



Hacienda Casa Blanca, Madrid

Informe de

Sostenibilidad

GRUPO AMARILO

2025

Periodo reportado:
1° de enero al 31 de diciembre de 2025

Contenido

03

Ecosistema
empresarial

10

Hitos 2025

16

Gobierno
corporativo

22

Desempeño
ambiental

27

Desempeño
social

31

Talento humano y
bienestar integral



ECOSISTEMA EMPRESARIAL DEL GRUPO AMARILO

GRI 2-2

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral



Orquídea - Hacienda el Otoño
Bogotá



El Grupo Amarilo integra capacidades de inversión, desarrollo y operación para cubrir el ciclo de vida completo de los activos inmobiliarios. **Este ecosistema se articula a través de tres compañías con roles complementarios:**

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral

- Asegura
financiamiento
disciplinado y
criterios ASG para
los proyectos

Estructura vehículos;
moviliza capital; debida
diligencia ASG; monitoreo
de portafolio; gobierno
de fondos
- Valores:

Integridad,
Excelencia,
Innovación,
Compañerismo.

Propósito:

Transformamos
vidas generando
valor perdurable
y superior.
- Convierte la
inversión en
proyectos
inmobiliarios
concretos con
impacto urbano
y social.

Identificación y
estructuración; diseño;
licenciamiento;
construcción;
comercialización;
implementación
de estándares
ambientales y sociales.
- Valores:

Apasionados,
Transparentes,
Centrados en
las personas,
Innovadores.

Propósito:

Transformamos entornos
y empoderamos
comunidades,
cumpliendo sueños.



- Gestión integral de activos;
arrendamientos; experiencia
del usuario; eficiencia operativa
y ambiental.
- Genera ingresos recurrentes,
estabiliza activos y optimiza
su desempeño en operación.
- Propósito:

Somos una fábrica de momentos
y espacios espectaculares que
transforman vidas y comunidades,
dejando huella.
- Valores:

La generosidad nos inspira, La
pasión es nuestro ADN, Somos tan
amables que vas a querer contarlos,
demostramos humanidad en cada
una de nuestras acciones, Nos
relacionamos con transparencia,
La excelencia es nuestro sello.

Caso de profundización Quora

QUORA

PROYECTO DE RENOVACIÓN URBANA QUE TRANSFORMA EL CORAZÓN DE BOGOTÁ

Quora es más que un proyecto; es la prueba de concepto del modelo de negocio del Grupo Amarilo. En este Plan Parcial de Renovación Urbana, la inversión responsable, la inteligencia operativa y la excelencia constructiva convergen para revitalizar el corazón de Bogotá, asegurando **rentabilidad económica, social y ambiental de largo plazo.**

EL PROYECTO EN CIFRAS

Ubicación estratégica:

Entre la calle 85 y el Parque El Virrey, y entre las carreras 13A y 15.

Modelo de valor compartido:

Gran parte de los antiguos propietarios optaron por el canje de unidades, convirtiéndose en socios del nuevo desarrollo al recibir apartamentos u oficinas, en lugar de pagos en efectivo.

Gestión predial histórica:

- Unificación de **260 predios** mediante más de **2.400 negociaciones** individuales con **138 grupos** de propietarios.
- Modificación del plan parcial, aumentando en más de **18.000 m²** el área de cesión de espacio público para la ciudad.

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral

Complejo de usos mixtos
(149.200 m² totales):

- Experiencia y servicios:

42.900 m²

de comercio general.
- Cultural:

5.200 m²

destinados a un centro cultural con teatro para 1.100 personas. Adicionalmente habrá un equipamiento cultural de 2.500 m².
- Residencial:

44.400 m²

(205 apartamentos, 31 tipologías).
- Productivo:

56.700 m²

de oficinas.

Zonas verdes y públicas:

- Infraestructura soterrada con

3.700

parqueaderos (en 4 sótanos) y 9 carriles de acceso directo al proyecto para eliminar el impacto vial en el entorno.
- 5.000 m²

con más de 30.000 plantas y cerca de 200 árboles sembrados.



Cero escombros en Quora:

En 2025 se reincorporó el 100% de los escombros generados (47.328 toneladas) al proceso constructivo, mediante una planta móvil de aprovechamiento *in situ*, evitando el tránsito aproximado de 3.100 viajes de volqueta de 15 toneladas, reduciendo significativamente las emisiones asociadas al transporte, el impacto en los rellenos autorizados y costos de logística.



ARTICULACIÓN DEL GRUPO AMARILO



Lidera la conceptualización urbana, el desarrollo inmobiliario y la ejecución constructiva del proyecto, integrando diseño, sostenibilidad y calidad constructiva.



Estructura y gestiona integralmente el proyecto, articulando los componentes técnicos, financieros y operativos para garantizar su viabilidad y correcta ejecución.



PREVIO A DEMOLICIÓN

Estructura y gestiona los vehículos de inversión a través de los cuales se garantiza el capital para el desarrollo del proyecto.

Quora también cuenta con la participación del Grupo Spectrum, socio estratégico de Cimento, como inversionista del proyecto.



Para conocer más de este proyecto, visita el siguiente enlace: <https://www.valoraanalitik.com/macroyecto-mas-2-billones-amarilo-construira-exclusiva-zona-bogota/>

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral

Alcance del reporte

GRI 2-2, 2-3

Ecosistema empresarial

- Hitos 2025
- Gobierno corporativo
- Desempeño ambiental
- Desempeño social
- Talento humano y bienestar integral

Grupo Amarilo presenta a sus grupos de interés su cuarto Informe de Sostenibilidad, como un ejercicio de transparencia y rendición de cuentas que refleja la forma en que el Grupo integra la sostenibilidad en su estrategia de negocio, su modelo de gobernanza y la toma de decisiones.

Este informe expone los lineamientos, prioridades y desafíos que orientan la gestión del ecosistema empresarial, así como los objetivos definidos para avanzar en la creación de valor sostenible en el largo plazo.

El informe consolida los principales avances de Amarilo S.A.S., Yellowstone Capital Partners S.A.S. y Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S., esta última en su calidad de Socio estratégico del Grupo, en la gestión de los asuntos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) más relevantes para los negocios y sus grupos de interés.

Este reporte ha sido elaborado en referencia con los estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y cubre el período comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2025.

Contacto:
amarilosostenible@amarilo.com



La información financiera se expresa en COP y USD, salvo indicación en otra moneda.



Carta de Roberto Moreno

GRI 2-22

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral



El 2025 fue un año de consolidación para nuestro ecosistema empresarial. Como Grupo Amarilo, fortalecimos la articulación entre inversión, desarrollo y operación, lo que nos permitió gestionar proyectos de alta complejidad con una visión integral y de largo plazo. A través de Amarilo, Yellowstone Capital Partners y Cimento, seguimos evolucionando un modelo que integra disciplina financiera, excelencia operativa y sostenibilidad como pilares de creación de valor.

QUORA, uno de los proyectos de renovación urbana más importantes de América Latina, representa de manera tangible esta visión. Más que un desarrollo inmobiliario, es una apuesta por la ciudad y por una forma distinta de hacer empresa: inversión responsable, gestión predial basada en el diálogo y el valor compartido, e innovación al servicio de la sostenibilidad. La reincorporación total de los escombros al proceso constructivo, la generación de nuevo espacio público y el desarrollo de infraestructura cultural y ambientalmente eficiente reflejan cómo entendemos la sostenibilidad: no como un compromiso, sino como una oportunidad real de transformar territorios y mejorar la calidad de vida.

Durante 2025 dimos pasos relevantes en la incorporación de criterios ASG en nuestras decisiones y operaciones. Yellowstone Capital Partners consolidó su enfoque de inversión responsable, fortaleció la implementación del SARAS, avanzó en la medición de la huella de carbono de su portafolio y obtuvo la certificación como Empresa B, alineándose con los más altos estándares internacionales. Amarilo, por su parte, reafirmó su liderazgo en construcción sostenible, con proyectos certificados, la profundización de prácticas de economía circular en obra y una hoja de ruta clara hacia la descarbonización al 2050. Cimento continuó demostrando que una operación eficiente de activos no solo reduce impactos ambientales, sino que también mejora la experiencia de los usuarios y asegura ingresos recurrentes de manera responsable.

Nada de esto sería posible sin el compromiso de nuestros equipos. Seguimos invirtiendo en su bienestar, en el desarrollo de capacidades y en el fortalecimiento de una cultura organizacional coherente con nuestros valores. Estamos convencidos de que el talento es el principal habilitador para enfrentar los desafíos del sector y garantizar la sostenibilidad del Grupo en el tiempo.

Mirando hacia adelante, reconocemos la magnitud de los retos: profundizar nuestra gestión climática, fortalecer la medición y trazabilidad de impactos, y consolidar relaciones de confianza con nuestros grupos de interés. Asumimos estos desafíos con responsabilidad y con una convicción clara: nuestro propósito es transformar entornos y generar valor perdurable, contribuyendo de manera concreta al desarrollo sostenible de las ciudades y comunidades donde operamos.

Agradezco a nuestros colaboradores, inversionistas, aliados, clientes y comunidades por su confianza. Este informe es una invitación a seguir construyendo juntos un Grupo Amarilo cada vez más sólido, más consciente y más comprometido con el futuro.

Atentamente,
Roberto Moreno

Hitos 2025

Amarilo S.A.S

El 100% de los proyectos contará con certificación o incorporará atributos de construcción sostenible; de estos, el **85 % estará alineado con el estándar internacional EDGE**.

24 proyectos certificados en construcción sostenible y **41 proyectos en proceso de certificación**.

32 conjuntos impactados por el programa de acompañamiento social, logrando beneficiar a más de **15 mil unidades habitacionales**.

207.294 m² de espacio público generado y entregado, beneficiando a **88.102 habitantes**.

79.284 m² de suelo habilitado para equipamientos colectivos (públicos y privados).

COP 637.235.820 Inversión generada para equipamientos públicos y/o privados.

Puesto 1 Constructora con mejor reputación en Colombia por Merco Empresas.

Puesto 5 Premio al Compromiso Empresarial con la Economía Circular con la iniciativa “Marketplace: Circularidad que Transforma” por el Consejo Colombiano de Construcción Sostenible.



Otoño - Hacienda el Bosque Bogotá, Colombia

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Hitos 2025

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Certificación como Empresa B

Consolidándose como el primer gestor de Fondos de capital privado inmobiliario en Colombia en certificarse y como una de las compañías del sector de equity investment certificadas a nivel mundial.

Tanto las operaciones de Yellowstone en Colombia y de su aliado estratégico en Estados Unidos cuentan con esta certificación.

La **certificación B** implica que el Gestor adquiere un compromiso público y legal con la mejora continua, asegurando que cada decisión empresarial integre la creación de valor económico con impactos positivos para sus inversionistas, colaboradores, aliados, comunidades y el planeta.

Actualización de la **Política de Inversión Responsable**.

Calificación por encima del **70% en la totalidad** de aspectos evaluados en el reporte de signatarios de los Principios de Inversión Responsable (PRI).

Estructuración de su estrategia de fortalecimiento comunitario para proyectos de vivienda VIS/VIP.

Inicio de medición de **huella de carbono del portafolio de inversión en vivienda**.

Ganadores del Premio a La Excelencia Inmobiliaria otorgado por FIABCI Colombia, en la Categoría Vivienda de Interés Social por el proyecto Oliva en Hacienda Los Sauces, y en la categoría Comercio por el proyecto Centro Comercial Arkadia.

Compromisos generados por el 47 % del Fondo IV (último Fondo lanzado en 2024).

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

Quora:

- Consolidación predial al 100 %.
- Área comercializada: 36 % comercio, 93 % vivienda vendida; 140 % de posibles clientes sobre el total del área a arrendar de oficinas.

Certificación Great Place to Work, gran lugar para trabajar en Colombia.

Leasing:

- Ocupación promedio:** 99,5 % en Fontanar y 97,9 % en Arkadia.

Eficiencia operativa:

- Fontanar:** Reducción de 5,9 % de consumo de energía y 10 % del consumo de agua potable vs 2024.
- Arkadia: incremento de 70 % de material recuperado** (reciclaje), y disminución de 4,4 % de consumo de energía vs 2024.

Transformación Citycore Fontanar y Arkadia:

- NPS¹:** 96 % en Fontanar y 88 % en Arkadia.
- Obra y apertura Nivel 0 en Arkadia y Cubo de Colsubsidio en Fontanar.

1. Net Promoter Score: Índice de lealtad y satisfacción del visitante.

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Nuestras empresas

GRI 2-1, 2-6

El Grupo Amarilo opera mediante un ecosistema empresarial integrado, en el que cada compañía cumple un rol específico y complementario dentro de la cadena de valor del desarrollo inmobiliario. Esta articulación permite una toma de decisiones coherente, una adecuada gestión de riesgos y una asignación eficiente del capital.



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Yellowstone Capital Partners S.A.S. (Inversión)

Gestor profesional de fondos de capital privado, especializado en la estructuración y gestión de vehículos de inversión de capital para el desarrollo de proyectos inmobiliarios residenciales y de uso mixto. Actualmente gestiona tres fondos en Colombia (Fondos I, II y IV) y cuenta con un aliado en Estados Unidos para la estructuración y gestión de fondos de deuda (Fondos III y V). **Administra más de USD 1,6 billones en activos a través de sus vehículos de inversión, respaldado por la confianza de más de 210 inversionistas.**

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. (Operación)

Socio estratégico con participación de **capital del 50 %**. Especializada en la administración y operación de proyectos comerciales y de uso mixto. Opera los centros comerciales Fontanar (Chía) y Arkadia (Medellín), y actúa como gerente estructurador del proyecto de renovación urbana Proscenio (Quora) en Bogotá.

Amarilo S.A.S. (Desarrollo y Construcción)

Plataforma operativa y de estructuración de proyectos del **Grupo con 33 años de trayectoria**. Responsable de transformar las inversiones en desarrollos inmobiliarios concretos, asegurando la incorporación de criterios técnicos, sociales y ambientales.

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Yellowstone

Capital Partners S.A.S.

(Inversión)

Funciones estratégicas y generación de valor:

- Estructura fondos y compartimentos de inversión; moviliza capital de inversionistas institucionales y *friends and family*.
- Integra criterios ASG en decisiones de inversión alineado con los Principios de Inversión Responsable (PRI por sus siglas en inglés).
- Identifica oportunidades de inversión, realiza procesos de debida diligencia (técnica, legal, financiera, socioambiental, entre otros aspectos relevantes).
- Gestiona y monitorea el desempeño financiero y socioambiental de activos incorporados al portafolio.
- Garantiza la protección de valor de los activos, estructura mecanismos de salida óptimos.

Amarilo S.A.S.

(Desarrollo y Construcción)

- Identificación y estructuración técnica de proyectos; diseño urbano y arquitectónico.
- Licenciamiento y relacionamiento territorial; construcción y comercialización.
- Implementación de estándares ambientales y sociales en obra; generación de vivienda y espacios urbanos de calidad.

Cimento Inmuebles

Comerciales S.A.S.

(Operación)

- Administración integral de activos inmobiliarios; gestión de arrendamientos y ocupación.
- Optimización de ingresos recurrentes; gestión ambiental y eficiencia operativa.
- Experiencia del usuario; consolidación de ecosistemas urbanos.



En conjunto, este ecosistema permite integrar operación, inversión y gestión especializada, reduciendo riesgos, fortaleciendo la gobernanza y asegurando coherencia entre estrategia, ejecución e impacto.

Nuestros asuntos materiales

GRI 3-1, 3-2

En 2025, Grupo Amarilo consolidó su análisis de doble materialidad a partir de los ejercicios individuales desarrollados por Amarilo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S., con el acompañamiento de un tercero independiente.

Este proceso integró los resultados de las matrices de materialidad de impacto, materialidad financiera y doble materialidad de cada Compañía, identificando la convergencia de asuntos con alta relevancia en ambas organizaciones, así como su exposición a riesgos regulatorios, operativos, reputacionales y de mercado.

Con base en este análisis, se consolidó la matriz a nivel holding que prioriza los asuntos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) que requieren gestión transversal y que orientan la definición de prioridades y el desempeño en sostenibilidad del Grupo.



Hacienda los Sauces
Madrid, Cundinamarca.

MATERIALIDAD FINANCIERA

Financieramente materiales

Doblemente materiales



- Gestión integral de riesgos
- Innovación, tecnología y gobierno de la información



- Gobernanza y liderazgo corporativo
- Estrategia climática
- Desempeño de los negocios y crecimiento económico
- Promoción del diseño y la construcción sostenible
- Relacionamiento estratégico y comunicación corporativa



- Equipo humano del alto rendimiento



- Desarrollo y creación de valor social compartido

Gestión continua

Materiales de impacto

MATERIALIDAD DE IMPACTO

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Asunto	DOBLEMENTE MATERIALES				
Dimensión	GOBERNANZA	AMBIENTAL	MODELO DE NEGOCIO	MODELO DE NEGOCIO	MODELO DE NEGOCIO
Nombre	Gobernanza y liderazgo corporativo	Estrategia climática	Desempeño de los negocios y crecimiento económico	Promoción del diseño y construcción sostenible	Relacionamiento estratégico y comunicación corporativa
Definición	Fortalecimiento del gobierno corporativo para asegurar solidez, independencia, transparencia y ética empresarial, mediante el liderazgo estratégico de la Junta Directiva y procesos responsables de transformación y toma de decisiones.	Desarrollo de estrategias de mitigación y adaptación climática para reducir la huella de carbono, gestionar riesgos físicos y de transición, y fortalecer el acceso a financiamiento sostenible alineado con tendencias internacionales.	Fomento del crecimiento económico sostenido del Grupo mediante un modelo resiliente, planeación financiera rigurosa, cumplimiento fiscal y fiduciario, generación de valor a largo plazo y promoción de inversiones sostenibles.	Integración de criterios ambientales en el ciclo de vida de los proyectos para promover el uso eficiente de recursos, la economía circular y certificaciones de construcción sostenible que reduzcan presiones sobre el entorno.	Gestión de alianzas estratégicas y servicios de calidad para inversionistas, basada en transparencia, inversión responsable y comunicación oportuna para fortalecer la eficiencia, confianza y reputación institucional.

Asunto	FINANCIERAMENTE MATERIALES	
Dimensión	MODELO DE NEGOCIO	MODELO DE NEGOCIO
Nombre	Gestión integral del riesgo	Innovación, tecnología y gobierno de la información
Definición	Aplicación de procedimientos sólidos de gestión de riesgos, auditoría interna y compliance para fortalecer la respuesta ante eventos adversos y asegurar la continuidad, estabilidad y resiliencia del negocio.	Integración de tecnologías emergentes, herramientas digitales e IA para impulsar la eficiencia, innovación y transformación del negocio, junto con protocolos de ciberseguridad que protejan la información y aseguren la continuidad operativa.

Asunto	MATERIALES DE IMPACTO	GESTIÓN CONTINUÍA
Dimensión	SOCIAL	SOCIAL
Nombre	Desarrollo y creación de valor social compartido	Equipo humano de alto rendimiento
Definición	Creación de impacto social positivo a través de proyectos que promuevan acceso a vivienda, infraestructura con espacios públicos, empoderamiento comunitario y mejora de la calidad de vida en el entorno.	Gestión estratégica del capital humano orientada al bienestar, formación continua, relaciones laborales justas, equipos de alto rendimiento, diversidad, equidad y sentido de pertenencia.



GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 2-9, 2-10,
2-11, 2-23, 2-29



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

El Grupo Amarilo integra principios de transparencia, ética e integridad en su estructura de gobierno y en la toma de decisiones, fortaleciendo la confianza de los grupos de interés y asegurando relaciones responsables a lo largo de la cadena de valor.

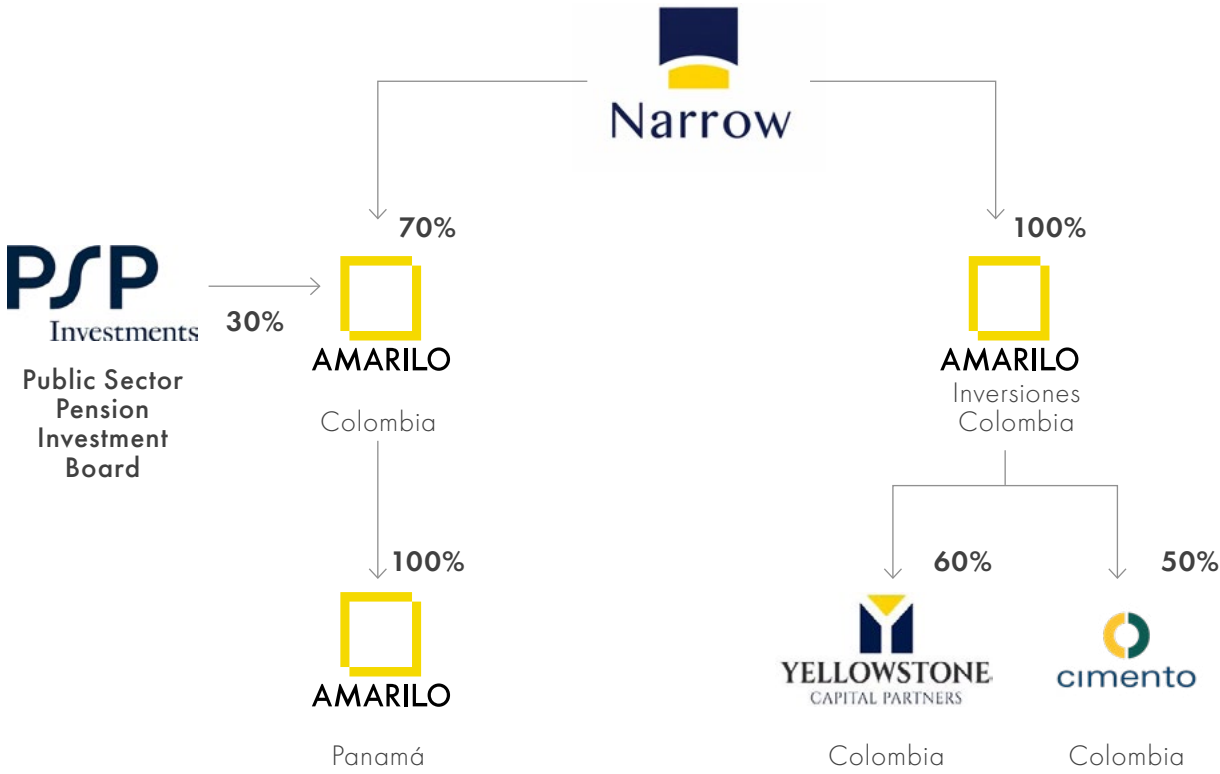
Estructura de gobierno del Grupo

Narrow Bridge USA LLC es la matriz del Grupo y cuenta con una Asamblea de Socios como máximo órgano de gobierno.

En 2022 se estableció la Junta Directiva de Amarilo Inversiones S.A.S. para fortalecer la alineación estratégica del Grupo en Colombia.

La Junta Directiva de Amarilo Inversiones S.A.S. está conformada por cinco miembros (cuatro independientes y uno de la administración) y actúa como órgano articulador de carácter estratégico.

A continuación, se presenta el ecosistema empresarial del Grupo y la participación de Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. como socio estratégico, en su línea de negocio (operación).



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

GOBIERNO CORPORATIVO

Amarilo S.A.S.

Órganos principales:

Asamblea General de Accionistas (máximo órgano de gobierno).
Accionistas: Narrow Bridge USA LLC (70 %) y PSPIB DevCol Inc. (30 %).

Junta Directiva
(máximo órgano de administración).

Comité de Presidencia
(alineación estratégica y decisiones clave).

Comité de Cumplimiento
(SAGRILAFT y Programa de Ética Empresarial).

Comité Directivo
de Sostenibilidad
(implementación de Política y Estrategia de Sostenibilidad).

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

Órganos principales:

Asamblea General de Accionistas (definición de políticas, estrategia y objetivos).

Junta Directiva de Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. y Proyectos (supervisa estrategia, desempeño financiero y riesgos).

Comités de seguimiento (transversales: Ejecutivo, Financiero, Leasing, Gestión Humana y Operación centros comerciales, Comité de obra y de presupuestos de Quora).

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Órganos principales:

Gobierno corporativo del Gestor Profesional:

Asamblea General de Accionistas (máximo órgano de gobierno).
Define políticas corporativas, estrategia y objetivos de la Compañía).

Junta Directiva (máximo órgano de administración con miembros independientes). Orienta la dirección estratégica y el cumplimiento de objetivos.

Comités de seguimiento (Ejecutivo, Inversión, Responsable, Estrategia, Financiero, Cumplimiento, Gestión Humana). Garantiza la revisión técnica y periódica de los temas clave para la operación.

Gobierno corporativo de los Fondos:

Asambleas de Inversionistas de los Fondos y Compartimentos (máximo órgano de decisión).
Aprueba asuntos estratégicos de los Fondos y vela por la adecuada gestión del Gestor Profesional.

Comité de Inversiones (órgano consultivo y asesor). Analiza, evalúa y da concepto favorable a las decisiones de inversión y de desinversión de los Fondos.

Comités de Vigilancia.
Vela por la adecuada gestión de conflictos de interés y supervisa el cumplimiento de las obligaciones del Gestor Profesional.

Ética, transparencia y gestión de riesgos

GRI 2-23, 2-26, 2-27, 2-29, 205-1, 205-2

Durante 2025, el Grupo Amarilo fortaleció sus mecanismos de debida diligencia, cultura de cumplimiento, supervisión independiente y articulación entre compañías, consolidando un sistema de control que respalda la toma de decisiones responsables y la confianza de sus grupos de interés.

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

- Consolidación de una cultura de integridad y transparencia mediante la operación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial, el sistema de prevención de LA/FT/FPADM y el fortalecimiento del ambiente de control con supervisión independiente del Oficial de Cumplimiento y relacionamiento permanente con instancias de gobierno corporativo.
- Implementación de debida diligencia intensificada a proveedores, aliados y clientes, aplicando lineamientos SAGRILAFT, análisis de operaciones con personas políticamente expuestas (PEP) y criterios especializados para prevenir riesgos de integridad y contagio reputacional.
- Desarrollo de cultura organizacional en ética y cumplimiento, mediante contenidos digitales con **90 %** de cobertura entre colaboradores, operación permanente de la Línea Ética con protección al denunciante y aplicación estricta de lineamientos sobre regalos, atenciones e invitaciones.
- Cumplimiento oportuno de reportes regulatorios en materia de prevención de LA/FT/FPADM, asegurando trazabilidad y flujo confiable de información hacia autoridades.
- Transferencia de capacidades técnicas de Amarilo S.A.S. a Yellowstone Capital Partners S.A.S., mediante la estandarización de procesos de debida diligencia a proveedores y fortalecimiento de criterios homogéneos de evaluación de terceros.
- Fortalecimiento de prácticas de inversión responsable en Yellowstone Capital Partners S.A.S., mediante debida diligencia previa a decisiones de inversión y aplicación de una política de inversión responsable con lista de exclusión para actividades de alto riesgo.
- Sin hallazgos materiales de revisoría fiscal, investigaciones o sanciones por parte de entes de supervisión en materia de ética, cumplimiento o prevención de LA/FT/FPADM durante el periodo reportado.



Desempeño económico

GRI 201-1

En 2025, el Grupo continuó fortaleciendo su modelo como un ecosistema empresarial orientado a la creación de valor sostenible en el largo plazo, integrando la gestión económica con consideraciones ASG relevantes para su negocio.

En coherencia con los principios de transparencia y rendición de cuentas, el Grupo presenta a continuación información relevante de cada una de las compañías que conforman su ecosistema empresarial, así como un consolidado general de su desempeño. Este ejercicio anual incluye la presentación de información financiera consolidada ante las entidades de control correspondientes y se complementa con la divulgación de información no financiera, permitiendo a los grupos de interés comprender la gestión integral del desempeño económico y su relación con los asuntos ASG materiales.



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Concepto	Amarilo S.A.S. (COP)	Yellowstone Capital Partners S.A.S. (COP)	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. (COP)	Grupo Amarilo (COP)
Valor económico generado	2,41 billones	14,1 mil millones	20,7 mil millones	2,40 billones
Valor económico distribuido	2,39 billones	15,8 mil millones	20,2 mil millones	2,42 billones
Salarios y beneficios de colaboradores directos	61,3 mil millones	6,7 mil millones	12 mil millones	69,1 mil millones
Pagos a proveedores de capital	88,1 mil millones	142,7 mil millones	7,1 mil millones	105,2 mil millones
Pagos a gobiernos	3 mil millones	170,7 millones	569,2 millones	3,4 mil millones
Inversiones en la comunidad	420, 8 millones	3,3 millones	100 millones	518,5 millones

- Nota:
- Valor económico generado: ingresos consolidados de las compañías reportadas durante el periodo.
 - Valor económico distribuido: valor económico transferido a los grupos de interés a través de costos operacionales, salarios y beneficios de colaboradores, pagos a proveedores de capital, pagos a gobiernos e inversiones en la comunidad.
 - Alcance: las cifras del Grupo Amarilo incluyen la información económica de Amarilo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S.

CIFRAS DESTACADAS

El Grupo Amarilo y sus asociadas cerraron el año con un **EBITDA de COP 440,6 mil millones** e ingresos superiores a COP 2,8 billones.

Amarilo S.A.S.

EBITDA: COP 129,7 mil millones.	Ventas netas: COP 2,47 billones.	Unidades de vivienda vendidas: 5.746.
	Unidades de viviendas escrituradas: 8.707 (6.026 VIS y 2.681 No VIS).	Contribución a la actividad económica del sector construcción: equivalente al 3,18 % del valor agregado nacional del sector y al 6,21 % del valor agregado del segmento de construcción de edificaciones residenciales y no residenciales.

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

EBITDA: 11 % vs 2024 en Fontanar y Arkadia.	GLA ² : Arkadia: anterior: 50.910 m². Nuevo: 2.563 m². Total 2025: 53.473 m² Fontanar: anterior: 61.813 m². Nuevo: 4.333 m². Total 2025: 66.146 m².
---	--

2 Gross Leasable Area: Superficie bruta alquilable.

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Fondos bajo gestión en Colombia:

Fondo I - Tamaño: USD 130 millones. - Comprometido: 100 %. - Desembolsado: 98,6 %. - Tipo de inversionista: <i>Friends and Family.</i>	Estrategia de inversión: fondo por compartimientos para el desarrollo de proyectos de generación de rentas y un componente de desarrollo de vivienda.
Fondo II - Tamaño: USD 300 millones. - Comprometido: 100 %. - Desembolsado: 98,7 %. - Tipo de inversionista: institucional.	Estrategia de inversion: proyectos inmobiliarios residenciales en venta y activos de uso mixto generadores de renta.
Fondo IV - Tamaño: USD 500 millones. - Comprometido: 47 %. - Desembolsado: 26,7 %. - Tipo de inversionista: institucional.	Estrategia de inversion: proyectos inmobiliarios residenciales en venta y activos de uso mixto generadores de renta.
Portafolio: 25 proyectos residenciales (>36.764 unidades de vivienda) y 5 proyectos de uso mixto (>315.000 m² de GLA).	COP 158.231 millones en distribuciones a inversionistas; 28 informes de gestión; 61 requerimientos atendidos.

DESEMPEÑO

AMBIENTAL

GRI 2-27, 302-1, 302-3, 302-4, 303-3, 303-5, 304-3, 305-1, 305-2, 306-3, 306-4

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral



Amarilo S.A.S.

Construcción y diseño sostenible

- El **100 %** de los proyectos contará con certificación o incorporará atributos de construcción sostenible; de estos, el **85 %** estará alineado con el estándar internacional EDGE.
- **COP 3.800 millones** ahorrados gracias a la metodología BIM, optimizando diseños y eliminando desperdicios financieros por reprocesos en obra.
- **24** proyectos certificados en construcción sostenible y **41** proyectos en proceso de certificación.

Ruta de descarbonización 2050

- Medición de alcances 1 y 2 para edificio corporativo, salas de venta y obras.
- Alianza estratégica de largo plazo con Rocasol para integrar energía solar fotovoltaica en desarrollos inmobiliarios con ahorros proyectados de más de **COP 1,3 billones** en 25 años y reducción de más de 8.800 t CO₂/año.

Prácticas de alto desempeño ambiental en operaciones

- **+535.000** toneladas de residuos desviadas de rellenos sanitarios, logrando un crecimiento exponencial del **95 %** frente al año anterior.
- **239 %** de incremento en la captación de aguas lluvias frente a 2024, alcanzando un volumen equivalente a 2 piscinas olímpicas para uso en procesos constructivos.
- **30 %** de reducción en la compra de agregados vírgenes frente a 2024, sustituyendo materiales de cantera por insumos provenientes de plantas de aprovechamiento autorizadas.
- Recirculación de **900** artículos entre obras y más de **500** colaboradores con cobertura nacional, evitando su disposición como residuo, extendiendo su vida útil y generando cerca de **COP 100 millones** en valor recuperado.

Retos: Mejorar la toma de decisiones mediante indicadores de intensidad de consumo por centro de trabajo y ampliar progresivamente la incorporación de fuentes de energía renovable en proyectos y áreas administrativas.

Biodiversidad y protección ambiental

- Siembra de **2.856 individuos** arbóreos en cumplimiento de medidas de compensación forestal obligatorias.
- Siembra de **50 árboles** de especies nativas en la Reserva Natural de la Sociedad Civil La Baita, en el municipio de Choachí (Cundinamarca) en el marco del día del árbol.
- Cero (0) sanciones o multas recibidas por parte de las autoridades ambientales competentes.



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

Gestión de eficiencia energética y transición hacia energías renovables

- **16 %** de autoconsumo energético mensual mediante energía solar generada por **836 paneles** instalados en Arkadia.
- El centro comercial Fontanar, soporta en promedio el **45%** de la energía consumida por panales solares.
- Reducciones energéticas estimadas entre **12 % y 18 %** frente a bases históricas mediante optimización operativa e iluminación LED en Arkadia.

Gestión de agua y optimización del consumo hídrico

- **68 %** de reducción en el consumo de agua potable en Fontanar (de 9.966 m³ a 3.222 m³ mediante aprovechamiento de aguas lluvias y fuentes alternativas).
- Control y seguimiento de consumos, ajustes en *bypass*, adecuación de conexiones para el uso de agua tratada y no potable, optimización de los sistemas de bombeo para mejorar la eficiencia en el consumo de agua.
- **86 %** de aprovechamiento de agua en Arkadia.



Gestión de residuos y economía circular

- **82 %** de aprovechamiento de residuos sólidos en Arkadia.
- Campañas con locatarios para mejorar la separación en la fuente.
- Compostaje interno con capacidad de **200 kg/mes** para mantenimiento de zonas verdes en Arkadia.
- **1.283 kg** de residuos peligrosos gestionados en Fontanar con trazabilidad y entrega a gestores autorizados.
- Programas de recolección posconsumo (RAEE, aceite vegetal usado y residuos textiles).

Ecosistema empresarial

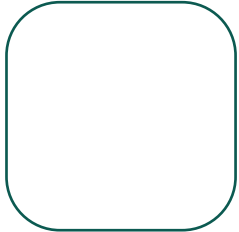
Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

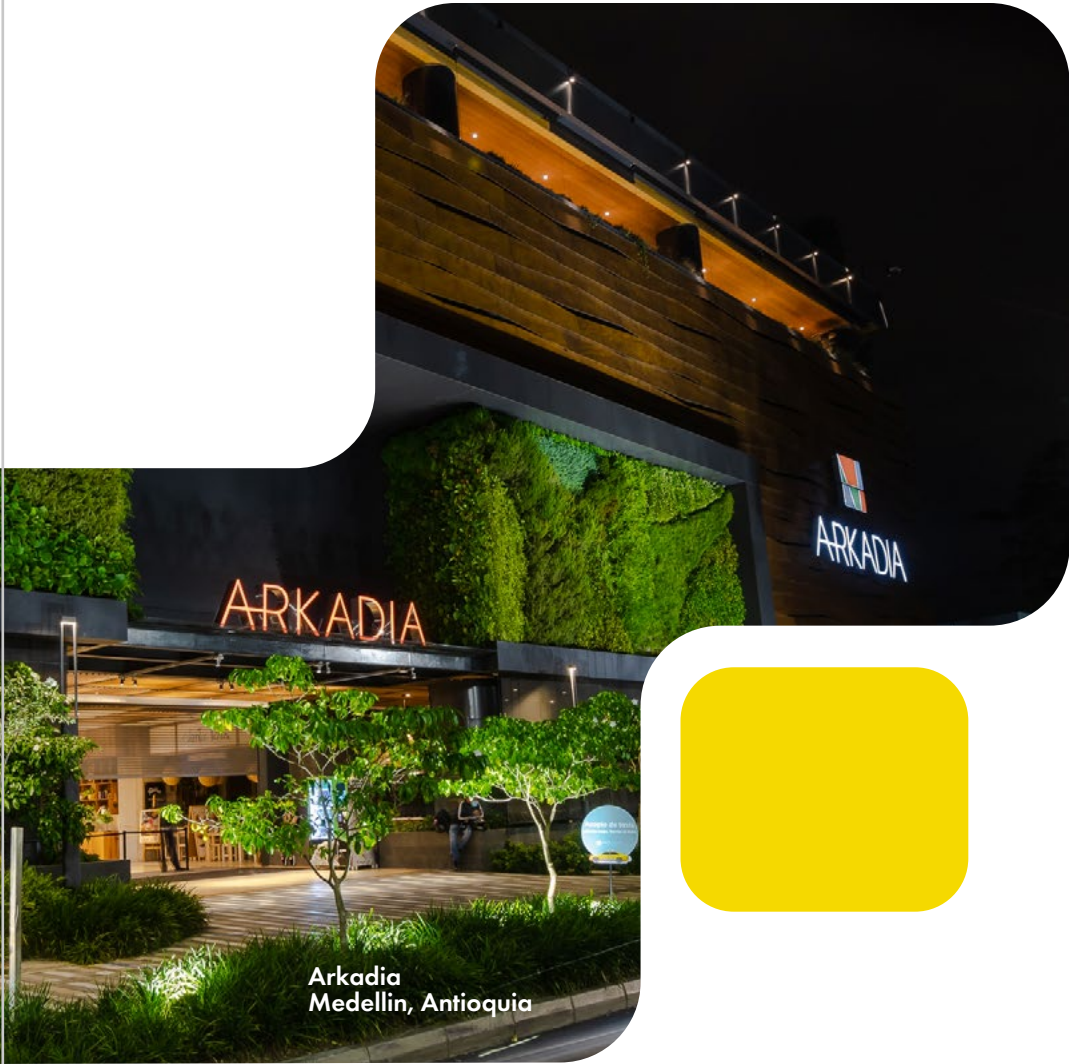


Gestión climática y medición de emisiones

- Medición de huella de carbono en alcances 1 y 2 en centros comerciales.
- Avances en medición de alcance 3 asociados a transporte de proveedores, visitantes y gestión de residuos.

Cumplimiento ambiental

- 100 % de residuos peligrosos entregados a gestores autorizados.
- Sin sanciones ambientales registradas en el periodo reportado.
- Operaciones en cumplimiento de la normativa ambiental.



Reconocimientos

- Arkadia fue reconocido por Emvarias (Grupo EPM) en el Seminario de Innovación Circular por desempeño en economía circular.
- Fontanar obtuvo tercer lugar en programa de gestión de residuos posconsumo del Grupo Retorna.

Retos: avanzar hacia modelo de basura cero, ampliar medición de huella de carbono a alcance 3, fortalecer la trazabilidad de indicadores ambientales y ampliar la generación de energía renovable.



DESEMPEÑO SOCIAL

GRI 413-1

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral



Palmar de la Ciénaga - Ciudad Mallorquín
Puerto Colombia, Atlántico

El desempeño social del Grupo se manifiesta de forma diferenciada según el rol de cada compañía dentro de la cadena de valor. Amarilo S.A.S. ejecuta programas directos de acompañamiento comunitario y fortalecimiento social en los territorios donde construye, Yellowstone Capital Partners S.A.S. integra criterios sociales en la gestión de inversiones, la debida diligencia socioambiental y el relacionamiento con sus desarrolladores aliados mientras que Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S integra activamente a las comunidades desde las etapas de desarrollo y operación, promoviendo espacios que impulsen el bienestar y la apropiación comunitaria alrededor de sus proyectos. Esta distinción permite reflejar con mayor precisión los impactos reales de cada operación.

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Amarilo S.A.S. — Fortalecimiento comunitario y cierre de brechas sociales

Como desarrollador inmobiliario con presencia directa en territorio, Amarilo implementa el Programa de Acompañamiento Social (PAS), un modelo propio orientado a fortalecer la convivencia, gobernanza y participación comunitaria en los proyectos de vivienda.



1. Líneas de trabajo

- Fortalecimiento de la gobernanza en propiedad horizontal.
- Promoción de participación incidente en decisiones comunitarias.
- Consolidación de prácticas de convivencia y corresponsabilidad.
- Impulso de liderazgos comunitarios sostenibles.

3. Herramientas de gestión

- Implementación del *Tablero Vivo de Comunidades*, que permite mapear, caracterizar y hacer seguimiento social a las comunidades.

2. Cifras de impacto

18 ciudades y municipios con presencia del programa.	41 caracterizaciones sociales de comunidades.	7.752 personas impactadas por el Programa de Liderazgo Colectivo.
58 líderes comunitarios formados.	15.012 unidades de vivienda acompañadas.	32 comunidades acompañadas.
38.796 beneficiarios estimados.	364 actividades y 16.376 participantes únicos.	

4. Iniciativa destacada – Liderazgo Comunitario:

- La iniciativa desarrollada en Ciudadela del Portal de Usme fortaleció capacidades en liderazgo y gestión social, impactando directa e indirectamente a líderes y sus familias.

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

— Gestión social desde la inversión y el relacionamiento

A diferencia de Amarilo, el impacto social de Yellowstone Capital Partners S.A.S. proviene de su rol como gestor de Fondos de inversión, donde las capacidades de transformación se expresan en la debida diligencia socioambiental, la definición de criterios de exclusión, la estructuración de estrategias sociales para los proyectos financiados y la articulación con desarrolladores aliados.

1. Contribución desde la inversión

- Los activos de los fondos generan más de **5.300** empleos indirectos a través de desarrolladores y contratistas.
- La gestión social inicia en la debida diligencia socioambiental, identificando riesgos y oportunidades sobre comunidades.

3. Impacto en vivienda

- 63 %

del portafolio de vivienda corresponde a VIS/VIP.
- +315.000 m²

de GLA en activos de uso mixto.
- Portafolio total:

36.764 viviendas; 12.314 entregadas.

2. Aportes en derechos humanos y estándares internacionales

- Políticas de inversión con exclusiones sectoriales para reducir exposición a vulneraciones de derechos humanos (DD. HH.).
- Seguimiento trimestral mediante el SARAS para gestionar riesgos sociales en construcción y operación.

4. Iniciativa destacada – Estrategia de fortalecimiento comunitario:

- Yellowstone Capital Partners S.A.S. avanzó en el diseño de su estrategia propia para proyectos VIS/VIP.
Destacando las iniciativas de sus aliados
 - Plan de Gestión Social para Viviendas de Interés Social VIS, de Concreto.
 - Programa de Acompañamiento Social (PAS) de Amarilo.



Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

La gestión social se promueve desde la operación, con el objetivo de impulsar la educación ambiental y el relacionamiento con la comunidad.

Alianza con la Alcaldía de Chía

- Articulación con el equipo de agrónomos del municipio para el desarrollo de la huerta urbana y el vivero del centro comercial.
- Asesoría técnica para el manejo agronómico, la siembra y el mantenimiento de especies vegetales.
- Desarrollo de jornadas pedagógicas con niños y comunidad, orientadas al aprendizaje sobre agricultura urbana y cuidado del entorno.
- Entrega de plántulas por parte de la Alcaldía de Chía para fortalecer la huerta y las actividades educativas.

Experiencia del cliente y acceso a servicios

Frecuencia de visita*:

Arkadia: Q4'25: 5,4 (Q4'24: 3,5).
Fontanar: Q4'25: 5,9 (Q4'24: 4,6).

Ocupación:

Arkadia: 97 %.
Fontanar: 99 %.

ADT³:

Arkadia: a septiembre 2025: 2:27 (2024: 2:10).
Fontanar: 2:01.

Marcas:

Arkadia: 98 %.
Fontanar: 99,84 %.

NPS:

Arkadia: Q4'25: 79 % (Q4'24: 93 %).
Fontanar: Q4'25: 99 % (Q4'24: 87 %).

3 Average Dwell Time: Tiempo de estadía.

* Número de veces al mes que el cliente visita el centro comercial

Total Kioskos:

- **Arkadia:** nuevos: 28. Total: 61.
- **Fontanar:** nuevos: 23. Total: 74

Fontanar Centro Comercial
Chía - Cajicá,
Cundinamarca



TALENTO HUMANO

Y BIENESTAR

INTEGRAL

GRI 2-7, 2-8, 403-9



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

En Grupo Amarilo reconocemos que el talento humano es un activo estratégico y un habilitador clave para la ejecución de nuestra estrategia, la sostenibilidad del negocio y la creación de valor en el largo plazo.

El compromiso, las capacidades y el bienestar de nuestros equipos son fundamentales para responder a los desafíos del sector y avanzar en la construcción de territorios sostenibles.

Por ello, promovemos una gestión integral del talento, enfocada en la formación continua, el desarrollo profesional, el bienestar integral y la generación de entornos de trabajo seguros, inclusivos y alineados con el propósito corporativo.

* Nota: Los datos incluyen a los colaboradores vinculados a Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. y a los centros comerciales Fontanar y Arkadia.

Composición del equipo humano

Durante 2025, las empresas del Grupo contaron con un total de **2.943 colaboradores directos**, 2 colaboradores indirectos y 61 colaboradores temporales, con una distribución por género del 61 % hombres y 39 % mujeres. Estos equipos de alto desempeño son fundamentales para la operación, la gestión de inversiones y el crecimiento sostenible del Grupo.

Colaboradores	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Directos	2.626	18	236	2.880
Temporales	2	0	59	61
Indirectos	0	2	0	2
Total	2.628	20	295	2.943

Colaboradores por género	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Mujeres	973 (37 %)	10 (50 %)	157 (53 %)	1.140 (39 %)
Hombres	1.655 (63 %)	10 (50 %)	138 (47 %)	1.803 (61 %)

Colaboradores por rango de edad	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Menores de 30 años	668 (26 %)	8 (40 %)	110 (37 %)	786 (27 %)
Entre 30 y 50 años	1.741 (66 %)	10 (50 %)	160 (54 %)	1.911 (65 %)
Mayores de 50 años	219 (8 %)	2 (10 %)	25 (9 %)	246 (8 %)

Enfoque de gestión del Talento Humano

Cada compañía lidera su estrategia de gestión del talento humano de acuerdo con sus necesidades y prioridades organizacionales, asegurando su alineación con los principios del grupo empresarial. Por su parte, Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. cuenta con un equipo de talento independiente, alineado a los principios del Grupo pero con autonomía operativa en su gestión.

Durante 2025, el Grupo avanzó de manera estructurada en la estrategia de Talento Humano a partir de cuatro dimensiones complementarias, que articulan el ingreso, el desarrollo, el comportamiento organizacional y el bienestar de las personas, y permiten materializar la propuesta de valor al colaborador a través de un modelo integral de gestión:



Este modelo permite generar sinergias entre compañías, mantener consistencia en estándares corporativos y, al mismo tiempo, respetar las particularidades operativas de cada unidad de negocio.

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Atracción y retención del talento

GRI 401-1

Durante 2025, el Grupo Amarilo continuó fortaleciendo sus procesos de atracción y retención del talento, priorizando una experiencia positiva para candidatos y líderes, así como la incorporación de talento diverso en términos de género, edad y perfiles profesionales, en línea con las necesidades del crecimiento organizacional.

La internalización de servicios previamente tercerizados en procesos de atracción de talento de Amarilo S.A.S. permitió fortalecer la búsqueda directa de personal operativo, reduciendo la rotación y generando ahorros por COP 242 millones. Esta estrategia contribuyó a una mayor eficiencia del talento humano, estabilidad desde la etapa de ingreso y a una gestión más eficiente del proceso de vinculación.

Nuevas contrataciones por género

	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Mujeres	391 (25 %)	3 (60 %)	26 (50 %)	419 (26 %)
Hombres	1.145 (75 %)	2 (40 %)	26 (50 %)	1.174 (73 %)

Nuevas contrataciones por rango de edad

	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Menores de 30 años	546 (36 %)	4 (80 %)	33 (63 %)	583 (36 %)
Entre 30 y 50 años	899 (59 %)	1 (20 %)	18 (35 %)	918 (57 %)
Mayores de 50 años	91 (6 %)	0 (0 %)	1 (2 %)	92 (5 %)

Rotación de personal por compañía y por género

	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Total compañía	5,54 %	0,12 %	17,94 %	6,75 %
Mujeres	399 (24 %)	2 (67 %)	15 (12 %)	416 (24 %)
Hombres	1264 (76 %)	1 (33 %)	25 (24 %)	1290 (76 %)

Rotación de personal por rango de edad

	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Menores de 30 años	487 (29 %)	3 (100 %)	13 (33 %)	503 (29 %)
Entre 30 y 50 años	1062 (64 %)	0 (0 %)	23 (58 %)	1.085 (64 %)
Mayores de 50 años	114 (7 %)	0 (0 %)	4 (10 %)	118 (7 %)

* Nota: Los datos incluyen a los colaboradores vinculados a Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. y a los centros comerciales Fontanar y Arkadia.

Bienestar

GRI 401-2

Las empresas del Grupo desarrollan programas y beneficios orientados a fortalecer la protección social, el equilibrio entre la vida laboral y personal, y el reconocimiento al compromiso de los equipos.

Amarilo S.A.S. y Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Bienestar y protección

- Apoyo en incapacidades mediante un esquema que complementa el valor reconocido por la EPS.
- Póliza exequial que brinda protección al colaborador y su núcleo familiar.
- Acceso al Fondo de Colaboradores, que ofrece beneficios y convenios con terceros.
- Descuentos para compra de vivienda Amarilo S.A.S., aplicables dentro del proceso de adquisición.



Reconocimiento al desempeño

- Bono anual discrecional como mecanismo adicional de reconocimiento.

Flexibilidad y equilibrio vida–trabajo

- Opciones de teletrabajo de acuerdo con las características del rol.
- Tardes o días libres adicionales como parte de prácticas de reconocimiento y fidelización.
- Horarios flexibles para facilitar la conciliación entre la vida personal y laboral.
- Días libres asociados a cumpleaños, bienestar y esquemas de flexibilidad según elegibilidad.

Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

Experiencia Cool

- Celebración de fechas especiales y acompañamiento en hitos personales y familiares del equipo.
- Promoción de actividad física y bienestar a través de iniciativas como **Corre Mi Tierra**.
- Campañas de hábitos saludables y bienestar integral.

Cooltura Cimento

- **Coolfest:** espacio de integración y vivencia de valores organizacionales.
- **Salida Cool:** retos que conectan a los equipos con la estrategia cultural y el enfoque Propósito e Impacto 360.
- Talleres de conexión de equipo para fortalecer confianza, comunicación y desempeño colectivo.

Programa de bienestar “Se Vale Soñar”

- Iniciativa para colaboradores temporales de seguridad y aseo de Fontanar enfocada en calidad de vida y pertenencia.
- Jornadas de donación y kermés solidaria para recaudo de fondos.
- Cerca de **COP 8 millones** recaudados para cumplir los sueños de **9 colaboradores**.



Fontanar Centro Comercial
Chía - Cajicá,
Cundinamarca

Desarrollo

GRI 404-1, 404-2

Con el propósito de fortalecer las capacidades de los colaboradores y acompañar su desarrollo profesional, las empresas del Grupo Amarilo implementan programas de formación técnica, desarrollo de carrera y educación continua orientados a mejorar el desempeño organizacional y generar oportunidades de crecimiento dentro de la organización.

Amarilo S.A.S.

Formación y Universidad Grupo Amarilo

- Ampliación de la cobertura de las cinco escuelas de la Universidad Grupo Amarilo.
- Integración de contenidos formativos para colaboradores y aliados estratégicos como Origen, Obycon y ProBogotá, promoviendo el intercambio de conocimiento sectorial.
- Programas técnicos y sectoriales como escuela de mampostería, formación en aplicación de impermeabilizantes y Semana Empresarial de ProBogotá.

Gestión del talento y sucesión

- 36 %

de posiciones críticas con sucesor identificado.
- 21 %

de colaboradores de alto desempeño incluidos en planes de sucesión.
- 26 %

de tasa de movilidad interna, promoviendo oportunidades de desarrollo profesional dentro de la organización.

Yellowstone Capital Partners S.A.S.

Formación de colaboradores

91 horas

de formación durante el periodo reportado, dirigidas a cargos profesionales.

15 % del total de colaboradores

participaron en programas de formación certificada.



Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.

Formación académica

- Programa de acompañamiento educativo para colaboradores que no habían finalizado sus estudios.
- 7 integrantes** del equipo culminaron su bachillerato en 2025.

Formación técnica en jardinería urbana

- Alianza con el SENA para desarrollar un técnico en sistemas de jardinería urbana, con formación realizada en Fontanar.
- 6 colaboradores** continúan en proceso de formación y realizan sus prácticas profesionales.
- 13 colaboradores** inscritos en el programa.

Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

HORAS DE FORMACIÓN DEL GRUPO

En conjunto, el Grupo Amarilo registró **419 horas de formación** durante el año, lo que corresponde a un promedio de **0,14 horas por colaborador**.

Horas de formación	Amarilo S.A.S.	Yellowstone Capital Partners S.A.S.	Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S.*	Grupo Amarilo
Mujeres	137	77	58	272
Hombres	97	14	36	147
Total	234	91	94	419

* Nota: La información incluye a los colaboradores de Cimento Inmuebles Comerciales S.A.S. y de los centros comerciales Fontanar y Arkadia.



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



Ecosistema empresarial

Hitos 2025

Gobierno corporativo

Desempeño ambiental

Desempeño social

Talento humano y bienestar integral

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página (s)
GRI 2: Contenidos generales			
2-1	Detalles organizacionales	Nuestras empresas	12
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	Ecosistema empresarial del Grupo Amarilo	3 y 8
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Alcance del reporte	8
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Nuestras empresas	12
2-7	Empleados	Talento humano y bienestar integral	31
2-8	Trabajadores que no son empleados	Talento humano y bienestar integral	31
2-9	Estructura de gobernanza y composición	Gobierno corporativo	16
2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	16
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno corporativo	16
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta de Roberto Moreno	9
2-23	Compromisos y políticas	Gobierno corporativo	16 y 19
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Ética, transparencia y gestión de riesgos	19
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	Desempeño ambiental	19 y 22
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Ética, transparencia y gestión de riesgos	19 y 22
		Gobierno corporativo	16 y 19
		Ética, transparencia y gestión de riesgos	

Estándar GRI	Contenido	Ubicación	Página (s)
GRI 3: Temas Materiales			
3-1	Proceso para determinar asuntos materiales	Nuestros asuntos materiales	14
3-2	Lista de asuntos materiales	Nuestros asuntos materiales	14
3-3	Gestión de los asuntos materiales	Incluir en descripción de cada asunto material (pendiente análisis materialidad)	
Estándares temáticos serie 200: económicos			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Desempeño económico	20
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con corrupción	Ética, transparencia y gestión de riesgos	19
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Ética, transparencia y gestión de riesgos	19
Estándares temáticos serie 300: ambientales			
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Desempeño ambiental	22
302-3	Intensidad energética	Desempeño ambiental	22
302-4	Reducción del consumo de energía	Desempeño ambiental	22
303-3	Extracción de agua	Desempeño ambiental	22
303-5	Consumo de agua	Desempeño ambiental	22
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Desempeño ambiental	22
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Desempeño ambiental	22
305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Desempeño ambiental	22
306-3	Residuos generados	Desempeño ambiental	22
306-4	Residuos no destinados a disposición final	Desempeño ambiental	22
Estándares temáticos serie 400: sociales			
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Atracción y retención del talento	34
401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial	Bienestar	35
403-9	Lesiones por accidente laboral	Talento humano y bienestar integral	31
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Desarrollo	37
404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas que ayudan a la transición	Desarrollo	37
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y desarrollo	Desempeño social	27

Grupo Amarilo



Socio

