operativa que fortalece la eficiencia en el uso de recursos en sedes corporativas y salas de venta. Mediante la implementación de **tableros en Power BI**, se optimizó la visualización de consumos de insumos y servicios públicos, transformando el registro manual en una toma de decisiones estratégica basada en datos precisos.
- Iniciativas de **sensibilización** con el personal de aseo para reducir el consumo de agua y energía en sede corporativa y salas de venta.



Retos:

- o Consolidar la medición sistemática y trazabilidad de los consumos energéticos para fortalecer la cuantificación de la huella de carbono corporativa, mejorar la toma de decisiones mediante indicadores de intensidad por centro de trabajo y profundizar el uso de datos para la gestión predictiva de los consumos.
- o Fortalecer el control del consumo energético en macroproyectos, mediante la implementación de sistemas de medición individualizados y precisos por proyecto, que mejoren la calidad de la información, la comparabilidad y la gestión operativa.
- o Avanzar en adecuaciones de áreas operativas y administrativas en proyectos orientadas a la reducción del consumo energético, priorizando soluciones pasivas como el mayor aprovechamiento de la iluminación natural, a través de botellas solares, tejas translúcidas y otros sistemas de bajo consumo.
- o Ampliar progresivamente la incorporación de fuentes de energía renovable en proyectos y áreas administrativas, como parte de la estrategia de eficiencia energética y descarbonización de la Compañía.



Movilidad sostenible
GRI 305-5

Durante 2025, la Compañía continuó fortaleciendo la movilidad sostenible de los colaboradores del Edificio Corporativo a través del Plan Integral de Movilidad Sostenible, promoviendo alternativas de transporte de menor impacto como el carpooling, bicicleta, scooters y caminando. Estas acciones permitieron reducir emisiones asociadas al transporte, mejorar la calidad de vida de los colaboradores y generar beneficios ambientales, sociales y económicos, logrando:

26.835 kg de CO₂ evitados, equivalentes a la siembra de 895 árboles, y ahorros cercanos a COP 95 millones frente a esquemas de movilidad individual.

66 % de participación de mujeres en los esquemas de movilidad compartida, con una mayor percepción de seguridad en los desplazamientos.

La movilidad activa representó 346 horas de actividad física, equivalentes a 3.110 calorías quemadas.

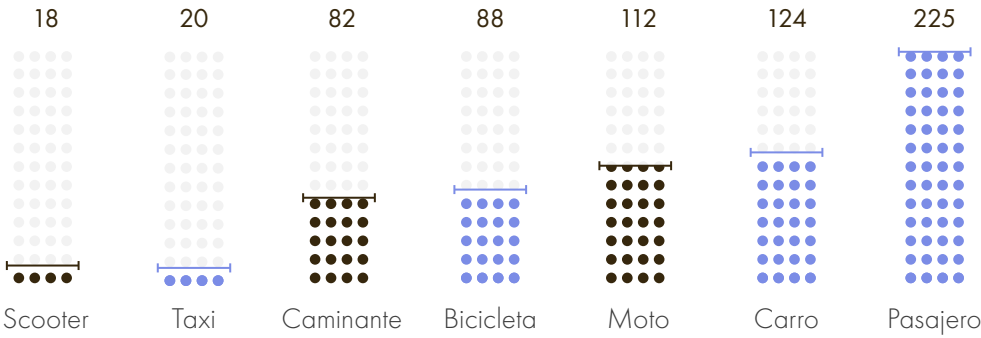
2.000 horas de tráfico evitadas, equivalentes a 99 días libres.

Incremento del 68 % en las rutas compartidas, pasando de 12.743 a 21.442 rutas activas, lo que evidencia la consolidación de una cultura de movilidad colaborativa.

La movilidad activa representó 346 horas de actividad física, equivalentes a 3.110 calorías quemadas.



Modalidad



83 %
Movilidad compartida

17 %
Movilidad activa



HITOS:

- Incremento del 68 % en las rutas compartidas por los colaboradores del Edificio Corporativo, pasando de 12.743 a 21.442 rutas activas, lo que evidencia la consolidación de una cultura de movilidad colaborativa.
- Ampliación de la capacidad de parqueaderos para vehículos y motocicletas, así como de la disponibilidad de tomacorrientes para la carga de soluciones de electromovilidad en el Edificio Corporativo, con el fin de mejorar la comodidad de los colaboradores y fomentar alternativas de movilidad más sostenibles.
- En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, se desarrollaron actividades de sensibilización en los proyectos de obra de Usme, promoviendo el uso de la bicicleta como medio de transporte alternativo. Esta iniciativa permitió fortalecer la conciencia de 150 colaboradores sobre la reducción de emisiones asociadas al transporte y fomentar hábitos de movilidad activa desde las acciones cotidianas.

Ruta de descarbonización 2050

GRI 201-2

La Compañía tiene como objetivo reducir de manera progresiva las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a sus operaciones, centros de trabajo y cadena de valor, al tiempo que gestiona de forma anticipada los principales riesgos y oportunidades derivados del cambio climático.

Con base en los trabajos realizados desde el año 2022, Amarilo se propone, en los próximos años y de cara al fortalecimiento de su madurez en gestión climática, avanzar en la definición e implementación de metas de reducción tanto en términos absolutos como de intensidad.

Estas metas permitirán estructurar una hoja de ruta de descarbonización a 2050, evidenciar el compromiso de la Compañía con la acción climática y consolidar buenas prácticas orientadas a la reducción efectiva de su huella de carbono.



Caso de innovación

Alianza Amarilo – Rocasol: energía solar como palanca de descarbonización

En 2025, Amarilo estructuró una alianza estratégica de largo plazo con Rocasol para integrar energía solar fotovoltaica en sus desarrollos inmobiliarios, consolidando una de las principales palancas de su Ruta de Descarbonización a 2050.

La iniciativa contempla la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en techos de copropiedades, zonas comunes y salas de venta, asegurando una cobertura integral desde la etapa comercial hasta la operación de los proyectos. Su implementación iniciará en 2026 con **12 proyectos** y se proyecta alcanzar más de 318 desarrollos a nivel nacional en los próximos **15 años**, principalmente en Cundinamarca, Atlántico, Bolívar, Meta, Tolima y Antioquia.



Contribución ambiental y climática

Se estima una generación anual superior a 49 millones de kWh de energía limpia, con una reducción de más de 8.800 toneladas de CO₂ al año, contribuyendo de manera directa a la transición energética del sector y al fortalecimiento de desarrollos bajos en carbono.

Impacto social y económico

Valor compartido para las comunidades y copropietarios, al permitir el acceso a energía limpia sin inversiones iniciales, reducir los costos de operación de las zonas comunes y promover mayor estabilidad económica en el largo plazo. Se proyectan ahorros acumulados superiores a COP 1,3 billones, fortaleciendo la equidad energética y la resiliencia de las comunidades.

Programa en cifras

- Proyectos: 318 en 15 años
- Capacidad instalada: +41 MWp
- Paneles solares: +58.500
- Generación anual estimada: +49 millones de kWh
- Reducción de emisiones: +8.800 t CO₂/año
- Inversión estimada: +COP 140.800 millones
- Ahorros proyectados: +COP 1,3 billones en 25 año

Biodiversidad y protección ambiental

GRI 101, 307-1

La Compañía reconoce la protección y conservación de la biodiversidad como un principio fundamental en el desarrollo de sus proyectos. Desde las etapas de planificación, diseño y construcción, integra criterios ambientales orientados a evitar, minimizar, restaurar y compensar los impactos sobre los ecosistemas y las áreas de influencia, considerando el contexto territorial y ecológico de cada intervención.

A través de una gestión preventiva, el cumplimiento de la normativa ambiental y la implementación de medidas de manejo y compensación, la Compañía busca asegurar que sus operaciones contribuyan a la conservación del capital natural, la sostenibilidad de los territorios donde opera y el bienestar de las comunidades en el largo plazo.

GESTIÓN FORESTAL, INVENTARIOS Y COMPENSACIONES

Durante el periodo, la gestión forestal se enfocó en el levantamiento de inventarios, el aprovechamiento forestal autorizado y la ejecución de medidas de compensación forestal obligatorias, orientadas a mitigar los impactos sobre la cobertura vegetal intervenida y a asegurar la conservación del capital natural afectado, en coherencia con la jerarquía de la mitigación.



Gestión forestal, inventarios y compensaciones

	2024	2025
Número de individuos arbóreos inventariados	5.572	1.173
Número de individuos arbóreos aprovechados	2.998	1.431
Número de individuos arbóreos compensados/sembrados	10.320	2.856
Total de inversión contratada para compensaciones forestales obligatorias	\$ 1.117.453.736	\$ 331.139.642

Las variaciones entre periodos responden principalmente al número, localización y avance de los proyectos ejecutados en cada año. De forma complementaria, la Compañía avanzó en la definición de métricas e indicadores, con el fin de establecer la línea base para el programa de biodiversidad y fortalecer el seguimiento sistemático de sus impactos y resultados en el tiempo.

En el marco del Día del Árbol, la Compañía realizó la siembra de 50 árboles de especies nativas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil La Baita, en el municipio de Choachí, Cundinamarca. La jornada se desarrolló en alianza con la Fundación Arbolea y hace parte de las iniciativas de conservación ambiental y compensación ecológica voluntaria impulsadas por Amarilo, fortaleciendo su compromiso con la protección de los ecosistemas y la acción climática

➔ Para conocer más de esta iniciativa, da clic aquí

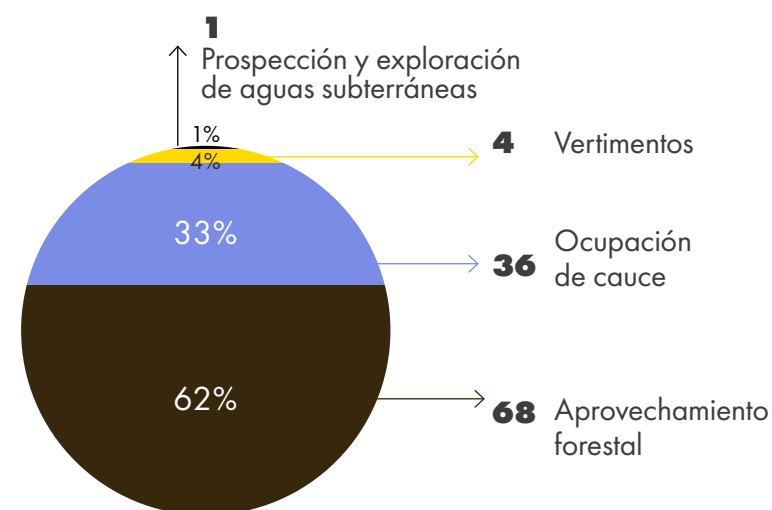
PERMISOS Y TRÁMITES AMBIENTALES

Los principales riesgos ambientales de la operación incluyen la generación de vertimientos, emisiones atmosféricas, posibles derrames de sustancias peligrosas y afectaciones a los ecosistemas durante la ejecución de las obras. Para su adecuada gestión, la Compañía **obtiene previamente los permisos ambientales** requeridos y aplica controles operativos y buenas prácticas orientadas a la prevención de incidentes y al cumplimiento normativo.

Durante 2025, los proyectos de la Compañía contaron con **108 permisos ambientales activos**, distribuidos de la siguiente manera:



Distribución de permisos ambientales activos por tipología - 2025



Adicionalmente, se gestionaron **22 nuevos permisos**, de los cuales 12 fueron otorgados y 10 continúan en trámite ante las autoridades ambientales competentes.

El fortalecimiento de los controles operativos, la gestión oportuna de los trámites ambientales y la capacitación continua del personal contribuyeron al cumplimiento de la normativa ambiental vigente. **Durante el año 2025, la Compañía no recibió sanciones ni multas ambientales por parte de las autoridades competentes.**

HITOS:

- Desarrollo de material formativo para los cursos de permisos ambientales, talas por emergencia y procesos sancionatorios, integrados en la Universidad del Grupo Amarilo, con el fin de fortalecer la gestión del conocimiento interno.
- Las capacitaciones en **normativa ambiental** fortalecieron la comprensión de los requisitos regulatorios, permitiendo una identificación más oportuna de escenarios que requieren trámites ambientales y una mejor preparación del personal frente a riesgos sancionatorios.
- Los espacios de socialización con la comunidad de Alameda del Río promovieron una mayor apropiación de las prácticas de manejo y ahuyentamiento de fauna, facilitando la ejecución responsable de las actividades de aprovechamiento forestal.

Retos:

- o Fortalecer el relacionamiento institucional con las autoridades ambientales, promoviendo una gestión más articulada y preventiva.
- o Incrementar el nivel de conocimiento y apropiación de la normativa ambiental por parte del personal de obra, con el fin de minimizar riesgos asociados a trámites extemporáneos y posibles sanciones.
- o Consolidar el uso de la plataforma **ECO+** como herramienta de seguimiento y control de los trámites ambientales por parte de los equipos operativos.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

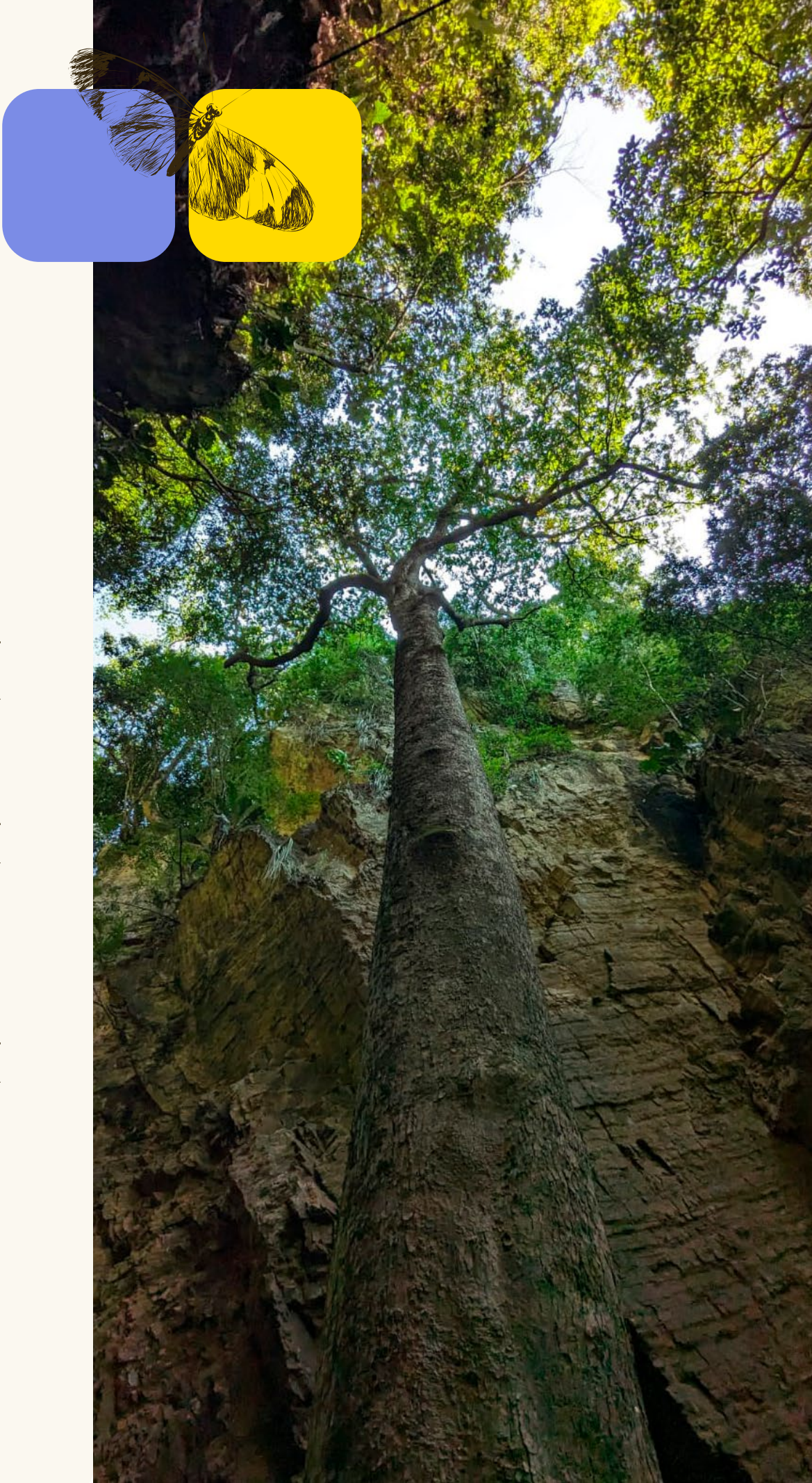
Cadena de abastecimiento responsable

BANCO DE HÁBITAT
AGUADULCE RÍO SUMAPAZ

Durante 2025 se dio continuidad a la implementación del esquema de conservación voluntaria asociado a los créditos de biodiversidad adquiridos en el Banco de Hábitat Aguadulce – Río Sumapaz, desarrollado en alianza con Terrasos. Este acuerdo establece compromisos de conservación a 30 años y permite que la inversión ambiental se traduzca en acciones de manejo, restauración y monitoreo con permanencia en el tiempo.

En este contexto, es importante diferenciar el alcance de los resultados reportados. Los impactos directos corresponden a los efectos asociados a la inversión realizada por la compañía a través de los créditos de biodiversidad adquiridos y al área específica que estos respaldan. Por su parte, los impactos indirectos reflejan los resultados ambientales y sociales generados por el banco de hábitat en su conjunto, como parte del modelo integral de conservación implementado en el territorio.

Impactos directos	Créditos de biodiversidad adquiridos	Área conservada	Emisiones evitadas a la atmósfera
	2.050	20.500 m ² de bosque seco tropical y bosque húmedo premontano	1.640 toneladas CO ₂ equivalente
Impactos indirectos	Especies conservadas	Seguridad hídrica	Empleo local
	92 especies de plantas, 16 de mamíferos y 119 de aves.	Protección del río Sumapaz y las quebradas La Honda y San José.	Generación de empleo formal a 2 guardabosques y a la profesora de la escuela veredal
Educación		Gestión y restauración del ecosistema	
Participación de 6 estudiantes en la escuela veredal Ligia Díaz de López y actividades pedagógicas en campo		- Fototrampeo de fauna (61 especies registradas) - Mantenimiento de senderos (aproximadamente 10 km cercados) - Siembra de más de 4.000 árboles - Fortalecimiento del vivero	





Caso de profundización

SEMANA DE LA SOSTENIBILIDAD

En 2025, la Semana de la Sostenibilidad amplió por primera vez su alcance a salas de venta y obras, extendiendo el impacto más allá del edificio corporativo y fortaleciendo la apropiación de la sostenibilidad en los distintos frentes de operación.

En el edificio corporativo se desarrollaron actividades emblemáticas como el Amarilo Big Day, que incluyó una jornada de avistamiento de aves en el Parque El Virrey, así como charlas y experiencias inmersivas lideradas por aliados estratégicos como Camacol, la CAR, WWF Colombia y Parques Nacionales Naturales, promoviendo la conexión entre biodiversidad, territorio y comunidades.

Resultados destacados:

+1.200 colaboradores impactados en salas de venta, obras y Edificio Corporativo.

+300 ganadores de premios por participar en las actividades

+19 de alianzas y articulaciones con actores del sector público, privado y organizaciones ambientales.

0 kg de residuos representativos o inusuales generados

+1.000 toneladas de ropa gestionada con la Car y Renovamoda, impulsando la economía circular.

500 m² de ecosistemas que serán conservados durante 30 años.

Nota: Los 500 m² a conservar equivalen a 50 Tebus, adquiridos a través de Terrasos como resultado de la actividad de avistamiento de aves (*pajareando*).

En las obras de Quora, Hacienda el Bosque y La Felicidad se desarrollaron actividades lúdicas orientadas al bienestar y la integración de los equipos. Se destacó la jornada realizada en Hacienda el Bosque, en la que participaron aproximadamente 800 personas en el marco de la iniciativa “Amigos de la Obra”, promovida por Camacol y Amarilo.

La actividad incluyó espacios de formación, esparcimiento y reconocimiento para colaboradores y contratistas en una jornada no laboral, con rifas, presentaciones artísticas y la participación de aliados del sector en temas de buenas prácticas, innovación y sostenibilidad. Asimismo, se realizó el lanzamiento de la estrategia ECO+, fortaleciendo el conocimiento de la agenda de sostenibilidad mediante juegos, dinámicas participativas y actividades de sensibilización.



➔
Visita el
siguiente
enlace

Por su parte, en las salas de venta de los proyectos de la Felicidad, Ciudadela del Portal y Hacienda el Bosque, se impulsó el conocimiento de los beneficios de ser un asesor de venta integral, mediante la socialización de información clave sobre las certificaciones de construcción sostenible y las herramientas para comunicar de manera efectiva estos atributos de valor a los clientes.



➔
Visita el
siguiente
enlace



En Amarilo, las personas son el centro de todo lo que construimos. Su talento, compromiso y capacidad de transformación impulsan nuestro propósito y dan vida a cada proyecto. Desde esta convicción, la organización promueve una experiencia humana integrada, donde el desarrollo, el bienestar y la cultura se convierten en motores de crecimiento sostenible.

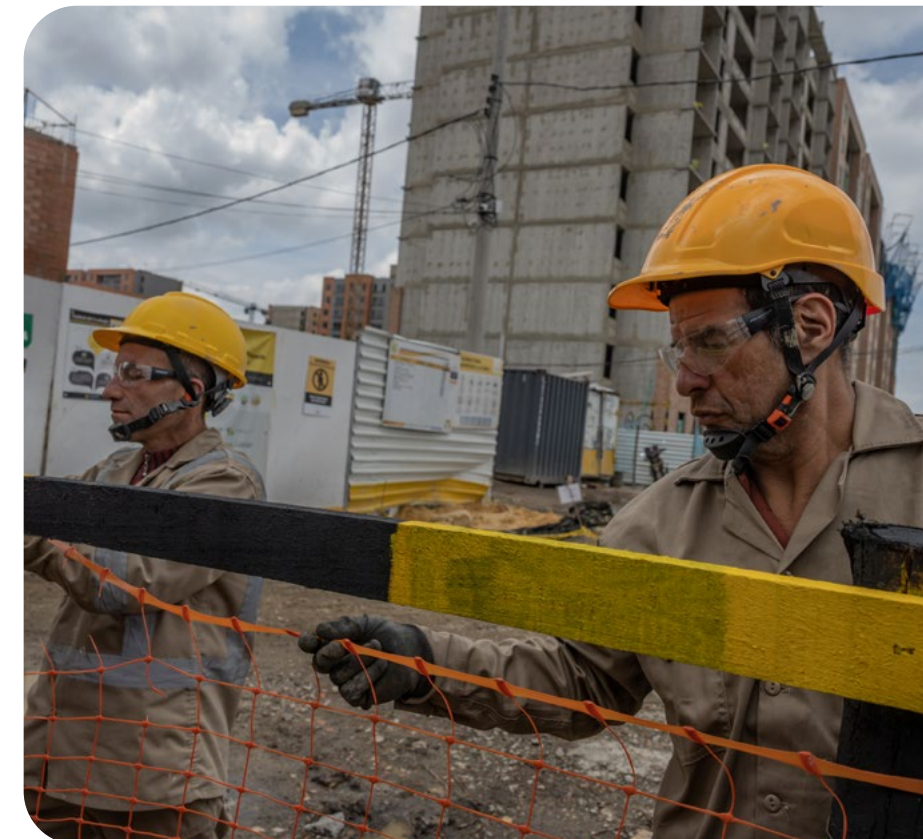
Nuestro enfoque reconoce al colaborador como protagonista: potenciamos sus capacidades, fortalecemos liderazgos conscientes, promovemos entornos seguros y cultivamos una cultura que inspira confianza, aprendizaje y sentido de propósito. El bienestar y la seguridad se viven como pilares estratégicos, mientras la gestión del cambio y la formación continua habilitan la evolución de la organización hacia modelos más ágiles, responsables e innovadores.

DESARROLLO DE TALENTO, CULTURA Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL

GRI 3-3, 2-7, 405-1

Desarrollo del Talento, Cultura y Bienestar Organizacional

En Amarilo, la estrategia de talento humano es un habilitador estratégico del negocio, al materializar el propósito de transformar territorios y generar impacto positivo, gracias a las personas que, desde distintos roles y disciplinas, hacen parte de este proyecto colectivo y contribuyen de manera directa al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Compañía.



La organización reconoce que su actividad genera impactos significativos en su fuerza laboral. Por ello, la gestión del talento trasciende la creación de empleo y se orienta a **mitigar riesgos críticos del sector construcción**, tales como la rotación de personal y las brechas de habilidades técnicas. A través de programas robustos de formación y bienestar, no solo se cierran estas brechas, sino que se potencia el **desarrollo socioeconómico de los colaboradores** y sus familias, fortaleciendo el impacto social en la cadena de valor.

Durante 2025, la Compañía continuó fortaleciendo sus prácticas de atracción, desarrollo y retención de talento, reconociendo a las personas como un factor clave para el crecimiento

sostenible del negocio. La gestión se enfocó en consolidar capacidades internas, promover entornos de trabajo que favorezcan el desempeño y el bienestar, y avanzar en iniciativas orientadas al aprendizaje continuo, la diversidad, la equidad y la inclusión, así como en la evolución de los procesos de sucesión y gestión del cambio.

Para asegurar una gestión ética y transparente, Amarilo dispone de **mecanismos de queja y reclamación**, destacando la **Línea Ética y el Comité de Convivencia Laboral**, como canales formales para reportar cualquier irregularidad, además de promover espacios permanentes de **diálogo social** que permiten una comunicación bidireccional y efectiva con los colaboradores.

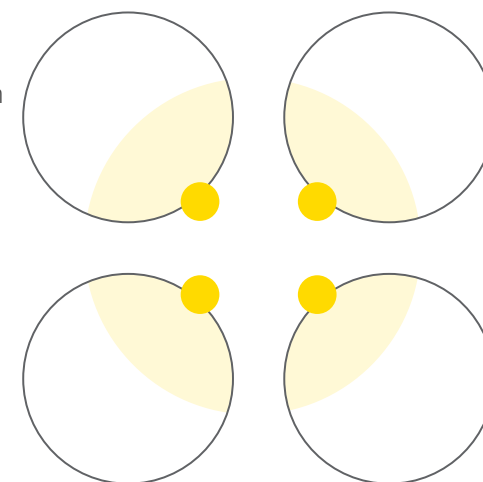
La estrategia de Talento Humano se estructura a partir de cuatro dimensiones complementarias, que articulan el ingreso, el desarrollo, el comportamiento organizacional y el bienestar de las personas, y permiten materializar la propuesta de valor al colaborador a través de un modelo integral de gestión:

1. Atracción: Identificación e incorporación del mejor talento alineado a la cultura organizacional.

2. Cultura: Fomento de valores institucionales, liderazgo y sentido de pertenencia.

3. Desarrollo: Mitigación de brechas de habilidades, aprendizaje continuo y planes de carrera.

4. Bienestar: Programas integrales de salud, equilibrio vida-trabajo y apoyo socioeconómico.



IMPACTO EN LA SOCIEDAD

Amarilo busca generar una huella profunda que trascienda el desarrollo urbanístico, enfocándose en la transformación de la calidad de vida de quienes contribuyen a la construcción del país. Desde la gestión del talento, la organización orienta sus esfuerzos hacia la contribución de la Agenda 2030, priorizando dos frentes críticos: la promoción del **trabajo digno en el sector de la construcción y la eliminación de barreras** invisibles para el crecimiento profesional.

La Compañía reconoce que el sector enfrenta retos de informalidad; por ello, promueve la mitigación de la precariedad laboral mediante un modelo que garantiza estabilidad y bienestar integral.

■

Gestión de la Formalidad:
Al cierre de 2025, el 100 % de los colaboradores directos cuenta con condiciones de empleo formal y acceso al sistema de seguridad social.

■

Gestión del Talento en Obra: Se han fortalecido los planes de carrera para el personal operativo, facilitando que oficiales y ayudantes accedan a roles de liderazgo técnico, impulsando la movilidad social en los territorios de operación.

■

Resultados de Gestión: En 2025 se evidenciaron avances relevantes en indicadores de compromiso y eficiencia, reflejando la madurez de los modelos que sitúan a las personas en el centro.

Colaboradores directos de la Compañía

2.626

EXPERIENCIAS
QUE REFLEJAN
TRANSFORMACIÓN



TESTIMONIO DE **GINA FLORIANO**
PROFESIONAL DE SG SSTA:

“En Amarilo he vivido lo que significa ser centrados en las personas, es una práctica diaria que se refleja en el cuidado por nuestro bienestar, en los espacios de escucha y en las oportunidades de crecimiento que nos brindan. Sentir que mi trabajo importa y que mi desarrollo es una prioridad reafirma mi compromiso y orgullo de hacer parte de una organización que construye no solo proyectos, sino también confianza y calidad de vida”.



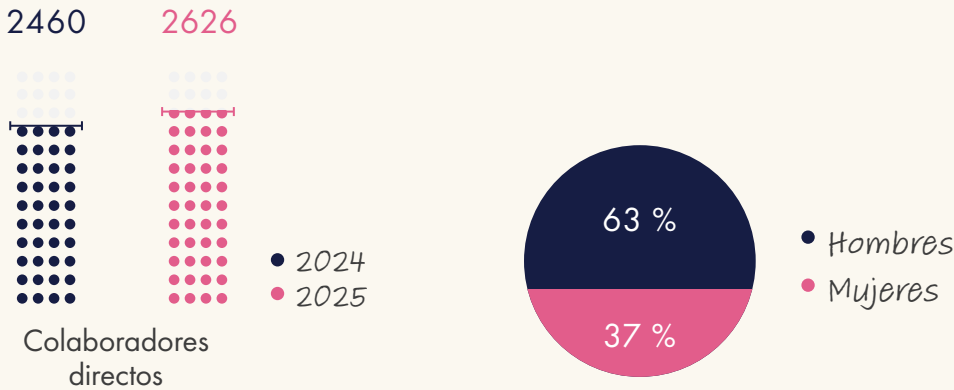
TESTIMONIO **GIOVANNY REMIGIO**
AYUDANTE DE OBRA PROYECTO NOGAL
HACIENDA EL BOSQUE

“Me siento tan orgulloso y especial de trabajar en esta hermosa empresa que es Amarilo, porque me ha dado muchas oportunidades tanto para mi como para mi familia, para mis hijos. A los muchachos que estan detrás mío que quieren trabajar en esta hermosa empresa los invito a que den un paso muy importante así como yo lo dí”.

Hitos 2025
Contexto empresa
Gobernanza y entorno
Desempeño económico
Acción climática y construcción sostenible
Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
Desarrollo social sostenible
Cadena de abastecimiento responsable

Colaboradores

Colaboradores Directos 2025



● 2024 ● 2025

DIRECTOS

Número total de colaboradores hombres 1653 1533

Número total de colaboradores mujeres 973 927



Ubicación de colaboradores

Número total de colaboradores en Bogotá y Sabana 1961 1913

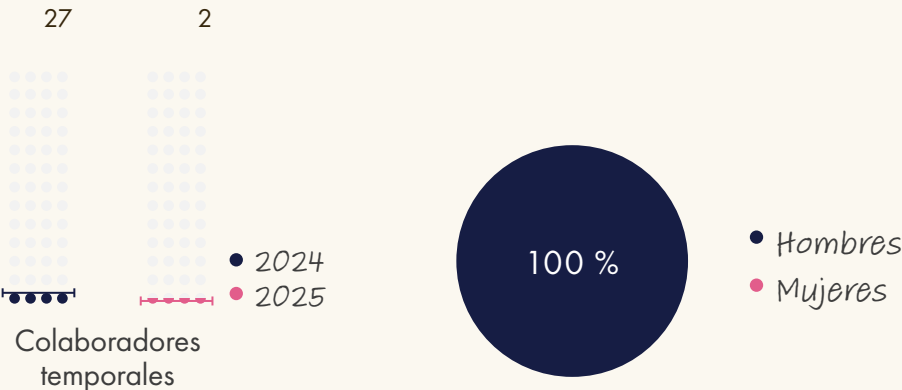
Número total de colaboradores en Medellín, Manizales y Pereira 17 15

Número total de colaboradores en Meta 176 109

Número total de colaboradores en Ibagué y Ricaurte 161 75

Número total de colaboradores en Costa Caribe 311 348

Colaboradores temporales 2025



TEMPORALES

Número total de colaboradores hombres 2 19

Número total de colaboradores mujeres 0 8

Ubicación de colaboradores

Número total de colaboradores en Bogotá y Sabana 1 23

Número total de colaboradores en Medellín, Manizales y Pereira 0 0

Número total de colaboradores en Meta 0 1

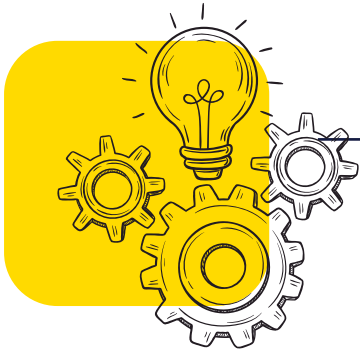
Número total de colaboradores en Ibagué y Ricaurte 0 1

Número total de colaboradores en Costa Caribe 1 2

Atracción

GRI 401, 401-1

Durante 2025, Amarilo fortaleció su estrategia de atracción de talento para asegurar la disponibilidad oportuna de personas clave para la operación y el cumplimiento de los objetivos del negocio, especialmente en el frente de Construcciones. La Compañía avanzó de manera significativa en la generación de empleo y en el fortalecimiento de capacidades productivas en los territorios donde opera, a través de modelos de vinculación que priorizan la calidad del empleo, la estabilidad y el acceso a oportunidades laborales formales.



Como parte del fortalecimiento, Amarilo implementó un modelo de planeación de la demanda de talento para Construcciones, que mejoró la anticipación de necesidades, la oportunidad en los procesos de vinculación y la cobertura de posiciones críticas. En paralelo, la Compañía ajustó sus esquemas de contratación en línea con la reforma laboral, garantizando el cumplimiento normativo y una mayor flexibilidad para responder a los picos de demanda del negocio.

*La internalización de servicios previamente tercerizados en procesos de atracción de talento permitió fortalecer la búsqueda directa de personal operativo, generar ahorros por **COP 242 millones** y reducir la rotación. Esta estrategia contribuyó a una mayor eficiencia del talento humano, estabilidad desde la etapa de ingreso y a una gestión más eficiente del proceso de vinculación.*

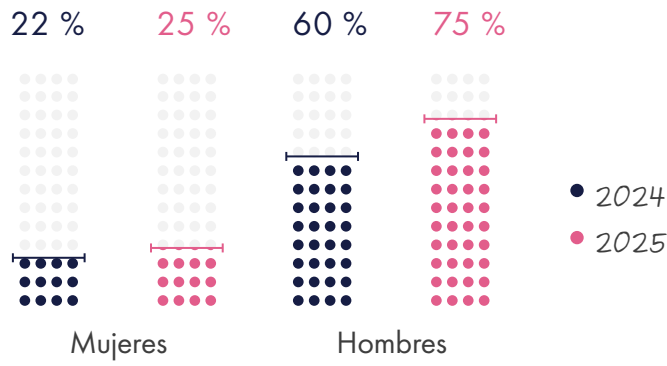
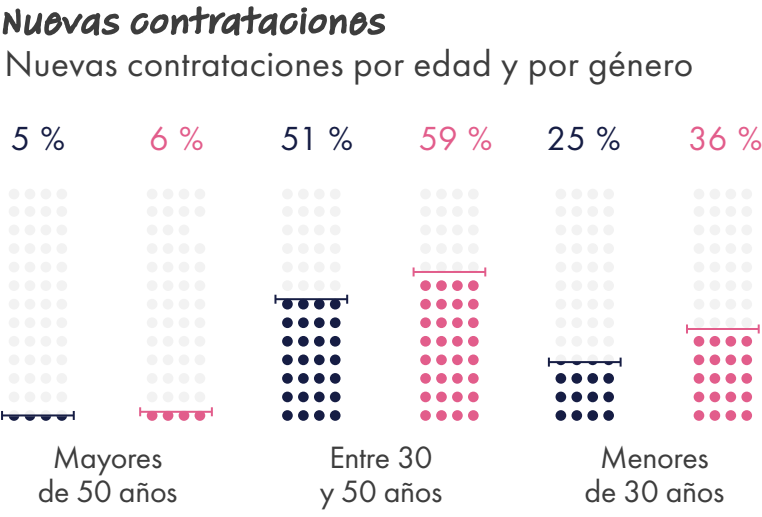
De manera complementaria, la estrategia de atracción se fortaleció mediante una propuesta de valor que impulsa la marca empleadora y reconoce la compensación como un elemento clave para la fidelización. Este enfoque integró la valoración del potencial, la identificación de posiciones críticas y sus sucesores, así como el cierre de brechas para talento de alto desempeño.

Además, se implementaron beneficios con propósito —como Pay Flow, una herramienta que permite a los colaboradores acceder anticipadamente a su salario y fortalecer su bienestar financiero— orientados a reducir el ausentismo y la rotación, junto con la ampliación de esquemas de productividad y un portafolio de beneficios más competitivo desde el ingreso.

HITO:

Durante el período, se consolidaron procesos de selección masiva, incluyendo la realización de cuatro ferias laborales, que permitieron ampliar el alcance territorial del reclutamiento y fortalecer la vinculación de talento operativo en obra.

➔ Ver más



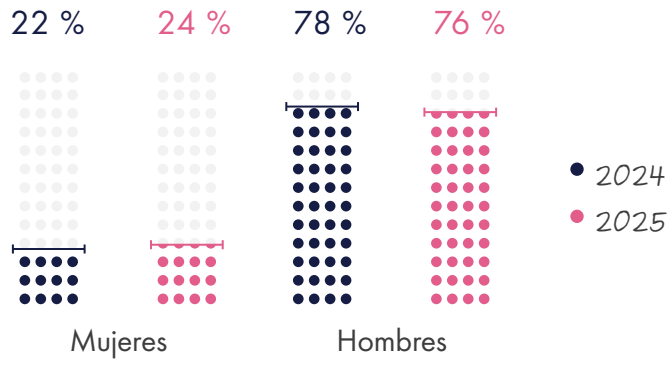
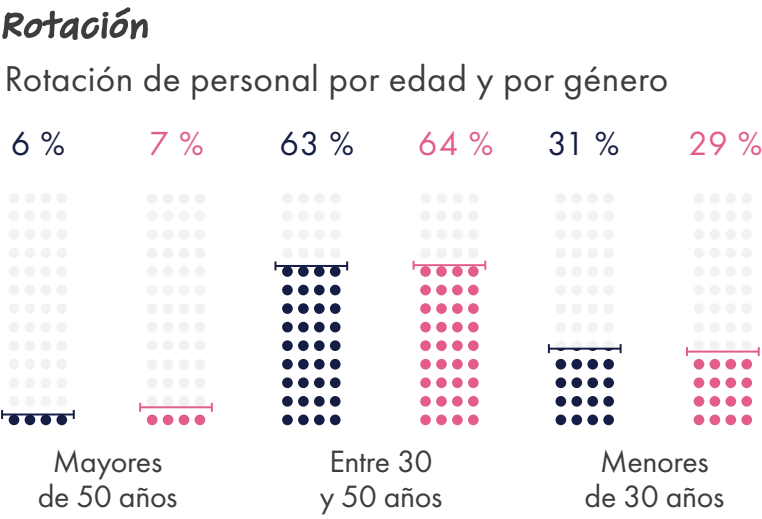
Tasa de nuevas contrataciones:

2025

0,58 %

2024

0,64 %



Tasa de rotación

2025

5,54 %

2024

5,61 %



Cobertura oportuna
de posiciones críticas

82 %

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Cultura
GRI 2-25, 2-26, 3-3

Durante 2025, la cultura organizacional continuó consolidándose como una palanca clave, avanzando en la alineación de comportamientos, valores y estrategia, fortaleciendo un enfoque cultural basado en el liderazgo, la transparencia y la adopción continua de los principios corporativos en la gestión cotidiana.

Se implementó el Modelo de Potencial, orientado a identificar y evaluar las capacidades, competencias y proyección de los colaboradores para asumir roles estratégicos en el futuro. Este modelo contribuye a asegurar la continuidad del liderazgo y el crecimiento organizacional, fortaleciendo la planificación de largo plazo del talento.

El fortalecimiento de la Cultura Amarilo se centró en el desarrollo de los líderes como principales agentes de cambio y en la consolidación del Ecosistema de Transparencia, un modelo que articula los valores organizacionales con la estrategia y los procesos de toma de decisiones. Este enfoque permitió promover prácticas coherentes, fortalecer la confianza interna y asegurar una mayor consistencia entre el discurso y la acción.

El principal desafío será profundizar la apropiación cultural, consolidar el modelo de liderazgo y seguir impulsando comportamientos que promuevan el alto desempeño, la sostenibilidad y una influencia positiva de los líderes en sus equipos, fortaleciendo así una cultura sólida basada en el propósito, los valores y las reglas de juego de Amarilo. En el ámbito del liderazgo, la Compañía avanzó en la consolidación del Modelo Business Partner y en el fortalecimiento de una cultura orientada al alto desempeño y la sostenibilidad.



Índice de confianza
/ adopción cultural:
82,96 %

Líderes evaluados en comportamientos culturales a través de la encuesta de clima, la cual es fuente para medir el índice de adopción cultural: **273**





Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

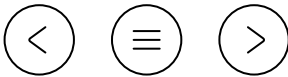
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

Durante 2025, Amarilo fortaleció su metodología de gestión del cambio como insumo clave para acompañar de manera integral las transformaciones culturales de la Compañía. Esta evolución permitió contar con una estructura más robusta de herramientas, lineamientos y acompañamiento a las áreas, facilitando la implementación y adopción de iniciativas de carácter tecnológico, cultural y operativo.

El fortalecimiento de esta práctica contribuyó a asegurar una adopción efectiva de los cambios estratégicos, promoviendo transiciones ordenadas en los equipos y reduciendo los riesgos asociados a los procesos de transformación. Durante el año, la metodología permitió acompañar **23 iniciativas estratégicas**, incluyendo transformaciones de alto impacto como la implementación de



BIM, Oracle y ajustes estructurales en el área de Operaciones, alcanzando una calificación de **4,1 en el nivel de adopción de las iniciativas acompañadas.**

La gestión del cambio se consolidó como un componente transversal del modelo de talento humano, aportando a la alineación entre personas, procesos y estrategia, y fortaleciendo la capacidad organizacional para responder de manera ágil a los desafíos del negocio y del entorno.

De cara a 2026, el foco estará en profundizar la articulación entre la gestión del cambio y la transformación organizacional, con el objetivo de consolidar estructuras más ágiles, mejorar la experiencia del cliente interno y asegurar una mayor efectividad en la implementación de iniciativas estratégicas.

Cobertura de acompañamiento al cambio en iniciativas estratégicas: 69 % de las iniciativas lanzadas en áreas impactadas por procesos de transformación contaron con acompañamiento estructurado de gestión del cambio (29 de 42 iniciativas).

Índice de adopción de iniciativas acompañadas: 9,1 / 10.

Percepción sobre la capacidad de cambio organizacional: 80,9 % de favorabilidad.



Desarrollo
GRI 404-1, 404-2, 404-3

Durante 2025, Amarilo fortaleció el desarrollo de capacidades como un habilitador clave para el desempeño sostenible y la ejecución de la estrategia corporativa. Este enfoque se estructuró a partir de tres palancas principales: la Universidad Grupo Amarilo, la gestión del desempeño y los programas de sucesión, que fueron ampliados y robustecidos para potenciar tanto habilidades técnicas como capacidades adaptativas en colaboradores propios y aliados estratégicos.

En el período, la Compañía avanzó en la valoración de potencial, la identificación de posiciones críticas y el cierre de brechas para talento de alto desempeño, consolidando mecanismos que fortalecen el crecimiento interno, la movilidad del talento y la continuidad del negocio. Estas acciones permitieron alinear de manera más efectiva las capacidades de las personas con las necesidades actuales y futuras de la Organización.

La Universidad Grupo Amarilo se consolidó como un ecosistema de aprendizaje con impacto directo en múltiples grupos de interés internos y externos. Durante 2025, se amplió la cobertura de sus cinco escuelas, integrando contenidos y programas que beneficiaron no solo a las compañías del Grupo, sino también a aliados estratégicos como Origen, Obycon y ProBogotá, fortaleciendo el intercambio de conocimiento y la colaboración interinstitucional.

FORMACIONES

Escuela de Mampostería

Desde la Universidad Grupo Amarilo, la Compañía impulsa el desarrollo técnico de su equipo mediante programas de formación especializados. En alianza con el Consejo Danés para Refugiados (DRC), realizó una nueva edición de la Escuela de Mampostería, con la participación de 17 personas y más de 88 horas de formación teórico-práctica en mampostería y seguridad en obra, con el acompañamiento del equipo SSTA.

Esta iniciativa fortalece la empleabilidad, el talento interno y la generación de oportunidades sostenibles en el sector de la construcción.



➤ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí

Aplicación de impermeabilizantes

Como parte del fortalecimiento de capacidades técnicas y operativas, la Compañía promovió espacios de formación y transferencia de conocimiento dirigidos a colaboradores y contratistas.

Durante el periodo, 40 personas participaron en una formación especializada para la aplicación de impermeabilizantes, desarrollada en alianza con Corona y el SENA, en la obra La Bahía del proyecto La Felicidad.

Estas iniciativas contribuyen a mejorar el desempeño técnico, la calidad de ejecución y la competitividad de la red de proveedores.



➤ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí

Durante el 2025 se desarrollaron también las siguientes formaciones:

- Programa Líderes Operativos
- Gerencia de Proyectos
- Modelo de Liderazgo
- Gestión del Conocimiento de personas que dejan la organización por temas de Pensión

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

Semana Empresarial de ProBogotá

Amarilo participó por segundo año consecutivo en la Semana Empresarial de ProBogotá, una iniciativa que permitió acercar a estudiantes del colegio distrital Fernando Soto Aparicio a experiencias de aprendizaje práctico, contribuyendo a su orientación vocacional y al fortalecimiento de capacidades para su inserción futura en el mundo laboral.

Esta alianza reafirma el compromiso de la Compañía con la educación, el desarrollo del talento y el fortalecimiento del tejido productivo regional.



➔ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí



Vacantes estratégicas cubiertas internamente



Evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores que recibieron evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores hombres que recibieron evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores mujeres que recibieron evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores de cargos estratégicos que recibieron evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores de cargos operativos que recibieron evaluación de desempeño

Porcentaje total de colaboradores de cargos tácticos que recibieron evaluación de desempeño

2024	2025
42 %	98%
56 %	54 %
44 %	46 %
91 %	100 %
26 %	81 %
96 %	100 %

Horas de formación

Media de horas de formación a colaboradores mujeres

Media de horas de formación a colaboradores hombres

Media de horas de formación a colaboradores de cargos estratégicos (alto directivo)

Media de horas de formación a colaboradores de cargos tácticos (calificado)

Media de horas de formación a colaboradores de cargos operativos (no calificado)

2024	2025
47,1	137
29,5	97
22,2	97
55,1	161
42,6	62

Bienestar
GRI 401-3

Durante 2025, el bienestar integral continuó consolidándose como un pilar fundamental de la experiencia del colaborador en Amarilo y como un habilitador clave para el compromiso y permanencia del talento. A través del programa Amarilo Te Cuida, la Compañía fortaleció un ecosistema orientado a atender de manera integral las dimensiones física, mental, financiera y familiar de los colaboradores, alcanzando un **índice de satisfacción del 96 %**, reflejo de la efectividad y pertinencia de las iniciativas implementadas.

Los beneficios con propósito, junto con una estrategia de compensación ampliada, contribuyeron a mejorar el equilibrio vida-trabajo, disminuir el ausentismo y fortalecer la retención del talento. Este enfoque permitió avanzar hacia una propuesta de valor al empleado más integral, alineada con las necesidades de los distintos perfiles y etapas del ciclo de vida laboral.

Durante el año, Amarilo consolidó un portafolio de beneficios orientado a brindar protección, flexibilidad y bienestar, entre los que se destacan:

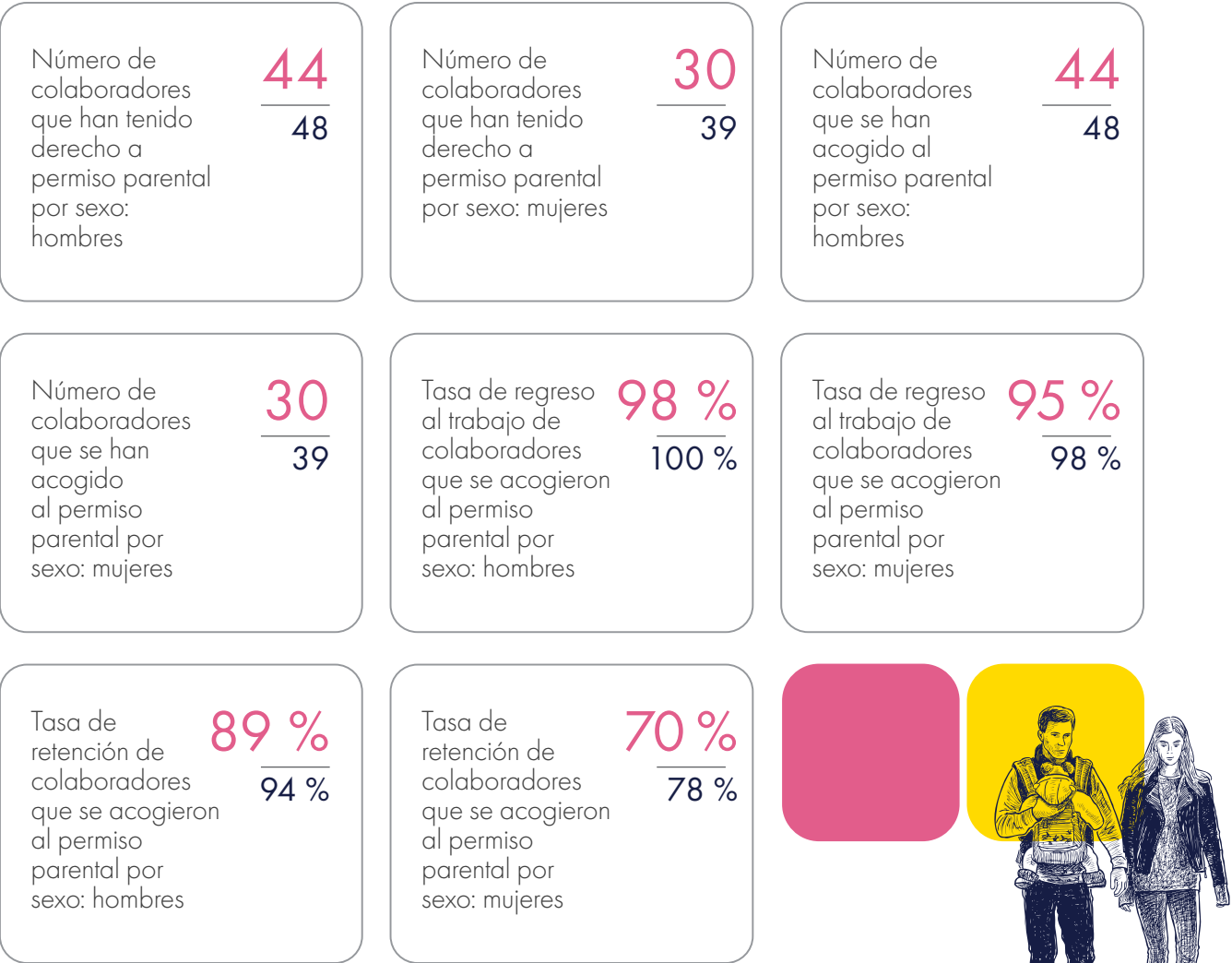


A través de la gestión del bienestar, Amarilo reafirma que el cuidado de las personas es una inversión estratégica para la sostenibilidad del negocio y el impacto positivo en los territorios donde opera.

De cara a 2026, el foco estará en evolucionar hacia un modelo de bienestar aún más integrado, que articule bienestar, desempeño, retención y sostenibilidad del talento, fortaleciendo una experiencia del colaborador coherente con el propósito y la visión de largo plazo de la Compañía.

Permiso parental

● 2024 ● 2025



Índice de satisfacción con Amarilo Te Cuida: 96 %

Índice de compromiso / eNPS*: 64 %

Tasa de ausentismo: 2 %

Colaboradores con acceso a esquemas de flexibilidad (horario de ingreso-salida flexible o teletrabajo): 23 %

Nota:
El eNPS (Employee Net Promoter Score) se refiere a un sistema de puntuación para medir la satisfacción de los colaboradores y la probabilidad de que recomienden la organización como un excelente lugar para trabajar.

COP 3.656.410.300
entregados a colaboradores en beneficios por alianza entre Amarilo y Colsubsidio:

7.215
asignaciones de cuota monetaria

2.789
asignaciones en bono lonchera

510
bonos escolares entregados

COP 2.946.645.000
entregados en subsidio de vivienda

COP 143.488.800
en subsidio de arrendamiento



Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)

GRI 3-3, 403

La Seguridad y Salud en el Trabajo constituye un eje transversal de la estrategia de Talento Humano de Amarilo, al impactar directamente la continuidad operativa, la productividad y el bienestar de los colaboradores y contratistas. En este sentido, la Compañía gestiona los riesgos laborales desde un enfoque preventivo, sistémico y basado en datos, integrando gobernanza, liderazgo y corresponsabilidad en toda la cadena de valor.

Enfoque de gestión y gobernanza en SST

GRI 403-1, 403-8

Amarilo gestiona la Seguridad y Salud en el Trabajo mediante un **Sistema de Gestión SG-SST** alineado con la normativa colombiana vigente y con estándares internacionales, orientado a la prevención integral de riesgos, la protección de la vida y la sostenibilidad operativa.

El sistema se sustenta en políticas corporativas, programas de seguridad basada en el comportamiento,

protocolos técnicos de control, plataformas digitales de trazabilidad y mecanismos permanentes de formación y comunicación, fortaleciendo una cultura de corresponsabilidad en toda la cadena de valor.

Este enfoque promueve la participación de trabajadores, líderes, contratistas y proveedores en la gestión preventiva y en la mejora continua del desempeño.



HITO:

En 2025, el SG-SST alcanzó un nivel de cumplimiento del **96,5 %**, con un incremento de 4,3 puntos porcentuales frente a 2024, reflejando el fortalecimiento progresivo de la cobertura, estandarización y control del sistema.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



Identificación de peligros y gestión de riesgos

GRI 403-2

La Compañía implementa procesos sistemáticos de identificación, evaluación y priorización de riesgos críticos, incluyendo trabajos en alturas, exposición a sílice, riesgo vial, riesgo eléctrico y mecánico, y operación de maquinaria.

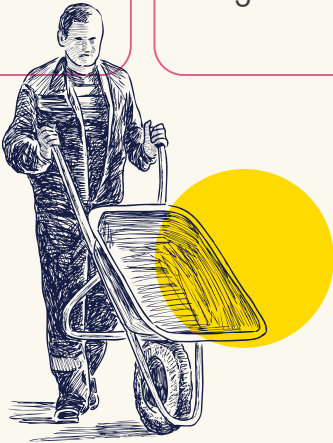
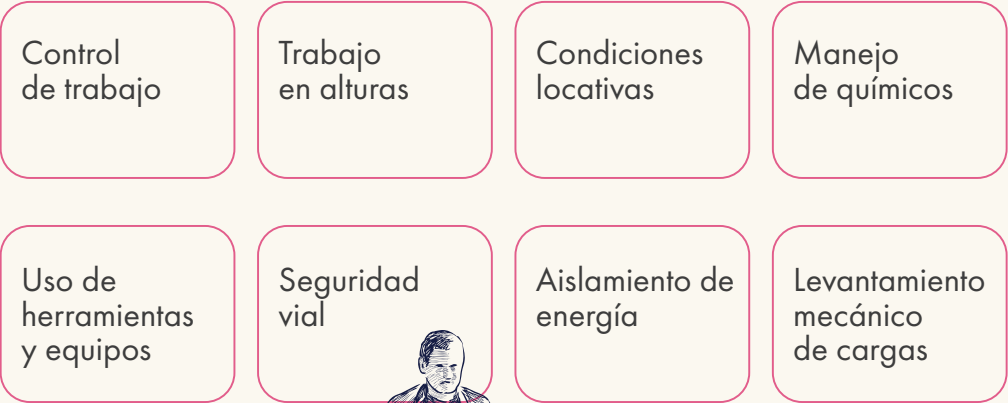
La gestión de incidentes se apoya en herramientas digitales, lo que ha mejorado la trazabilidad, el análisis de causas y la implementación de acciones preventivas oportunas.

La mitigación del riesgo se estructura mediante la jerarquía de controles, integrando soluciones técnicas, administrativas y de protección personal, con énfasis en la reducción de exposiciones críticas y la estandarización operativa.

HITO:

Durante 2025, el análisis histórico de accidentalidad permitió institucionalizar las **8 Reglas para la Protección de la Vida**, consolidando estándares mínimos de seguridad que contribuyen a la reducción de la probabilidad de accidentes y al fortalecimiento de una cultura de autocuidado.

REGLAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA VIDA



BENEFICIOS

1. Transferencia de conocimiento: facilita el intercambio de información y experiencias entre los colaboradores

2. Mayor enfoque de los líderes: los líderes se centran en el desarrollo de sus equipos y en la prevención de accidentes

3. Conciencia individual: aumenta la percepción y responsabilidad personal en cuanto a la seguridad

4. Participación y empoderamiento: fomenta la participación activa y el empoderamiento de los trabajadores

5. Desarrollo de lenguaje: mejora la comunicación y el entendimiento de términos de prácticas de seguridad

6. Cultura segura: promueve el fortalecimiento de una cultura organizacional proactiva y preventiva

Servicios de salud ocupacional y vigilancia médica

GRI 403-3

Amarilo garantiza el acceso a servicios de salud ocupacional en articulación con las ARL y prestadores autorizados, orientados a la prevención, detección temprana y control de riesgos laborales.

Estos servicios incluyen exámenes médicos ocupacionales, seguimiento a restricciones, programas de vigilancia epidemiológica, promoción del autocuidado y gestión del uso adecuado de Elementos de Protección Personal (EPP), fortaleciendo la prevención basada en evidencia.

PROGRAMAS DE VIGILANCIA EPIDEMIOLÓGICA

En 2025, se operaron seis Programas de Vigilancia Epidemiológica (PVE) enfocados en riesgos musculoesqueléticos, cardiovasculares, respiratorios, auditivos, psicosociales y biológicos.

Estos programas fortalecieron el monitoreo de la salud, la priorización de intervenciones y la toma de decisiones preventivas basadas en datos clínicos, mediciones ambientales y comportamiento ocupacional. No obstante, persiste el reto de integrar esta información en sistemas analíticos unificados para maximizar su impacto estratégico.



Los principales resultados incluyeron:

Desórdenes musculoesqueléticos	Riesgo cardiovascular	Exposición a sílice
77 inspecciones ergonómicas en teletrabajo. - Cierre de 160 hallazgos en salas de ventas y 41 inspecciones adicionales. - Diseño de tres estándares ergonómicos en obra. - Formación de 1.103 trabajadores en higiene postural y manejo de cargas.	372 participantes en Amarilo Runners. - Programa “Moviendo tu cuerpo” en 79 frentes, con 1.674 personas impactadas. - Lanzamiento de Longevo con 850 usuarios. 160 tamizajes cardiovasculares y 540 participantes en la Semana de la Salud.	1.067 trabajadores capacitados. 1.486 trabajadores en cargos con riesgo identificado. 1.095 encuestas respiratorias. 12 mediciones de sílice y 6 de asbesto, sin exposición confirmada a este último. - Entrega de EPP y campañas anti tabaco.
Riesgo auditivo	Riesgo psicosocial	Riesgo biológico
2.164 participantes en el Mes de la Salud Auditiva. 33 evaluaciones confirmatorias. 15 sonometría y 18 dosimetrías.	- Torneo Nacional de Bolirrana: 2.480 participantes. - Cartilla para manejo de eventos agudos en salud mental. - Tres módulos virtuales sobre estrés y mindfulness.	Actividades de prevención y control en Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR), Estaciones de Bombeo de Aguas Residuales (EBAR) y obras priorizadas, reduciendo la exposición a riesgos sanitarios.

PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y COMUNICACIÓN

GRI 403-4

La gestión de SST se sustenta en mecanismos formales de participación, comunicación y consulta, entre los que se destacan:



1.

Canal institucional SSTA (correo corporativo), para la gestión de condiciones de salud, recomendaciones médicas y vinculación a PVE.

2.

Espacios de formación presencial y virtual y programas de liderazgo en seguridad.

3.

QR del Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo "COPASST Te Escucha", para reportes y sugerencias.

4.

Programa FOCOS (Fomentando Comportamientos Seguros), que prioriza las conversaciones de seguridad como herramienta clave para la prevención.

5.

Línea Ética y Comité de Convivencia Laboral, para la gestión de situaciones sensibles y riesgos psicosociales.

6.

Estrategia permanente de divulgación mediante mailings, boletines, videos y carteleras.

FORMACIÓN Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS

GRI 403-5

Durante 2025, Amarilo fortaleció la formación técnica y comportamental en SST, con énfasis en liderazgo y prevención, mediante:

- Formación de residentes, equipos SSTA, directivos y áreas de control.
- Capacitación en Cultura Segura y Cuidado de la Vida.
- Entrenamiento especializado de brigadas de emergencia.
- Jornadas prácticas en primeros auxilios y control de incendios.

Estos canales fortalecen la apropiación del sistema y la corresponsabilidad preventiva.



Promoción del bienestar y entornos saludables

GRI 403-6

La Compañía integra el bienestar como componente estratégico de la prevención, mediante iniciativas orientadas a fortalecer la salud física, mental, social y financiera, con impacto directo en la seguridad, el desempeño y la sostenibilidad del talento humano. En 2025, estas acciones alcanzaron una amplia participación:

2.480
colaboradores
directos y contratistas
de 55 proyectos y del
Edificio Corporativo
participaron en el Torneo
Nacional de Bolirrana,
con 305 ganadores a
nivel nacional

372
personas
se vincularon al
programa Amarilo
Runners, participando en
tres carreras: Mi Llanura
en Villavicencio, Media
Maratón y Carrera de la
Mujer en Bogotá.

Se continuó consolidando
la estrategia integral
“Amarilo Te
Cuida”, orientada al
cuidado desde cuatro
dimensiones: personal,
familiar, laboral y
emocional-financiera.



HITO:

850 colaboradores participaron en el lanzamiento de la plataforma Longevo en 77 obras y en el Edificio Corporativo, la cual promueve hábitos saludables mediante herramientas como coach de bienestar, entrenamiento personalizado y planes de nutrición adaptados, fortaleciendo el autocuidado y el bienestar integral.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

PREVENCIÓN DE RIESGOS CRÍTICOS Y CONTROL OPERACIONAL

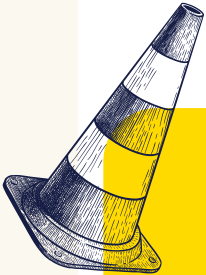
GRI 403-2, 403-7

La Compañía prioriza riesgos de alto impacto mediante:

Equipos que Salvan Vidas: Gestión de 13.573 equipos mediante Portero, fortaleciendo la disponibilidad y respuesta ante emergencias.

Exposición a sílice: Implementación de controles técnicos, administrativos y de protección personal.

Movilidad segura: Programas, simulacros y alianzas estratégicas para la reducción del riesgo vial.



PREPARACIÓN Y RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS

GRI 403-2, 403-5

En 2025 se fortaleció la capacidad institucional mediante:

- Formación continua de brigadas y jornada especializada con **32 brigadistas, enfocada en primeros auxilios**, control de incendios y trabajo en equipo.
- **Simulacro institucional con 10.625 personas** evacuadas de forma ordenada y segura.
- **Simulacros viales en cinco proyectos** para fortalecer la preparación y la respuesta ante eventos viales asociados a las operaciones.

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

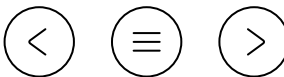
Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO
EN SST A CONTRATISTAS

Durante 2025, Amarilo fortaleció el control y la mejora continua de su cadena de suministro mediante evaluaciones sistemáticas de desempeño en Seguridad y Salud en el Trabajo a contratistas, a través de la plataforma PREVSIS, el software corporativo de gestión en SST que centraliza la información, mejora la trazabilidad y fortalece la toma de decisiones preventivas, impulsando la transición digital del sistema de gestión y el bienestar de los colaboradores.

Este sistema permite a las empresas contratistas conocer oportunamente sus resultados, identificar brechas y gestionar planes de mejora bajo un enfoque de autogestión y corresponsabilidad.

Se realizaron más de 3.018 evaluaciones a 509 contratistas en 71 proyectos, consolidando un modelo de seguimiento preventivo y estandarizado a nivel nacional.

DESEMPEÑO EN SST
GRI 403-9, 403-10

El análisis de la accidentalidad en 2025 evidenció como lesiones más frecuentes: golpes, heridas, esguinces, fracturas, afecciones musculoesqueléticas, lesiones oculares y quemaduras, asociadas principalmente a manipulación de materiales, trabajos en altura, herramientas y sobreesfuerzos.

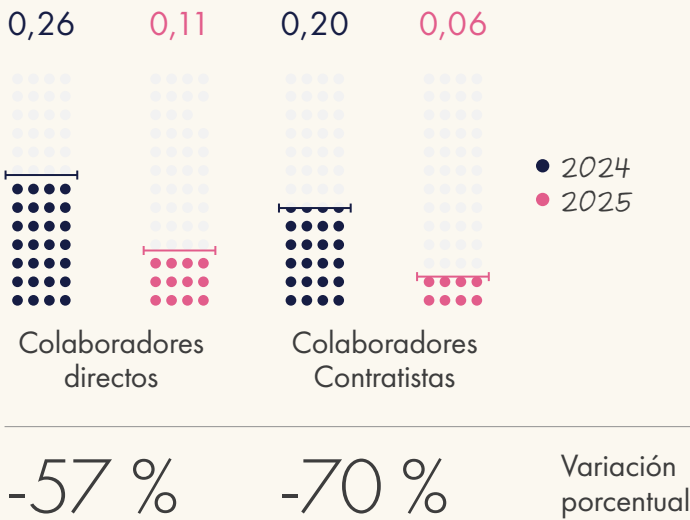
Este perfil de lesiones orienta la focalización de controles en ergonomía,

trabajos en altura, uso seguro de herramientas, protección colectiva y fortalecimiento de la disciplina operacional.

El desempeño de 2025 refleja una tendencia positiva, destacando una reducción significativa en la gravedad de los eventos, tanto para personal directo como para personal contratista.

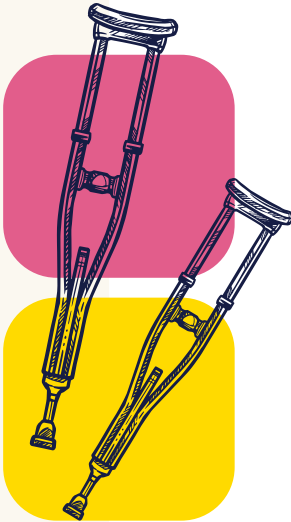
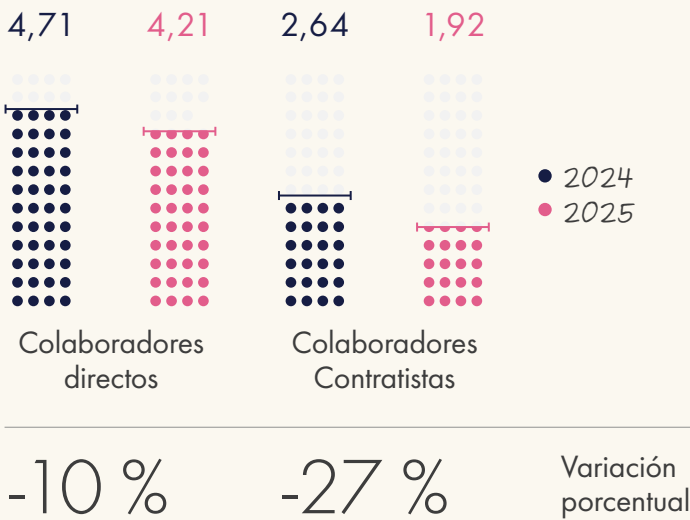
Tasa de lesiones graves
por accidente laboral

Representa los accidentes con mayor potencial de afectación a la integridad.



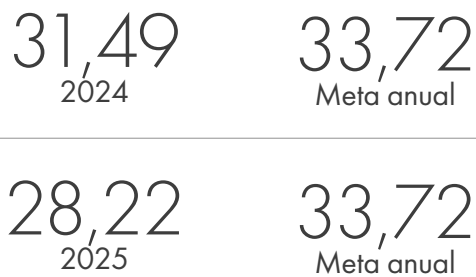
Tasa de lesiones
por accidentes laborales

Frecuencia total de eventos reportables.



Índice de severidad
de accidentes laborales

El índice de severidad se consolidó como uno de los indicadores de mayor éxito en la vigencia. Con un resultado de 28,22, la organización no solo cumplió la meta anual de 33,72, sino que logró una reducción del 10,4 % en comparación con 2024.



515.328
horas trabajadas
mensualmente por
colaboradores y
20.185.124 por
contratistas.



Tasa de fallecimientos resultantes
de una lesión por accidente laboral

Como parte de su compromiso con la protección de la vida y la gestión responsable del riesgo, la Organización mantuvo en 2025 la meta de cero (0) fallecimientos por accidentes laborales, tanto en personal directo como en colaboradores de empresas contratistas. Este resultado refleja la consolidación de una cultura preventiva basada en la identificación temprana de riesgos, el cumplimiento de estándares operativos y la corresponsabilidad en toda la cadena de valor.



Enfermedades laborales

Durante 2025 se registró un nuevo caso de enfermedad laboral, asociado a riesgo biomecánico en miembros superiores. Con este evento, la Compañía reportó dos casos activos, ambos de origen osteomuscular, en los cargos de Servicios Generales y Oficial de Acabados.

Se implementaron intervenciones ergonómicas, acompañamiento médico y seguimiento permanente, en coordinación con las ARL, lo que permitió prevenir el ausentismo prolongado y la progresión de las patologías. Para ambos trabajadores se desplegó un manejo integral mediante procesos continuos de rehabilitación y reincorporación laboral, orientados al bienestar físico y mental.



HITOS:

- Evolución de una gestión reactiva a un modelo preventivo basado en liderazgo consciente, comportamiento seguro y corresponsabilidad, mediante los programas FOCOS, Cultura Segura y Cuidado de la Vida, contribuyendo a la reducción de la probabilidad de accidentes y al fortalecimiento de una cultura de autocuidado.
- Ampliación del alcance de las iniciativas deportivas, psicosociales y digitales, integrando el bienestar físico, mental y social como eje transversal del sistema de SST, con impacto en el desempeño, la motivación y la retención del talento.
- Obtención de reconocimientos externos por la gestión en SST, incluyendo el Premio ASONAP HSE a la innovación por la implementación de PREVSIS, el reconocimiento de ARL SURA por la gestión del riesgo por exposición a sílice (Top 100 nacional) y el reconocimiento internacional QRP a la estrategia “Amarilo Te Cuida” (Top 500 mundial), reflejando la efectividad del enfoque preventivo.



Desarrollamos proyectos con alto valor social que contribuyen a la transformación positiva de los territorios donde operamos y al mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Nuestra gestión social entiende el desarrollo urbano como un proceso integral que articula comunidad, territorio y gobernanza, y que incide directamente en la sostenibilidad de los proyectos y en el bienestar colectivo en el largo plazo.

A través de una relación permanente con las comunidades y otros grupos de interés, basada en el diálogo, la participación y la construcción de confianza, identificamos impactos sociales, gestionamos riesgos y potenciamos oportunidades de valor compartido. Este enfoque nos permite contribuir de manera progresiva a la reducción de brechas sociales, al fortalecimiento del tejido comunitario y a la consolidación de entornos urbanos más inclusivos, seguros y funcionales.

DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE

Desarrollo Social Sostenible

En Amarilo, la sostenibilidad social constituye un pilar estratégico de la propuesta de valor y una condición habilitante para el desarrollo urbano responsable.

Desde esta visión integral, el eje social articula dos dimensiones complementarias del desarrollo territorial. Por un lado, el fortalecimiento comunitario, orientado a la reducción progresiva de brechas sociales mediante la construcción de capacidades, la participación y el fortalecimiento de la gobernanza comunitaria. Por otro, el desarrollo de urbanismos con valor social, concebidos como plataformas de integración territorial que facilitan el acceso a servicios, espacios públicos de calidad, movilidad y oportunidades, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo local.

Ambas dimensiones se implementan de manera coordinada y a lo largo del ciclo de vida de los proyectos, reconociendo a las personas y a los territorios como protagonistas del desarrollo.

A través de procesos participativos y de acompañamiento social, promovemos acuerdos colectivos, fortalecemos

una visión compartida de futuro y consolidamos relaciones basadas en la confianza y la corresponsabilidad. De forma complementaria, la planificación y gestión urbanística priorizan la integración con el tejido urbano existente, la accesibilidad y la creación de entornos funcionales que aportan valor al territorio y a la ciudad.

De manera transversal, el eje social se ve fortalecido por dos palancas adicionales. El voluntariado corporativo moviliza el talento, el conocimiento y el compromiso de los colaboradores para amplificar el impacto social en los territorios, fortaleciendo al mismo tiempo la cultura organizacional y el sentido de propósito. Por su parte, el enfoque de género, inclusión y derechos humanos establece un marco cultural y de gestión que orienta las relaciones con colaboradores, comunidades y otros grupos de interés, promoviendo entornos de respeto, participación y convivencia.

Entendemos la vivienda y los proyectos urbanos como parte de un ecosistema social y territorial dinámico, en el que la convivencia, la gobernanza, la integración urbana y el acceso equitativo a oportunidades inciden directamente en la calidad de vida de las personas y en la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

Con este enfoque, este eje se estructura en cuatro palancas interrelacionadas:



Los cuales, en conjunto, contribuyen al propósito corporativo de **generar bienestar, equidad y desarrollo urbano sostenible** en los territorios donde la compañía opera.



Fortalecimiento comunitario y reducción de brechas sociales

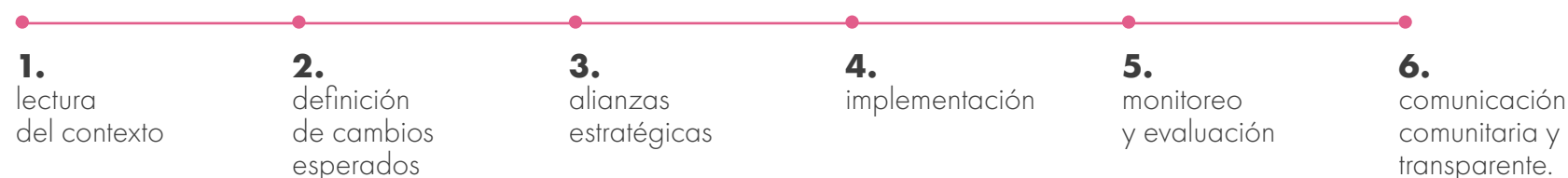
El fortalecimiento comunitario constituye la palanca central de la Estrategia de Comunidades Sostenibles y el principal vehículo para la reducción progresiva de brechas sociales en los territorios donde opera Amarilo.

Entendemos la calidad de vida como el resultado de comunidades con capacidades para organizarse, gestionar lo común y construir soluciones colectivas, en entornos que promueven la convivencia, la corresponsabilidad y el bienestar colectivo.

Nuestro enfoque reconoce a las personas y a las comunidades como sujetos de derechos y protagonistas de los procesos de transformación territorial. A través de intervenciones participativas, promovemos acuerdos colectivos, fortalecemos una visión compartida de futuro y consolidamos relaciones basadas en la confianza, como base para el desarrollo de comunidades resilientes y sostenibles.

La gestión social se desarrolla desde una perspectiva territorial, priorizando impactos verificables, evidencia y aprendizaje continuo, y privilegiando cambios estructurales y sostenibles sobre la ejecución aislada de actividades.

La Estrategia de Comunidades Sostenibles se implementa a través de un modelo de gestión compuesto por **seis fases interrelacionadas**:



Estas fases conforman un ciclo dinámico que asegura coherencia entre la planeación, la ejecución, el seguimiento y la rendición de cuentas, e incorpora la entrega progresiva de herramientas y capacidades para la gestión autónoma de las comunidades.

La estrategia se estructura en dos grandes líneas de acción:

1. **Gobernanza y convivencia** en propiedad horizontal, busca fortalecer las estructuras de decisión comunitaria, promover la participación incidente y consolidar prácticas de convivencia orientadas al bien común. Amarilo concibe la propiedad horizontal como un espacio de construcción colectiva que requiere acuerdos, corresponsabilidad y capacidades organizativas para su sostenibilidad.
2. **Bienestar a tu alcance**, promueve el acceso de los residentes a recursos, espacios e iniciativas que contribuyen al bienestar integral, entendido como el equilibrio personal, la satisfacción con el entorno, el desarrollo de capacidades y el ejercicio de libertades reales para construir proyectos de vida dignos y sostenibles.

La estrategia tiene una duración aproximada de tres años, organizada en etapas de arranque y confianza,

estabilización y autosostenibilidad. Durante este proceso, Amarilo acompaña a las comunidades desde la administración provisional hasta la consolidación de órganos de gobierno, comités y mecanismos de participación, con el objetivo de dejar capacidades instaladas para la gestión autónoma. La salida de la compañía se concibe desde el inicio como una transición responsable, fortaleciendo la rendición de cuentas, la transparencia y la apropiación comunitaria. El éxito de la estrategia se refleja en comunidades capaces de sostener sus procesos de gobernanza, convivencia y bienestar sin acompañamiento externo permanente.

Enfoque de gestión social

La sostenibilidad social en Amarilo se gestiona a lo largo del ciclo de vida de los proyectos, desde una lógica de identificación, prevención y mitigación de impactos, a través de:

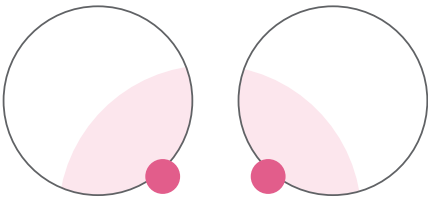
- Enfoque territorial.
- Acompañamiento permanente a comunidades mediante el Programa de Acompañamiento Social (PAS)*.
- Levantamiento y análisis de información cualitativa y cuantitativa.
- Relacionamiento continuo con autoridades locales y actores del territorio.



Fortalecimiento comunitario y reducción de brechas sociales

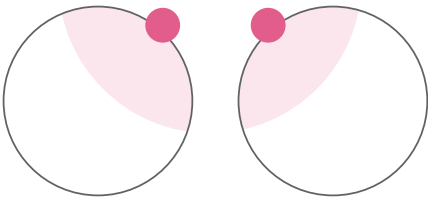
A través del *Programa de Acompañamiento Social (PAS), Amarilo acompaña a las comunidades en un proceso estructurado de desarrollo de capacidades individuales y colectivas, orientado a:

Fortalecer la gobernanza en propiedad horizontal como plataforma de interacción colectiva.



Consolidar prácticas de convivencia basadas en acuerdos y corresponsabilidad.

Promover la participación incidente en la toma de decisiones comunitarias.



Impulsar liderazgos comunitarios sostenibles.

De manera complementaria, la gestión preventiva del conflicto y los sistemas de monitoreo permiten anticipar riesgos sociales y fortalecer la capacidad de resolución colectiva.

Esta palanca contribuye directamente al propósito corporativo al fortalecer el tejido social, reducir brechas sociales y consolidar comunidades con mayores capacidades de gobernanza, convivencia y corresponsabilidad, habilitando entornos sociales estables y sostenibles que respaldan el desarrollo urbano de largo plazo.



CIFRAS DE IMPACTO

32
comunidades acompañadas mediante atención directa y tercerizada.

7.752
personas impactadas directa e indirectamente por el programa de Liderazgo Colectivo.

18
ciudades y municipios beneficiados.

41
administraciones provisionales lideradas.

41
caracterizaciones sociales realizadas en conjuntos residenciales y/o macroproyectos.

12
administradores de propiedad horizontal cualificados por la Universidad del Grupo Amarilo.

10
agrupaciones sociales constituidas.

58
líderes comunitarios formados en gobernanza y convivencia.

*PROGRAMA DE ACOMPañAMIENTO

15.012

unidades de vivienda
acompañadas mediante
procesos de gestión social.

364

actividades desarrolladas
por el programa.

38.796

beneficiarios estimados

16.376

participantes únicos en
actividades del programa.

Nota: El número de
beneficiarios se calcula con
base en un promedio de 2,6
personas por núcleo familiar.

Nota: Corresponde al número
de personas distintas que
participaron en al menos una
actividad, sin doble conteo,
independientemente del
número de participaciones.



Estos indicadores evidencian
la contribución a la **reducción
de brechas sociales a través del
fortalecimiento de capacidades
comunitarias, la gobernanza
y la convivencia.**

IMPLEMENTACIÓN DEL TABLERO VIVO DE COMUNIDADES:

Herramienta de gestión que permite
mapear, caracterizar y hacer seguimiento
sistemático a las comunidades
vinculadas a los proyectos de Amarilo.
Este instrumento consolida información
sobre ubicación, número de unidades
de vivienda, unidades entregadas,
porcentaje de avance en entregas,
estado de la administración provisional
e identificación de la necesidad de

implementación del Programa de
Acompañamiento Social (PAS).

De manera complementaria, la
administración provisional contribuye
a la caracterización sociodemográfica
de las familias residentes, incorporando
variables como número de integrantes
por hogar, edad, sexo, nivel educativo
y ocupación.

REDES SEGURAS EN PROPIEDAD HORIZONTAL PARA LA PREVENCIÓN DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

A través de la estrategia Redes Seguras
para la Prevención de Violencias contra
las Mujeres, desarrollada en alianza
con la Secretaría Distrital de la Mujer,
Amarilo contribuyó a la creación de
entornos residenciales seguros para
las mujeres en Bogotá, promoviendo
el acceso oportuno a la Ruta Única de
Atención y la protección efectiva de los
derechos de las mujeres.

La primera fase de esta iniciativa
se implementó en seis proyectos
ubicados en Kennedy, Fontibón, Usme
y Suba, beneficiando a más de 9.000
personas y cerca de 4.500 unidades
residenciales. El programa incorporó
puntos de información, mecanismos
de alerta, procesos de sensibilización
comunitaria y capacitación al personal
de obra, contribuyendo a la prevención
del acoso y otras formas de violencia
basada en género.

Esta acción reafirma el compromiso de
la Compañía con el bienestar de las
comunidades y la transformación de
territorios. Para 2026, se proyecta la
expansión de la estrategia a Usaquén,
Engativá, Los Mártires y Chapinero,
con un impacto estimado superior a
25.000 unidades residenciales.



Para conocer más de esta iniciativa,
da clic en los siguientes enlaces:





Casos de profundización

REGALOS QUE HACEN CRECER

A través de la iniciativa “Regalos que Hacen Crecer”, la Compañía transformó la realidad habitacional de **Nelson Enrique Ramírez Leal**, un líder social y soldado retirado del Ejército Nacional cuya historia de resiliencia es referente de transformación en el país. Nelson, quien fue víctima de una mina antipersonal en 2008, convirtió su experiencia de vida en un propósito colectivo al fundar el Club Deportivo “Héroes de Honor”, una organización que ha impactado a más de 19.000 personas promoviendo el fútbol de salón con prótesis como herramienta de rehabilitación y valores.

Este programa, concebido como una causa de alto impacto social, culminó el 19 de diciembre de 2025 con la entrega de un apartamento nuevo en el proyecto Hacienda el Bosque, ubicado en el desarrollo urbano Lagos de Torca, Bogotá. El inmueble, valorado en **COP 170 millones de pesos**, fue entregado con acabados y gastos de escrituración incluidos. Además, gracias a la alianza con Haceb, el nuevo hogar fue dotado con electrodomésticos de alta eficiencia, garantizando una solución de vivienda integral para Nelson, su esposa y su hija de 10 años.

Con esta acción, liderada por el presidente de la organización, Roberto Moreno, la Compañía no solo reconoce el papel fundamental de los líderes comunitarios en la construcción de territorio, sino que reafirma su propósito de generar bienestar real y retribuir el compromiso de quienes, como Nelson, trabajan incansablemente por la transformación social y la paz de Colombia.



Para conocer más
de esta iniciativa, da
clic en los siguientes
enlaces:



PROGRAMA DE LIDERAZGO COLECTIVO

En el proyecto Ciudadela del Portal de Usme, la Compañía desarrolló un proceso de fortalecimiento comunitario en alianza con Origen y Responder, orientado a consolidar capacidades locales de liderazgo y gestión social.

La iniciativa convocó a líderes comunitarios vinculados a instancias de participación como consejos de administración, comités de convivencia y demás órganos derivados del régimen de propiedad horizontal, promoviendo su rol como agentes articuladores del bienestar colectivo.

El programa estuvo enfocado en el desarrollo de habilidades de liderazgo, comunicación, resolución de conflictos y gestión comunitaria, mediante una metodología basada en talleres, charlas y encuentros participativos desarrollados durante aproximadamente tres meses.

El impacto directo correspondió a los participantes del proceso formativo, mientras que el impacto indirecto se extendió a sus círculos de influencia y núcleos familiares, alcanzando un total estimado de **7.752 personas impactadas**.

Esta experiencia contribuyó al fortalecimiento del capital social del territorio, a la prevención de conflictos comunitarios y a la consolidación de una cultura de corresponsabilidad en los entornos residenciales.



Urbanismos con valor social e integración con el entorno

GRI 203-1, 203-2, 413-1

El desarrollo de urbanismos con valor social constituye una dimensión estructural del eje social y un complemento indispensable del fortalecimiento comunitario. Amarilo concibe sus proyectos urbanos como plataformas de integración territorial que conectan a las personas con oportunidades, servicios, movilidad sostenible y espacios públicos de calidad, contribuyendo al bienestar colectivo y al desarrollo local.

Nuestros desarrollos promueven la creación de subcentros urbanos que integran vivienda, equipamientos, áreas verdes y usos complementarios, facilitando el acceso equitativo a servicios esenciales y reduciendo presiones sobre la infraestructura urbana existente. Desde el diseño urbano, se prioriza la conectividad, la accesibilidad, la integración con el tejido urbano y la eliminación de barreras físicas y socioeconómicas que limiten la inclusión.

➔ Ver diálogo y relacionamiento con grupos de interés

ENFOQUE DE PLANIFICACIÓN URBANA CON VALOR SOCIAL

Espacios públicos y zonas verdes de calidad.

Integración armónica con el tejido urbano existente.

Cesión de espacios para equipamientos culturales, educativos, recreativos y comunitarios, los cuales se logran con articulación con otros actores.



Se busca la conectividad con sistemas de transporte público y alternativas de bajas emisiones.

Eliminación de barreras socioeconómicas y físicas que limiten el acceso y la inclusión.

Esta palanca aporta al propósito corporativo al reducir brechas urbanas, mejorar el acceso a servicios, espacios públicos y oportunidades y consolidar entornos urbanos funcionales, inclusivos y conectados, que elevan la calidad de vida y fortalecen el desarrollo territorial sostenible.

Esta visión se materializa especialmente en los macroproyectos urbanos, entendidos como intervenciones a gran escala —con más de [4.000] unidades de vivienda y usos mixtos— que requieren una articulación público-privada para la provisión de infraestructura, servicios públicos, equipamientos y soluciones de movilidad, asegurando una incorporación ordenada y sostenible del suelo al modelo de ciudad.



Gestión de las intervenciones urbanísticas

Durante 2025, la gestión de las intervenciones urbanísticas se desarrolló de manera integral a través de los procesos de habilitación del suelo, entendidos como el conjunto de actuaciones técnicas, jurídicas, ambientales y administrativas orientadas a garantizar el desarrollo urbano conforme al ordenamiento territorial de cada ciudad.

Esta gestión se materializa a través de:

- Definición y armonización de etapas urbanísticas (planes parciales, licencias de urbanismo), articuladas con las cesiones obligatorias de suelo para espacio público y equipamientos colectivos, garantizando el acceso progresivo a parques, áreas verdes y dotacionales.
- Estructuración normativa y financiera que permite la incorporación de criterios de diseño urbano sostenible, incluyendo sistemas urbanos de drenaje sostenible (SUDS) y soluciones basadas en la naturaleza.
- Uso de instrumentos de gestión y financiación del suelo para la provisión de infraestructura de servicios públicos y equipamientos, como parte del desarrollo integral del territorio.
- Relacionamiento permanente con autoridades ambientales y urbanas, particularmente en las etapas de concertación ambiental y licenciamiento de los proyectos.



Este enfoque permitió **consolidar intervenciones urbanísticas** que fortalecieron la creación de subcentros urbanos y promovieron la convivencia, el esparcimiento y la interacción social.

RESULTADOS E IMPACTOS TERRITORIALES*

Durante 2025, las intervenciones urbanísticas desarrolladas por Amarilo generaron impactos significativos en los territorios donde opera la compañía, entre los que se destacan:

207.294 m²
de espacio público generado y entregado,
beneficiando a **88.102 habitantes**.

79.284 m²
de suelo habilitado para equipamientos
colectivos (públicos y privados).

COP 637.235.820
Inversión generada para equipamientos
públicos y/o privados.

15.513 m²
de suelo adicional entregado por encima
de las exigencias normativas.

15.516
hogares beneficiados por equipamientos.

COP 165.773.148.112
Inversión en infraestructura de servicios
públicos asociada a proyectos urbanísticos,
170.000 personas beneficiadas.

* Estos indicadores reflejan el aporte estructural del diseño urbano a la reducción de brechas urbanas, el acceso a servicios y el bienestar colectivo.

- Mejoramiento de la Carrera 28: Se llevó a cabo la pavimentación de esta vía colindante al proyecto Hacienda los Sauces como una donación directa para mejorar el acceso al proyecto y la movilidad del sector.
- Glorieta Casablanca: Se realizó el pago de plusvalía mediante la ejecución de obras en esta glorieta, fortaleciendo la infraestructura vial de Hacienda los Sauces a través de mecanismos de contribución por valorización.
- En el proyecto Ciudadela del Portal, se construyeron pompeyanos para facilitar el cruce seguro y priorizar la movilidad del peatón.



Infraestructura / Servicio	Tipo de impacto	Beneficiarios estimados	Inversión
Vías	Movilidad y conectividad	37.922	COP 8.385.633.741
Equipamientos públicos y privados	Recreación, cultura, educación	15.516 hogares	COP 637.235.820
Servicios públicos	Saneamiento y salud	324.494	COP 165.773.148.111

La inversión de más de COP 165 mil millones en servicios públicos no solo habilita las viviendas, sino que valoriza el entorno y mejora la presión de agua y alcantarillado para las comunidades aledañas a los desarrollos.

RELACIONAMIENTO CON GRUPOS DE INTERÉS

La gestión urbanística incorpora un relacionamiento permanente con grupos de interés clave, incluyendo autoridades locales, entidades ambientales, comunidades vecinas y actores institucionales, con el fin de:

- Asegurar el cumplimiento de obligaciones urbanísticas y ambientales.
- Coordinar la provisión de infraestructura y servicios.
- Facilitar procesos de concertación y aceptación social de los proyectos.

Cuando es necesario, estos procesos se respaldan con instrumentos técnicos, licencias, planes parciales y documentos de gestión urbanística, que pueden ser compartidos con los grupos de interés correspondientes.

Voluntariado corporativo

GRI 413-1

El voluntariado corporativo de Amarilo es una apuesta transversal del eje social que moviliza el talento, el tiempo y las capacidades de los colaboradores para generar impacto social en los territorios donde opera la compañía, al tiempo que fortalece la cultura organizacional, el sentido de propósito y la pertenencia.



El programa se concibe como un instrumento de valor compartido que complementa —sin sustituir— la gestión social territorial, articulándose con la Estrategia de Comunidades Sostenibles y con aliados sociales y ambientales. **A través de líneas de acción orientadas a la**



el voluntariado permite ampliar el alcance de las intervenciones y fortalecer los vínculos entre colaboradores, comunidades y la compañía.

ENFOQUE Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA

El Programa de Voluntariado Corporativo canaliza el compromiso de los colaboradores hacia iniciativas con impacto, pertinencia territorial y trazabilidad, generando valor a tres niveles:

Colaboradores: fortalecimiento del propósito, el sentido de pertenencia y la cultura de solidaridad.

Empresa: articulación de capacidades internas y alianzas externas para maximizar, medir y comunicar de manera transparente el impacto social.

Comunidades: contribución al bienestar y al desarrollo social en los territorios donde se desarrollan los proyectos.



Las acciones de voluntariado se desarrollan bajo criterios de pertinencia territorial, impacto y trazabilidad, contribuyendo tanto al bienestar comunitario como al fortalecimiento de competencias sociales, ambientales y ciudadanas en los colaboradores.

Esta palanca contribuye al propósito corporativo al amplificar el impacto social mediante la movilización del talento interno, fortalecer una cultura organizacional comprometida con el desarrollo sostenible y promover relaciones de confianza y corresponsabilidad con las comunidades.

Voluntariado ambiental

Como parte de la línea cuidado del entorno, durante 2025 se desarrolló una jornada de voluntariado ambiental enfocada en la siembra de 50 árboles nativos en la Reserva Natural de la Sociedad Civil La Baita, en Choachí (Cundinamarca). La actividad contó con la participación de 46 colaboradores y se realizó en alianza con la Fundación Arbolea, como parte

de las iniciativas de conservación ambiental y compensación ecológica voluntaria de la compañía.

Esta experiencia fortaleció la conciencia ambiental, promovió el trabajo colaborativo y reafirmó el compromiso de Amarilo con la protección de los ecosistemas y el desarrollo sostenible de los territorios.



➔ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí:

Entrega de Parque Soledad – Atlántico

La Compañía entregó un parque infantil en el proyecto Hacienda San Antonio, en el municipio de Soledad, beneficiando directamente a 80 niños a través de una jornada enfocada en la recreación y el bienestar integral. Esta iniciativa, desarrollada en alianza con la Agrupación San Antonio, Responder y Obycon, fortaleció el tejido social y el sano esparcimiento en el territorio. Como valor agregado, la infraestructura fue construida con madera plástica reciclada, alineando el impacto social con criterios de sostenibilidad ambiental.



➔ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí:

Global humanitaria

En el marco de la Semana de la Sostenibilidad, 29 colaboradores del Grupo Amarilo participaron en una iniciativa de voluntariado corporativo mediante el envío de cartas con mensajes de apoyo y motivación a niños de Tumaco, contribuyendo al fortalecimiento del vínculo comunitario y a la promoción de la permanencia escolar en un contexto de alta deserción.

Adicionalmente, tres colaboradores se vincularon como padrinos, ampliando el acompañamiento educativo y social. La iniciativa generó donaciones a cierre de 2025 por un valor de **COP 350.000**, orientadas al fortalecimiento de las condiciones de aprendizaje.

Semana empresarial de Probogotá

A través de esta iniciativa, la Compañía facilitó un espacio de transferencia de conocimiento para 30 estudiantes, quienes durante una semana (50 horas de inmersión aproximadamente) exploraron áreas estratégicas como innovación, desarrollo, sostenibilidad. Los jóvenes dedicaron un total de 1.500 horas al desarrollo de propuestas de equipamiento en Ciudad Verde, Soacha, vinculando el talento joven con retos reales de articulación público-privada y desarrollo de bienes públicos. Esta experiencia permitió conectar las perspectivas de las nuevas generaciones con el ecosistema productivo, fortaleciendo el impacto social de la organización en el territorio.

➔ Para conocer más de esta iniciativa, da click aquí:

WWF Colombia

En el marco de la Semana de la Sostenibilidad, los colaboradores participaron en un taller de origami liderado por WWF Colombia y en actividades de apoyo a su tienda institucional, orientadas a fortalecer la sensibilización sobre la conservación de especies y la protección de hábitats.

Como resultado, los colaboradores realizaron compras solidarias por un valor de **COP 560.000**, recursos destinados al financiamiento de programas de conservación.



Encuentros con propósito

Como parte del fortalecimiento de la cultura organizacional y la integración entre áreas, en 2025 Amarilo impulsó los *Encuentros con propósito*, espacios diseñados para conectar equipos, promover el bienestar y acercar a los colaboradores a la operación del negocio.

La iniciativa busca generar mayor cohesión entre áreas y fortalecer el rol de los equipos de obra como núcleo del negocio, promoviendo que los participantes se conviertan en replicadores de la cultura organizacional en sus frentes de trabajo.

Durante el año se realizaron 9 encuentros, con una participación promedio de 33 colaboradores por jornada, consolidando espacios de diálogo, aprendizaje y alineación alrededor de los valores y prioridades de la compañía.

Este tipo de iniciativas contribuye a fortalecer el sentido de pertenencia, mejorar la colaboración entre equipos y facilitar la apropiación de la cultura corporativa en los distintos proyectos y operaciones.

Género, inclusión y derechos humanos

GRI 401-1, 405-1, 406-1, 413-1

Amarilo define principios y lineamientos generales orientados a promover una cultura organizacional diversa, equitativa, incluyente y respetuosa, alineada con los valores corporativos de centralidad en las personas, transparencia, innovación y pasión. Este enfoque orienta la relación con colaboradores y comunidades bajo las siguientes prácticas:



Política de Diversidad, Equidad e Inclusión

En 2025, la compañía continuó con la implementación de su Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, fortaleciendo su socialización interna y participación en espacios de aprendizaje y buenas prácticas, consolidando una hoja de ruta progresiva para el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto, la escucha y la participación.

Durante el año, se fortaleció la socialización de estos lineamientos y la compañía participó en espacios de aprendizaje e intercambio de buenas prácticas, incluyendo su vinculación a la Cámara de Diversidad de Colombia, lo que ha permitido nutrir una hoja de ruta progresiva enfocada en la inclusión interna y el fortalecimiento de una cultura organizacional basada en el respeto, la escucha y la participación.

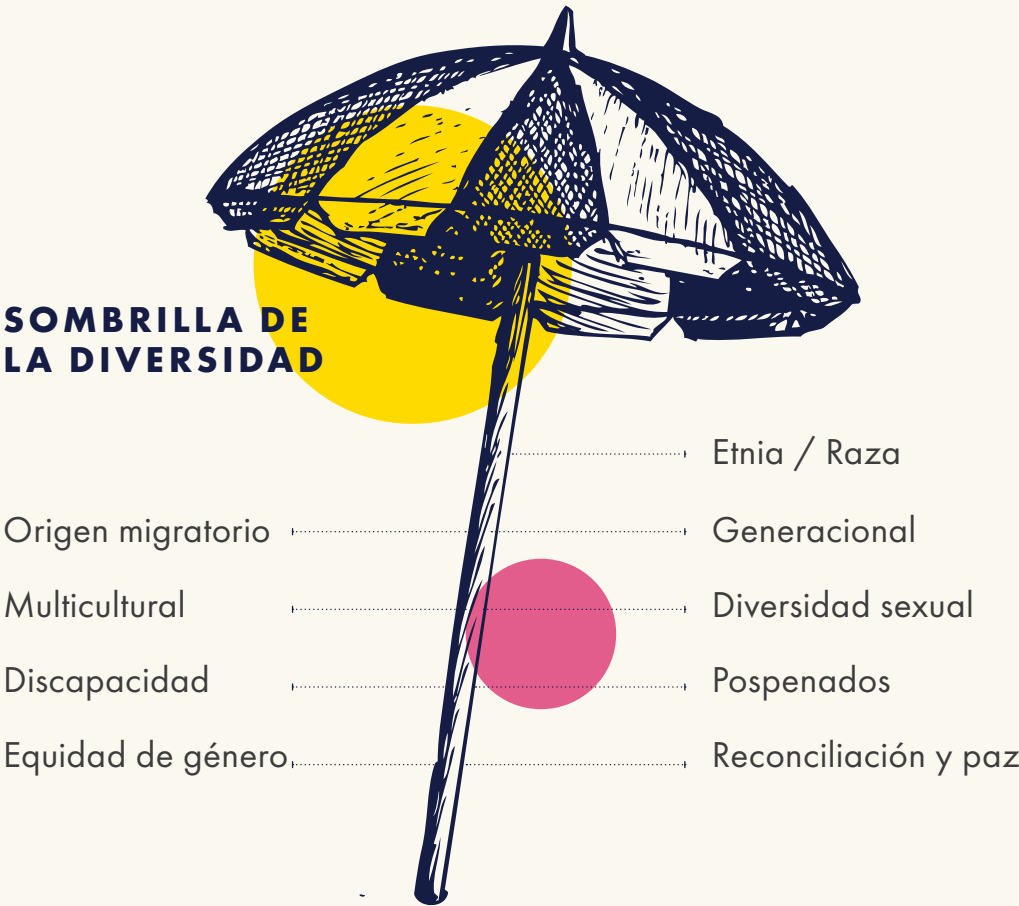
Formación de sesgos inconscientes y diversidad

En Amarilo se promueve una cultura organizacional basada en la diversidad, el respeto y la inclusión. En alianza con la Cámara de la Diversidad, se desarrolló una jornada de formación en sesgos inconscientes orientada a fortalecer la conciencia individual frente a los factores que influyen en la toma de decisiones.

Durante la sesión se abordaron conceptos sobre diversidad, origen y tipologías de sesgos, y se aplicó un instrumento de autoevaluación para identificar su presencia y nivel. La actividad contó con la participación de **926 colaboradores**, contribuyendo a la prevención de prácticas discriminatorias y al fortalecimiento del clima organizacional.



SOMBRILLA DE LA DIVERSIDAD



Diversidad, equidad y composición del talento

Amarilo realiza un seguimiento periódico a los indicadores de diversidad, equidad y composición etaria para orientar la toma de decisiones estratégicas. En 2025 se vincularon **2.626 nuevos colaboradores** directos mediante un modelo de atracción que generó eficiencias operativas y financieras, logrando estabilizar la fuerza de trabajo en territorio. Esta estructura refleja una

participación de mujeres en alta dirección del 50 % y una fuerza laboral donde el 26 % es talento joven, el 66 % se sitúa entre 30 y 50 años y el 8 % supera los 50 años. Dicha **diversidad generacional y de género** favorece la diversidad de perspectivas, garantizando la disponibilidad de personal clave para la continuidad y el desarrollo sostenible del negocio.

Género, inclusión y derechos humanos

En relación con la equidad salarial por género, la compañía realiza análisis comparativos por región, cuyos resultados permiten identificar variaciones y oportunidades de mejora en función de los contextos territoriales. Adicionalmente, el 100 % de los altos ejecutivos en ubicaciones con operaciones significativas corresponde a talento contratado localmente, definido como población de origen colombiano, lo que contribuye al conocimiento del entorno y al fortalecimiento de capacidades locales.

DIVERSIDAD DE GÉNERO	2024	2025
Mujeres en todos los puestos directivos	37 %	37 %
Mujeres en puestos directivos subalternos	51 %	33 %
Mujeres en puestos de alta dirección	50 %	50 %
Mujeres en posiciones generadoras de ingresos	70 %	71 %
COMPOSICIÓN DEL TALENTO	2024	2025
Total de colaboradores	2460	2626
Número total de colaboradores: cargos estratégicos	147	152
Número total de colaboradores: cargos operativos	1686	1573
Número total de colaboradores: cargos tácticos	654	901
ESTRUCTURA POR EDAD Y TIPO DE CARGO		
Cargos estratégicos mayores de 50 años	23	28
Cargos estratégicos entre 30 y 50 años	121	122
Cargos estratégicos menores de 30 años	3	2
Cargos operativos mayores de 50 años	150	136
Cargos operativos entre 30 y 50 años	1044	966
Cargos operativos menores de 30 años	492	471
Cargos tácticos mayores 50 años	16	55
Cargos tácticos entre 30 y 50 años	470	651
Cargos tácticos menores de 30 años	168	195
DISTRIBUCIÓN ETARIA TOTAL		
Mayores de 50 años	189	219
Entre 30 y 50 años	1635	1739
Menores de 30 años	663	668



Distribución por edad	2024	2025
Mayores de 50 años	8 %	8 %
Entre 30 y 50 años	66 %	66 %
Menores de 30 años	27 %	26 %

BRECHA SALARIAL POR GÉNERO POR REGIÓN (RELACIÓN SALARIAL MUJERES:HOMBRES).

Indicador	2024	2025
Bogotá y alrededores	1,2:1	1,2:1
Medellín	0,9:1	0,7:1
Costa Caribe	0,9:1	1,1:1
Llanos	0,7:1	0,8:1
Ibagué & Ricaurte	1,1:1	1,1:1

Indicador	2024	2025
El porcentaje de altos ejecutivos de las ubicaciones con operaciones significativas contratados en la comunidad local.	100 % Se define como altos ejecutivos los cargos de presidente, vicepresidentes, gerentes y contralor.	100 % Se define como altos ejecutivos los cargos de presidente, vicepresidentes, gerentes y contralor.
La definición de "altos ejecutivos".		
La definición geográfica de la organización para "local".	Se define como local la población de origen colombiano	Se define como local la población de origen colombiano



Esta palanca aporta al propósito corporativo al asegurar coherencia cultural, respeto por las personas y relaciones basadas en la confianza, **creando condiciones organizacionales y sociales que habilitan una gestión territorial responsable, inclusiva y sostenible.**



Caso de profundización

DEBIDA DILIGENCIA EN DERECHOS HUMANOS – COMUNIDADES

El Tablero Vivo de Comunidades fortalece la debida diligencia en derechos humanos al permitir identificar de forma anticipada riesgos sociales y necesidades de acompañamiento en los proyectos. A partir de esta información, se prioriza la implementación del Programa de Acompañamiento Social (PAS), promoviendo procesos de participación, prevención de conflictos y una gestión más informada sobre el bienestar de las comunidades vinculadas a la operación.



Durante 2025, la Compañía mantuvo su enfoque de cadena de abastecimiento responsable, aplicando procesos de debida diligencia a terceros y programas de capacitación dirigidos a proveedores, con avances en sostenibilidad, entendida como un habilitador clave para integrar principios éticos y transparentes en los procesos de selección, adquisición y gestión logística de proveedores, contratistas, insumos y materias primas, mediante estándares de compra y evaluación que incorporan criterios de sostenibilidad y permiten minimizar riesgos, asegurar la calidad y generar valor compartido.

CADENA DE ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Los contratistas

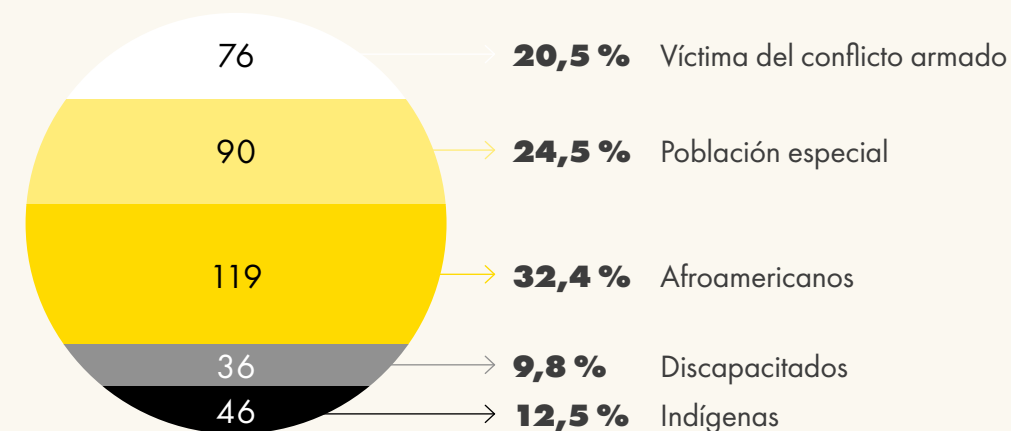


Durante 2025, la Compañía generó **12.138 empleos indirectos** a través de la contratación de 423 empresas contratistas en obras, impulsando el desarrollo local en 13 ciudades y municipios de Colombia.

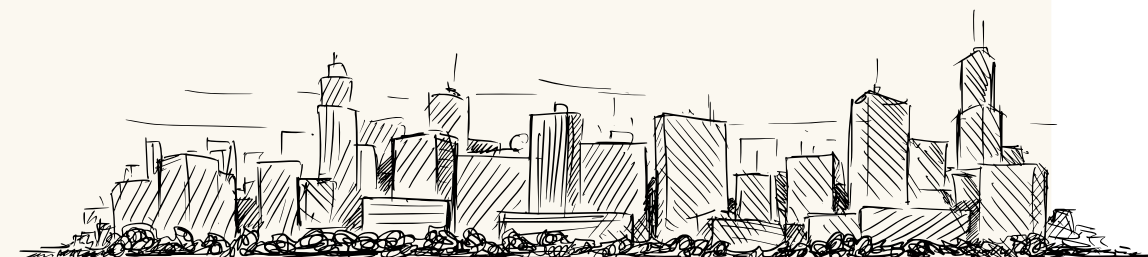
De este total, 828 personas correspondieron a cargos administrativos (6,8 %), y 11.306 a cargos operativos (93,2 %), lo que evidencia una alta demanda de mano de obra especializada, reflejando la complejidad técnica de los desarrollos.

COLABORADORES CONTRATISTAS POR TIPO DE POBLACIÓN

En 2025, la Compañía continuó reafirmando su compromiso con la generación de oportunidades laborales inclusivas y la reducción de brechas sociales, mediante la contratación de personal perteneciente a poblaciones priorizadas, entre las que se incluyen víctimas del conflicto armado, población afrodescendiente, comunidades indígenas, personas con discapacidad y población especial.



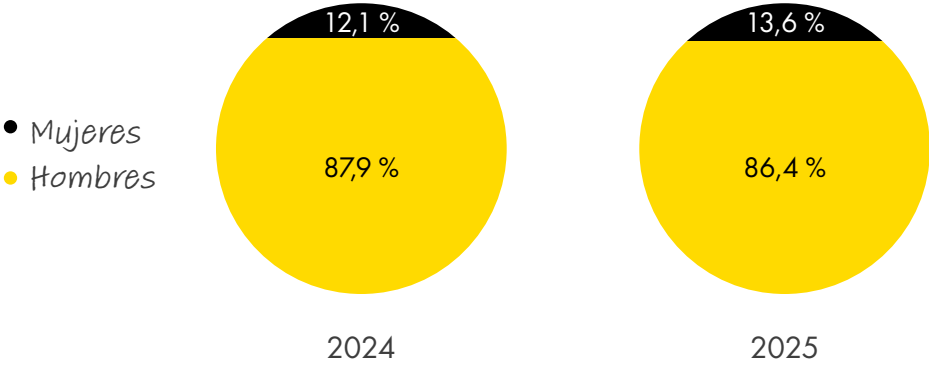
Por su parte, el nivel de escolaridad de los colaboradores contratistas evidenció que el 55 % cuenta con educación secundaria, seguido por niveles de educación primaria y formación técnica, lo que reafirma el papel de la Compañía como generadora de empleo formal e inclusivo para perfiles con formación media y técnica, contribuyendo al desarrollo de capacidades laborales en los territorios donde opera.



- Hitos 2025
- Contexto empresa
- Gobernanza y entorno
- Desempeño económico
- Acción climática y construcción sostenible
- Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional
- Desarrollo social sostenible
- Cadena de abastecimiento responsable

COLABORADORES CONTRATISTAS POR GÉNERO

La participación femenina entre los colaboradores contratistas aumentó de 12,1 % en 2024 a 13,6 % en 2025, evidenciando avances progresivos hacia una mayor equidad de género en actividades tradicionalmente masculinizadas.



A partir de la caracterización de los núcleos familiares de los contratistas, se estimó un impacto indirecto en más de 37.000 personas, considerando un tamaño promedio del núcleo familiar de 3,1 personas, lo que refleja el efecto multiplicador del empleo en los territorios donde opera la Compañía y su contribución al desarrollo económico local, al bienestar de las familias y a la dinamización de las economías regionales.



Cadena de abastecimiento responsable

GRI 3-3, 204-1, 308-1, 308-2, 414-1, 414-2, 2-6, 2-29

Desde 2024 y durante el primer semestre de 2025, la Compañía avanzó en el diseño y estructuración de su estrategia de cadena de abastecimiento responsable, orientada a fortalecer la gestión integral de impactos, riesgos y oportunidades a lo largo de la cadena de valor.

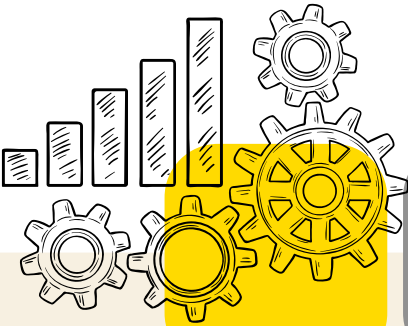
Esta estrategia busca integrar progresivamente criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en los procesos de selección, evaluación y relacionamiento con proveedores y contratistas, contribuyendo a la transparencia, la eficiencia operativa y la creación de valor compartido.



EVALUACIÓN Y SELECCIÓN RESPONSABLE DE PROVEEDORES

GRI 308-1, 414-1

En los procesos de adquisición de bienes y servicios, la Compañía aplica una evaluación integral y estandarizada, orientada a gestionar riesgos operativos, ambientales y sociales desde etapas tempranas de la contratación. Los principales criterios considerados incluyen:



- Experiencia y capacidad técnica, verificadas mediante formatos y soportes definidos.
- Competitividad de costos, mediante análisis comparativos de precios de mercado.
- Solidez financiera, evaluada a partir del análisis de los estados financieros de los dos últimos años.
- Calidad de insumos y servicios, garantizando el cumplimiento de normas técnicas, regulatorias y certificaciones aplicables.
- Asegurabilidad, validando la viabilidad de constitución de pólizas conforme a los requerimientos del proceso.
- Cumplimiento de estándares de Seguridad, Salud en el Trabajo y Ambiente (SSTA), definidos en el Manual SSTA, de obligatorio cumplimiento para todos los oferentes.

Este enfoque permite prevenir riesgos críticos en obra, asegurar condiciones adecuadas de calidad y seguridad y promover prácticas responsables en la cadena de suministro.

Gestión estratégica del abastecimiento

GRI 2-6, 204-1, 308-1, 408, 409, 414-1, 404-2

La gestión del suministro de insumos se estructura a partir de una matriz de abastecimiento, que define los mecanismos de contratación más adecuados priorizando criterios de calidad, costo, sostenibilidad y continuidad operativa.



En 2025, la Compañía contó con **6.693 proveedores y contratistas registrados**, de los cuales **3.019 (45 %)** contaron con debida diligencia vigente y **3.679 (55 %)** permanecieron en proceso de actualización, sin establecer relación comercial, fortaleciendo el enfoque preventivo de gestión del riesgo.

Los acuerdos comerciales son administrados a través de sistemas corporativos integrados, lo que garantiza:

- Trazabilidad de las compras.
- Control de listas de precios y vigencias contractuales.
- Seguimiento al desempeño de proveedores.
- Transparencia y control interno.



GESTIÓN DE RIESGOS ASG Y DEBIDA DILIGENCIA EN LA CADENA DE SUMINISTRO

La Compañía cuenta con procesos de debida diligencia orientados a identificar, evaluar y gestionar riesgos éticos, legales, laborales, ambientales y reputacionales en su cadena de abastecimiento.

Estos procesos permiten:

- Evaluar la idoneidad de proveedores y contratistas.
- Identificar y priorizar proveedores críticos.
- Definir acciones de mejora y seguimiento.
- Promover el cumplimiento normativo y los principios corporativos de transparencia y ética.

La vinculación, contratación y pago se gestionan a través de la plataforma Oracle, garantizando la recopilación, validación y trazabilidad de información financiera, fiscal y de cumplimiento, incluyendo obligaciones tributarias, manejo de recursos públicos e identificación de personas políticamente expuestas.

Como parte del sistema de control, se verifica la información en listas nacionales e internacionales (OFAC, Naciones Unidas) y bases oficiales en Colombia, y se incorporan cláusulas contractuales de terminación unilateral ante riesgos de incumplimiento o afectación reputacional.

DEBIDA DILIGENCIA SSTA

El cumplimiento de los estándares ambientales, sociales y de SSTA es verificado antes del inicio de actividades y durante la ejecución contractual, mediante:

- Revisión documental.
- Validación de soportes técnicos.
- Seguimiento en campo por equipos especializados.

Este esquema permite anticipar riesgos operativos, legales y reputacionales, y promueve una cultura de corresponsabilidad y mejora continua en la cadena de valor.

RELACIONAMIENTO Y CANALES DE COMUNICACIÓN

La Compañía dispone de canales formales para la atención de inquietudes, solicitudes y requerimientos de proveedores y contratistas, incluyendo un buzón institucional administrado por la Dirección de Abastecimiento, así como la atención directa por parte de equipos responsables.

Estos mecanismos fortalecen el diálogo, la transparencia y la mejora continua en la gestión de la cadena de suministro.

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS TÉCNICAS EN CONTRATISTAS

Amarilo acompañó la certificación de 20 colaboradores de empresas contratistas del área eléctrica en el programa del SENA "Montaje de instalaciones eléctricas internas, de acuerdo con la normatividad y los procedimientos técnicos".

Este proceso, desarrollado con el acompañamiento del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) y la ARL SURA, permitió fortalecer las competencias técnicas, el cumplimiento normativo

y las prácticas seguras en obra, contribuyendo a la reducción de riesgos operativos y al mejoramiento del desempeño en los proyectos.

La iniciativa hace parte del enfoque de formación continua y corresponsabilidad con la cadena de valor, orientado a consolidar equipos de alto desempeño, promover el profesionalismo y elevar los estándares de calidad y seguridad en la ejecución de las obras.



Ver más

Compras locales,
nacionales e internacionales

Durante 2025 la Compañía reportó un total de **importes por COP 1.876.934.804.273**, con un crecimiento del 13 % frente a 2024. La distribución del gasto fue:

43,17 %

en proveedores locales:

COP 810.254.066.059

56,78 %

en proveedores nacionales:

COP 1.065.698.606.486

0,052 %

en proveedores internacionales:

COP 982.131.728

Nota:

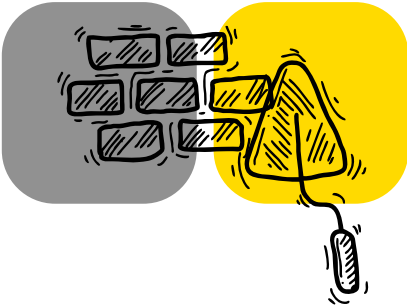
Se considera proveedor local aquel cuyo domicilio principal, registrado en el RUT, corresponde al territorio donde se desarrolla el proyecto.

Este comportamiento evidencia una alta concentración en el mercado nacional (99,9 %), contribuyendo al desarrollo económico interno y a la reducción de riesgos logísticos. El componente internacional, de carácter marginal, corresponde principalmente a servicios especializados de naturaleza jurídica, tecnológica (software) y de mercadeo, más que a la adquisición de insumos físicos, por lo que su impacto en términos de transporte, huella logística y emisiones asociadas es limitado.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DE
PROVEEDORES Y CONTRATISTAS

La red de proveedores y contratistas se concentra principalmente en:

Bogotá D.C	66 %
Cundinamarca	14 %
Atlántico	6 %
Antioquia	4 %
Boyacá	3 %
Valle del Cauca	2 %
Meta	2 %
Bolívar	1 %
Otras regiones	1 %



EVOLUCIÓN DEL ABASTECIMIENTO
LOCAL Y NACIONAL

En 2025, las compras locales disminuyeron de 53,67 % a 43,17 %, respecto a 2024, mientras que las compras nacionales aumentaron de 46,32 % a 56,78 %. Este comportamiento responde principalmente a:



Si bien esta dinámica fortalece la continuidad operativa, plantea el reto de preservar el desarrollo del proveedor local, especialmente en regiones de mayor volumen de compra.

Importes locales por
región 2024 vs 2025

Ciudad o departamento	2024	2025
Bogotá D.C	45,96 %	35,76 %
Cundinamarca	3,15 %	2,94 %
Atlántico	2,53 %	2,20 %
Bolívar	1,15 %	0,88 %
Meta	0,57 %	0,76 %
Tolima	0,02 %	0,41 %
Antioquia	0,24 %	0,16 %
Norte De Santander	0,05 %	0,03 %
Cesar	0,00 %	0,02 %
Risaralda	0,00 %	0,01 %
Total	53,67 %	43,17 %

Importes extranjeros
2024 vs 2025

Importe extranjero	2024	2025
Total	0,002 %	0,052 %

Retos:

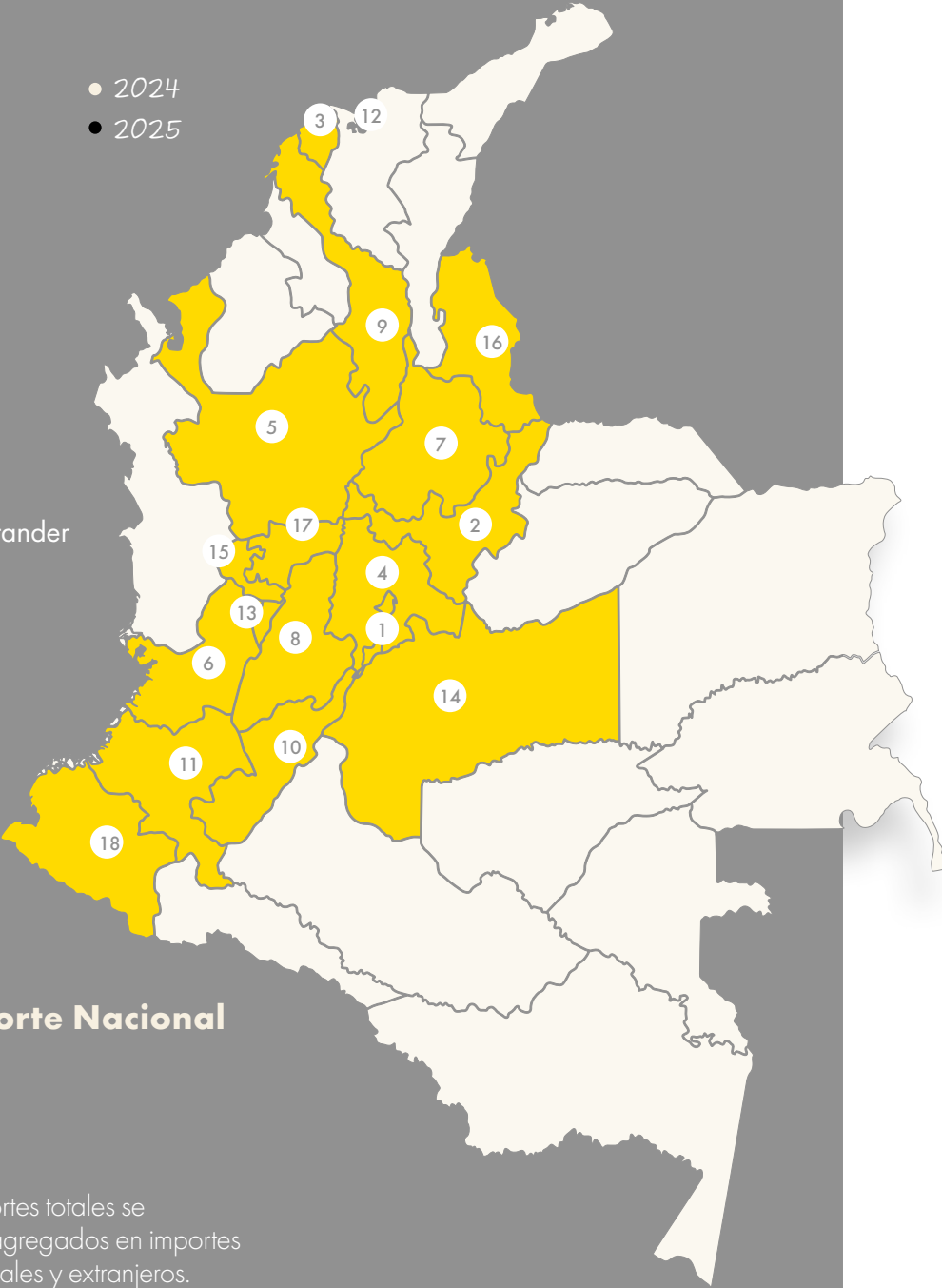
- Consolidar la información de proveedores en plataformas integradas que habiliten una comunicación directa, estructurada y trazable.
- Integrar de manera sistemática criterios ASG en los procesos de evaluación, contratación y seguimiento.
- Equilibrar la eficiencia del abastecimiento nacional con el fortalecimiento del proveedor local.

Importes nacionales
por región 2024 vs 2025

1. Bogotá D.C 25,19 % 29,09 %	12. Santa Marta 0,01 % 0,12 %
2. Boyacá 6,27 % 8,87 %	13. Quindío 0,43 % 0,11 %
3. Atlántico 6,57 % 7,75 %	14. Meta 0,09 % 0,11 %
4. Cundinamarca 3,35 % 6,16 %	15. Risaralda 0,04 % 0,06 %
5. Antioquia 1,60 % 1,99 %	16. Norte de Santander 0,10 % 0,05 %
6. Valle del Cauca 0,89 % 0,92 %	17. Caldas 0,16 % 0,02 %
7. Santander 0,70 % 0,56 %	18. Nariño 0,00 % 0,01 %
8. Tolima 0,40 % 0,37 %	
9. Bolívar 0,26 % 0,28 %	
10. Huila 0,25 % 0,19 %	
11. Cauca 0,01 % 0,12 %	

Total Importe Nacional
46,32 %
56,78 %

Nota: Los importes totales se
presentan desagregados en importes
locales, nacionales y extranjeros.



GLOSARIO

ASG (Ambiental, Social y Gobernanza): Conjunto de criterios que orientan la gestión responsable de las organizaciones, integrando aspectos ambientales, sociales y de gobierno corporativo en la toma de decisiones estratégicas.

Cadena de valor: Conjunto de actividades, procesos y actores que participan en la creación de valor de la compañía, incluyendo colaboradores, proveedores, contratistas, socios e inversionistas.

Debida diligencia en sostenibilidad: Proceso continuo mediante el cual la organización identifica, evalúa, previene, mitiga y hace seguimiento a los riesgos e impactos ambientales, sociales y de gobernanza asociados a sus operaciones y cadena de valor. Incluye la toma de decisiones informadas, el relacionamiento transparente con grupos de interés y la implementación de medidas para garantizar un comportamiento empresarial responsable.

Descarbonización: Proceso mediante el cual la organización reduce progresivamente las emisiones de gases de efecto invernadero generadas por su operación y cadena de valor. Incluye acciones sobre alcance 1, 2 y 3, la implementación de tecnologías limpias, la eficiencia energética y la transformación de procesos para avanzar hacia una economía baja en carbono alineada con metas de largo plazo.

Doble materialidad: La doble materialidad es un enfoque de evaluación que considera simultáneamente: (i) cómo los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza afectan el desempeño financiero y la estrategia de la organización (*materialidad financiera*), y (ii) cómo las actividades

de la organización generan impactos en el entorno, las personas y el planeta (*materialidad de impacto*).

Economía circular: Modelo de desarrollo que busca mantener los recursos en uso durante el mayor tiempo posible a través de estrategias de reducción, reutilización, reparación, remanufactura y reciclaje. En el contexto de la construcción sostenible, implica optimizar materiales, minimizar residuos y promover el diseño eficiente para reducir impactos ambientales y aumentar la resiliencia del negocio.

Gobernanza: Conjunto de prácticas y estructuras que aseguran la toma de decisiones responsable, transparente y alineada con los principios corporativos y de sostenibilidad.

Grupos de interés: Personas, organizaciones o comunidades que se ven afectadas o influyen en las actividades de la compañía, como clientes, proveedores, colaboradores, comunidades y autoridades.

Movilidad sostenible: Conjunto de estrategias, infraestructuras y soluciones de transporte que reducen las emisiones, mejoran la eficiencia energética y promueven alternativas de bajo impacto ambiental. Incluye sistemas de transporte público, modos activos como caminar y bicicleta, vehículos de bajas emisiones y medidas de planificación urbana que favorecen la accesibilidad, la seguridad y la calidad de vida de las comunidades.

Política de Sostenibilidad: Documento que establece los principios, compromisos y lineamientos para asegurar la gestión responsable bajo criterios ASG, contribuyendo al bienestar social, cuidado ambiental y competitividad empresarial.

Rendición de cuentas: Práctica de transparencia que implica informar de manera clara y periódica sobre avances, resultados y decisiones en materia de sostenibilidad.

Resiliencia: Capacidad de la organización para adaptarse y responder a riesgos, impactos y cambios, asegurando la continuidad del negocio y la generación de valor a largo plazo.

Riesgos e impactos ASG: Conjunto de posibles efectos derivados de aspectos ambientales, sociales y de gobernanza que pueden influir en la operación, desempeño, reputación y continuidad del negocio (*riesgos ASG*), así como las consecuencias que la actividad empresarial puede generar sobre el ambiente, las personas y las comunidades (*impactos ASG*). Su gestión permite anticipar desafíos, fortalecer decisiones estratégicas y generar resultados sostenibles.

Valor compartido: Enfoque de gestión empresarial que busca generar simultáneamente beneficios económicos para la compañía y valor social para las comunidades. Se basa en identificar oportunidades donde las capacidades del negocio contribuyan a resolver retos sociales o ambientales, fortaleciendo la competitividad y el desarrollo sostenible del entorno.

Vivienda de Interés Prioritario (VIP): Solución habitacional que garantiza condiciones dignas de habitabilidad y calidad urbanística, cuyo valor máximo de venta no excede los 90 Salarios Mínimos Legales Mensuales Vigentes (SMMLV). Está enfocada en facilitar el acceso a la propiedad para los hogares con menores ingresos.

Vivienda de Interés Social (VIS): Edificación que cumple con estándares de diseño y construcción de alta calidad, cuyo precio máximo oscila entre 135 y 150 SMMLV, dependiendo de si el proyecto se ubica en aglomeraciones urbanas definidas por el Gobierno Nacional.

Vivienda No VIS: Unidades residenciales cuyo valor comercial supera el tope máximo establecido para la vivienda VIS (más de 135 o 150 SMMLV). Esta categoría no cuenta con topes superiores de precio y se caracteriza por ofrecer mayores niveles de personalización y servicios complementarios.

Fuente: Plan Nacional de
Desarrollo (PND) 2022-2026 -
Ley 2294 de 2023
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=209510>



ANEXOS

Alineación de la estrategia de sostenibilidad con los ODS

EJE 1: ACCIÓN CLIMÁTICA Y CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE



Agua tratada y dispuesta con gestores autorizados: **12.086 m³**

Agua contaminada vertida a fuentes hídricas o al suelo: **0 m³**



Residuos peligrosos enviados a tratamiento y disposición: **100 %**

Residuos no pétreos aprovechados: **28 %**



Energía renovable utilizada en el edificio corporativo: **41 MWh** proveniente de paneles solares



Medición de huella de carbono organizacional: alcances 1 y 2 para el edificio corporativo, salas de venta y obras activas



Emisiones de CO₂ evitadas por la adopción del Programa de Movilidad Sostenible: **26.835 Kg**

Administraciones provisionales beneficiadas con puntos de residuos posconsumo: **8**



Individuos arbóreos sembrados en cumplimiento de compensaciones forestales: **2.856**

Individuos arbóreos sembrados en voluntariado corporativo: **50**



EJE 2: DESARROLLO SOCIAL SOSTENIBLE



Dinero ahorrado en movilidad por parte de colaboradores del Edificio corporativo: **COP 95.000.000**



Cobertura de la estrategia de promoción de la salud: **100 %** colaboradores directos

Cobertura del procedimiento para la gestión del riesgo químico: **100 %** colaboradores directos y contratistas

Rutas de movilidad activa realizadas (bicicleta y caminando) por los colaboradores del Edificio corporativo: **10.797**



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025

EJE 2:
DESARROLLO
SOCIAL SOSTENIBLE



Meta 4.4
Meta 4.7

Media de horas
de formación a
colaboradores
mujeres:

Media de horas
de formación
a colaboradores
hombres:

137

97

50 horas de inmersión para
30 estudiantes en alianza con
ProBogotá, fortaleciendo capacidades
en innovación y sostenibilidad.

58 líderes comunitarios formados
en gobernanza y convivencia



Meta 8.5
Meta 8.6
Meta 8.8

Colaboradores
directos:

Colaboradores
temporales:

Empresas
contratistas:

2626

2

423

Total de
colaboradores
incluyendo
contratistas:

Número de
colaboradores
de contratistas:

14.766

12.138

Nuevas contrataciones
de menores de 30 años:

36 %

Cobertura del sistema de gestión de
seguridad y salud en el trabajo y ambiente
para colaboradores y contratistas:

100 %



Meta 9.1

Proyectos certificados en construcción
sostenible a cierre de 2025:

24

Viviendas certificadas en construcción
sostenible a cierre de 2025:

11.996



Meta 10.2

Colaboradores con alguna discapacidad
o condición especial contratados en 2025:

2



Meta 11.1
Meta 11.3
Meta 11.7

Inversión para la provisión de infraestructura de
servicios públicos: COP 165.773.148.112 y
170.000 personas beneficiadas

- Unidades de vivienda VIS escrituradas: 6.026
- Viviendas con servicios básicos entregados: 100 %
- Unidades de vivienda NO VIS escrituradas: 2.681

Conjuntos beneficiados
con el Programa de
Acompañamiento Social:
32, logrando beneficiar
a más de 15 mil
unidades habitacionales

Habitantes atendidos
por el espacio público
generado: 25.793

Suelo generado
para la construcción
de vías adicionales
a la obligación:
5.767 m²

Espacio
público generado:
207.294 m²

Suelo generado adicional al exigido
por norma para espacio público:

12.513 m²

EJE 3:
GOBERNANZA Y
GESTIÓN RESPONSABLE



Total de mujeres que hacen
parte de Amarilo:

973 (37 %)

- Mujeres en todos los
puestos directivos: 37 %
- Mujeres en puestos
directivos: 51 %
- Mujeres en puestos de alta
dirección: 50 %
- Mujeres en posiciones
generadoras de ingreso:
70 %
- Mujeres participando en
esquemas de movilidad
compartida del edificio
corporativo: 66 %



Colaboradores formados
en SAGRILIFT:

100 %

583 reportes en Línea
Ética y 100 % de denuncias
investigadas.

Debida diligencia a terceros
con los que se estableció
relación comercial: 100 %
y 87.000 consultas en
listas restrictivas.



Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

TABLA GRI

CONTENIDOS GENERALES

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Páginas	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
2-1	Información organizacional	Historia	13			
		Perfil de la compañía	15			
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Claves de lectura y alcance del reporte	2	Literal b	No aplica	Amarilo reporta ante la Superintendencia de Sociedades sus estados financieros, esta entidad dispone públicamente el consolidado en el segundo semestre del año posterior al año de reporte.
2-3	Periodo reportado y alcance	Claves de lectura y alcance del reporte	2			
2-5	Verificación externa	NA		Literal b	No aplica	Los informes de sostenibilidad de Amarilo no son sometidos a verificación externa. Por su parte, el contenido es revisado por el máximo órgano de gobierno.
2-6	Cadena de valor	Amarilo: Un Ecosistema de Valor para el Desarrollo del País	19			
		Historia	13			
		Perfil de la compañía	15			
		Presencia en el país	16			
		Cadena de abastecimiento responsable	118			
		Gestión estratégica del abastecimiento página	119			
2-7	Colaboradores	Desarrollo del Talento, Cultura y Bienestar Organizacional	79			
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Órganos de gobierno	29, 30, 32			
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Órganos de gobierno	30			
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Órganos de gobierno	30			
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	Órganos de gobierno Comités directivos Corporativos	30, 32			

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Páginas	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	Órganos de gobierno	30			
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Órganos de gobierno	30	Literal a y b	No aplica	A la fecha de elaboración de este informe, el máximo órgano de gobierno revisa y proporciona comentarios sobre el contenido de los informes de sostenibilidad, y participa en los ejercicios de materialidad. Esta revision no está sujeta a la aprobación formal de los informes.
2-15	Conflictos de interés	Gestión del riesgo LA/FT/FPADM – SAGRILAFT	37			
2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Ambiente de Control	39	Literal a y b	No aplica	A la fecha de elaboración de este informe, Amarilo no ha registrado inquietudes críticas durante el año 2025 que debieran ser comunicadas al máximo órgano de gobierno. Las inquietudes recibidas se gestionan con las áreas responsables de cada tema en la Compañía.
2-17	Conocimientos colectivos del órgano de gobierno	NA		Literal a	Información no disponible	Amarilo está en proceso de definir las medidas para incrementar los conocimientos, las habilidades y la experiencia del máximo órgano de gobierno en materia de desarrollo sostenible. Se espera iniciar el reporte de estos avances en el siguiente ciclo de reporte.
2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	NA		Literal, a b y c	Información no disponible	Amarilo está analizando como determinar procesos de evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno.
2-19	Políticas de remuneración	NA		Literal a y b	Información confidencial	Existe un acuerdo de confidencialidad con los miembros de junta directiva.
2-20	Proceso para determinar la remuneración	NA		Literal a y b	No aplica	La junta directiva delega al interior de la compañía el proceso de determinación de la política de remuneración.

Estándar GRI / Otra Fuente	Contenido	Ubicación	Páginas	Omisión		
				Requisitos omisión	Motivo	Explicación
2-21	Ratio de compensación total anual	NA		Literal a y b	Información no disponible	Amarilo no mide el indicador del incremento de la compensación total anual de la persona mejor pagada con respecto a la mediana del porcentaje del incremento de la compensación total anual.
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del presidente de la junta	4			
		Carta del presidente de la compañía	5			
		Alineación con la estrategia de Sostenibilidad	21			
2-23	Compromisos y políticas	Identidad y propósito corporativo	18			
		Ética y transparencia -PTEE	36			
2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Marco de políticas para una gestión ética, responsable y sostenible	35			
		Ética y transparencia -PTEE	36			
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Experiencia del cliente	42			
		Cultura	85			
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Gestión del riesgo LA/FT/FPADM - SAGRILAFT	37			
		Línea ética y comité operativo de ética	38			
		Cultura	85			
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Línea ética y comité operativo de ética	38			
2-28	Afiliación a asociaciones	Diálogo y relacionamiento con grupos de interés	23			
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Diálogo y relacionamiento con grupos de interés	23			
		Cadena de abastecimiento responsable	118			
3-1	Determinación de temas materiales	Doble materialidad	25, 126			
3-2	Lista de temas materiales	Doble materialidad	25, 126			
3-3	Gestión de cada tema material	Todos los capítulos del informe				

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

ASUNTOS MATERIALES

Asunto material	Estándar GRI / Otra Fuente	Ubicación	Páginas	Omisión	
			Requisitos omisión	Motivo	Explicación
Bienestar integral, salud y seguridad ocupacional	305-5	Movilidad sostenible	73		
	2-7, 405-1	Desarrollo de talento, cultura y bienestar organizacional	79		
	401, 401-1	Atracción	83		
	401-1, 405-1, 406-1, 413-1	Género, inclusión y derechos humanos	111		
	404-1 , 404-2 ,404-3	Desarrollo	87		
	401-3	Bienestar	89		
	403	Seguridad y salud en el trabajo	91		
	403-2	Identificación de peligros y gestión de riesgos	92		
	403-2, 403-7	Prevención de riesgos críticos y control operacional	96		
	403-3	Servicios de salud ocupacional y vigilancia médica	93		
	403-4	Participación consulta y comunicación	94		
	403-6	Promoción del bienestar y entornos saludables	95		
	403-9, 403-10	Desempeño en SST	97		
	413-1	Voluntariado corporativo	108		
	Gestión de la huella hídrica	303-1	Eficiencia hídrica	66	
303-2					
303-3					
303-4					
303-5					
Crecimiento económico sostenido	201-1	Desempeño económico	40		
	207-1				

Hitos 2025

Contexto empresa

Gobernanza y entorno

Desempeño económico

Acción climática y construcción sostenible

Desarrollo de talento,
cultura y bienestar organizacional

Desarrollo social sostenible

Cadena de abastecimiento responsable

Asunto material	Estándar GRI / Otra Fuente	Ubicación	Páginas	Omisión	
				Requisitos omisión	Motivo Explicación
Diseño y construcción sostenible	201-2, 203-1, 203-2, 413-1	Urbanismos con valor social e integración con el entorno	105		
	301-2	Construcción y diseño sostenible	47		
	302-5				
Estrategia de mitigación y adaptación al cambio climático	303-1				
	302-1, 302-4, 305-1, 305-2, 305-3; 305-5	Eficiencia energética y emisiones	69		
	201-2	Huella de carbono organizacional	71		
Materiales, residuos y economía circular		Ruta de descarbonización	74		
	301-1, 301-2, 306-2	Prácticas de alto desempeño ambiental en operaciones	53		
	302-1, 303-3, 306-2	Consumo de materiales	55		
	306-1	Gestión de residuos	59		
	306-3				
	306-4				
Calidad, servicio y experiencia del cliente	306-5				
	416-1	Experiencia del cliente	42		
	416-2				
	417-1				
	417-2				
	418-1				
Innovación y productividad del negocio		Casos de innovación	45, 48, 54, 74		
	201-1	BIM como habilitador estratégico	50		
	404-1				
Cadena de abastecimiento responsable	204-1	Cadena abastecimiento responsable	118,119		
	308-1				
	308-2				
	404-2				
	408				
	409				
	414-1				
	414-2				

